

МОНІТОРИНГ ОЧІКУВАНЬ БАТЬКІВ АБІТУРІЄНТІВ І ЗАДОВОЛЕНOSTІ ЯКІСТЮ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ 2018 РОКУ

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності батьків абітурієнтів як стейкхолдерів освітніх послуг якістю вступної кампанії 2018 року та визначення напрямів удосконалення вступної кампанії та профорієнтаційної роботи на наступний рік. Було визначено критерії та джерела інформації, які вплинули на вибір навчального закладу, зацікавленість батьків абітурієнтів в отриманні дитиною двох спеціальностей одночасно, оцінено роботу приймальної комісії університету.

Анкетування батьків проводили 1 вересня 2018 року.

Учасники анкетування – батьки студентів 1 курсу усіх спеціальностей бакалаврського рівня вищої освіти. Всього опитано 236 респондентів. Серед них 53 % були батьками дітей, які навчались у міських школах, що свідчить про досить високу зацікавленість міських жителів у навчанні в аграрному університеті.

Відповіді на запитання "Як Ви дізнались про наш університет?" розподілились так:

- від знайомих (родичів), що навчаються чи навчалися в БНАУ – 99 осіб (42 %);
- від представників університету, що приїздили в школу – 62 особи (26 %);
- через мережу Internet з сайту університету та соціальні мережі (Facebook, Instagram тощо) – 53 особи (22 %);
- обрали декілька відповідей – 20 осіб (9 %);
- відповідь відсутня – 2 особи (1%) (рис. 1).

Таким чином, для більшості батьків (42 % опитаних) під час обрання навчального закладу для дітей вирішальною була обставина, що там навчалися чи навчаються нині друзі і родичі абітурієнтів. Значну частку(22 %) становлять ті, хто дізнався про університет з сайту університету і соціальних мереж.

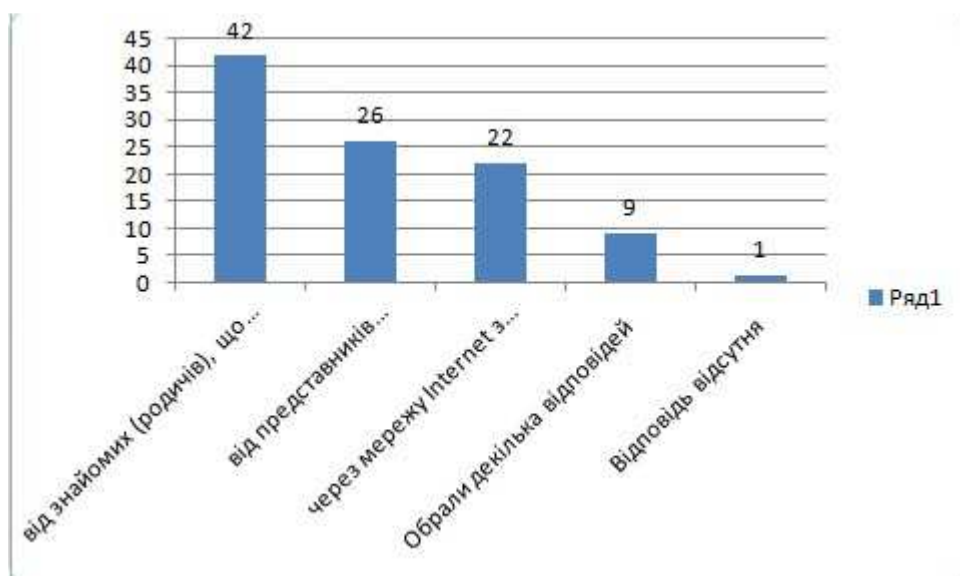


Рис. 1. Джерела інформації, з яких респонденти дізнались про університет (у відсотках)

На запитання "Вибір навчання в БНАУ був пріоритетним чи як запасний варіант?" більшість (216 осіб, 92 %) зазначило про пріоритетність БНАУ серед інших університетів (рис. 2). Лише 6 % респондентів розглядали Білоцерківський НАУ як запасний варіант навчання.

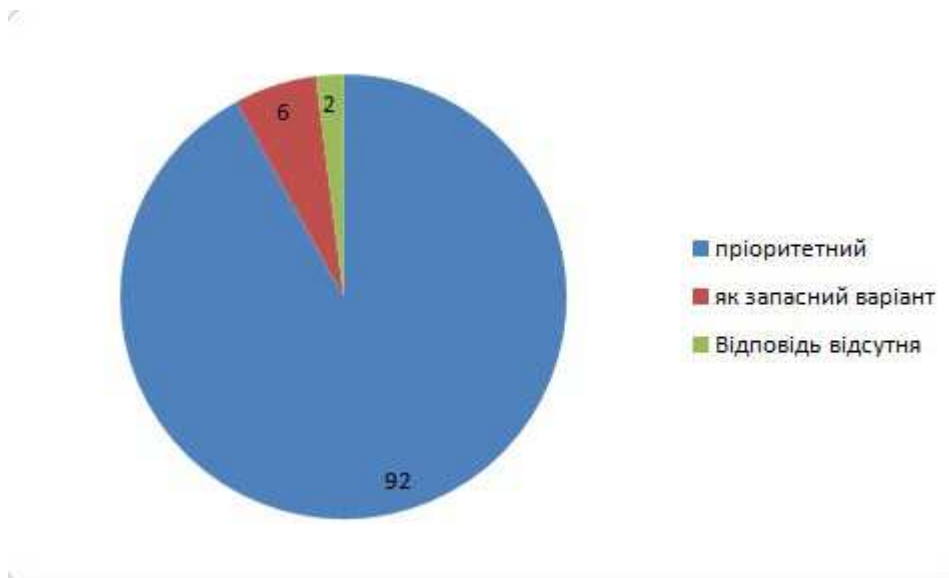


Рис. 2. Оцінка пріоритетності Білоцерківського НАУ по відношенню до інших закладів (у відсотках)

На питання "На Ваш вибір навчального закладу вплинуло (оберіть 1 або декілька варіантів)" було запропоновано 7 варіантів відповідей: гарні відгуки про університет; рівень оплати за навчання; близькість до місця проживання; можливість стажування закордоном; наявність військової кафедри; комфортні умови навчання; можливість у подальшому влаштуватися на високооплачувану роботу; можливість займатися науковими дослідженнями; високі досягнення випускників університету.

Результати анкетування показали, що найбільший вплив на вибір БНАУ для навчання мали "гарні відгуки про університет" (68 %) і "можливість стажування закордоном" (54 %) (рис. 3). Найменшою мірою батьків цікавила можливість займатися науковими дослідженнями (15 %) та наявність військової кафедри (15 %). Такий розподіл можна пояснити соціальними чинниками, беручи до уваги велику частку респондентів (44 %), які вбачають у майбутній професії можливість працевлаштуватися на високооплачувану роботу.

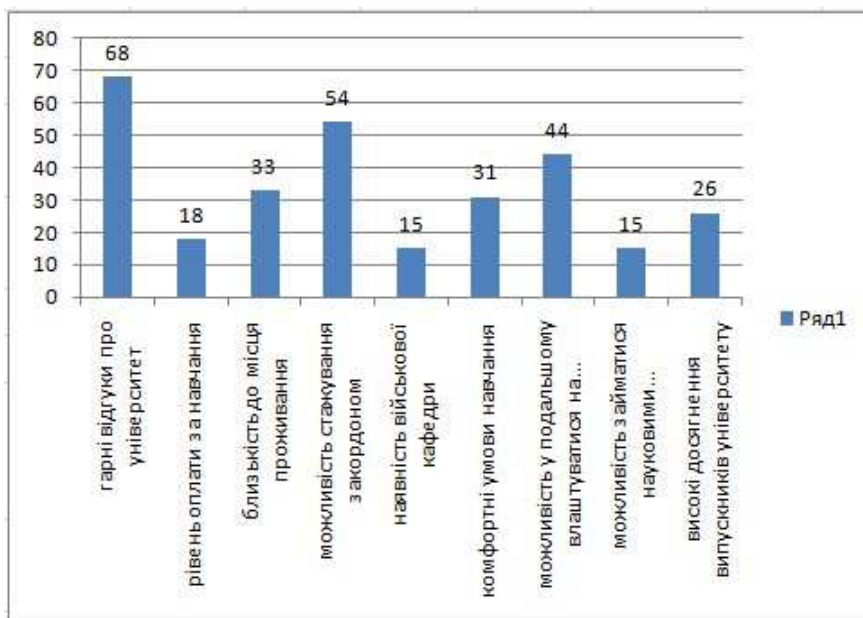


Рис. 1. Чинники, що впливають на вибір батьків під час вибору закладу вищої освіти для навчання дітей (у відсотках)

Роботу приймальної комісії університету респонденти оцінювали за 5-бальною шкалою за такими критеріями: чіткість і зрозумілість правил прийому; ставлення співробітників БНАУ під час прийому документів; своєчасність і прозорість оголошення результатів; організація поселення в гуртожиток (таблиця 1).

Як видно із таблиці 1, роботу приймальної комісії БНАУ у 2018 оцінено досить високо – 78,4 % респондентів поставили 5 балів. Випадки низького оцінювання були поодинокими. Батьки також відзначили гарне ставлення співробітників БНАУ під час прийому документів.

Аналіз відповідей на запитання "Чи маєте Ви зацікавленість в отриманні дитиною двох спеціальностей одночасно?" представлено на рисунку 4. Серед 236 опитаних батьків таку зацікавленість виявило 45 %.

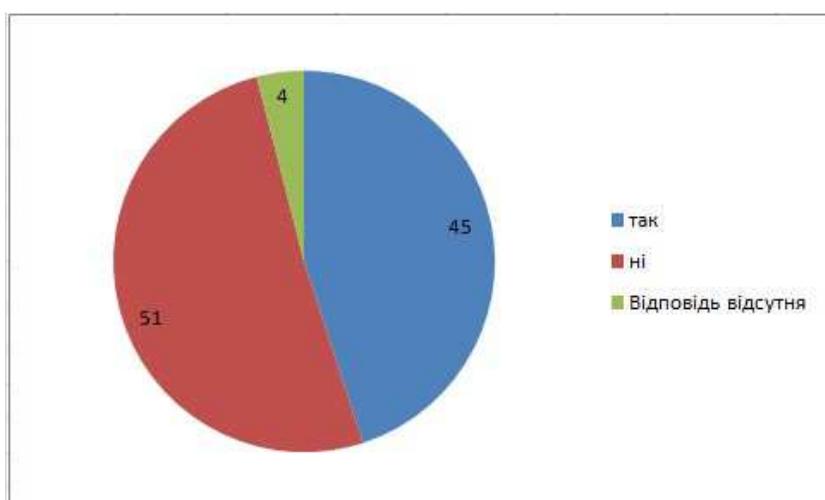


Рис. 4. Зацікавленість в отриманні двох спеціальностей одночасно (у відсотках)

Таблиця 1 – Зведена таблиця результатів анкетування

№ п/п	Питання	Відповідь	Кількість	Відсоток
1	Факультет(и), на якому буде навчатись Ваша дитина:		236	
2	Ваша дитина навчалась:	міська школа	125	53
		сільська школа	102	43
		Відповідь відсутня	9	4
3	Як Ви дізнались про наш університет?	від знайомих (родичів), що навчаються чи навчалися в БНАУ	99	42
		від представників університету, що приїздили в школу	62	26
		через мережу Internet з сайту університету та соціальні мережі (Facebook, Instagram тощо)	53	22
		Обрали декілька відповідей	20	9
		Відповідь відсутня	2	1
4	Вибір навчання в БНАУ був пріоритетним чи як запасний варіант?	пріоритетний	216	92
		як запасний варіант	14	6
		Відповідь відсутня	6	2
5	На Ваш вибір навчального закладу вплинуло (<u>оберіть 1 або декілька варіантів</u>):	гарні відгуки про університет	160	68
		рівень оплати за навчання	43	18
		близькість до місця проживання	79	33
		можливість стажування закордоном	127	54
		наявність військової кафедри	36	15
		комфортні умови навчання	73	31
		можливість у подальшому влаштуватися на високооплачувану роботу	105	44
		можливість займатися науковими дослідженнями	36	15
		високі досягнення випускників університету	61	26
6	Оцініть роботу приймальної комісії БНАУ за 5-бальною шкалою: 1. Чіткість і зрозумілість правил прийому	1	0	0
		2	1	0,4
		3	6	3
		4	36	15,2
		5	185	78,4
		Відповідь відсутня	7	3
	2. Ставлення співробітників БНАУ під час прийому документів	1	0	0
		2	0	0
		3	3	1,3
		4	32	13,6
		5	193	81,7
		Відповідь відсутня	8	3,4
	3. Своєчасність і прозорість оголошення результатів	1	1	0,4
		2	1	0,4

		3	7	3
		4	39	16,5
		5	176	74,6
		Відповідь відсутня	12	5,1
	4. Організація поселення в гуртожиток	1	0	0
		2	2	0,8
		3	5	2
		4	35	14,8
		5	145	61,4
		Відповідь відсутня	49	21
7	Чи маєте Ви зацікавленість в отриманні дитиною двох спеціальностей одночасно?	так	105	45
		ні	121	51
		Відповідь відсутня	10	4

Висновки

1. Високу зацікавленість можливістю навчати дітей в аграрному університеті мають як мешканці сільських територій, так і жителі міст. Відтак, профорієнтаційна робота має проводитись для випускників міст і сіл однаковою мірою.

2. 42 % опитаних батьків, обираючи університет для навчання дітей, віддали перевагу закладу, в якому навчаються друзі і родичі, 22 % респондентів відповіли, що дізнались про університет з сайту університету та соціальних мереж. З огляду на це, до профорієнтаційної роботи слід активніше залучати студентів і випускників університету, приділяючи значну увагу інформації, що висвітлюється на сайті університету і в соціальних мережах.

3. 92 % контингенту першокурсників виявляла бажання навчатися в Білоцерківському НАУ з початку вступної кампанії і лише 6 % розглядали БНАУ "як запасний варіант".

4. Чинниками, які мали найбільший вплив на вибір абітурієнтами БНАУ, є гарні відгуки про університет (68 %) і можливість стажування закордоном (54 %). Такий результат підтверджує важливість залучення до профорієнтаційної роботи студентів і випускників університету, а також необхідність висвітлення інформації про міжнародну діяльність БНАУ і програми навчання й стажування студентів закордоном.

5. 45 % респондентів зацікавила можливість отримання двох спеціальностей одночасно, тому важливо інформувати абітурієнтів і їх батьків про таку можливість.