

МОНІТОРИНГ ОЧІКУВАНЬ СТУДЕНТІВ 1-КУРСУ ВІД ОСВІТНІХ ПОСЛУГ І ЗАДОВОЛЕНOSTІ ЯКІСТЮ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ 2018 РОКУ

Метою моніторингу було визначення очікувань від освітніх послуг університету студентів 1-го курсу (як стейкхолдерів освітніх послуг), вивчення рівня задоволеності якістю вступної кампанії 2018 року, а також визначення напрямів удосконалення вступної кампанії та профорієнтаційної роботи на наступний рік. Було визначено критерії та джерела інформації, які вплинули на вибір навчального закладу, зацікавленість студентів в отриманні двох спеціальностей одночасно, оцінено роботу приймальної комісії університету.

Анкетування студентів проводили у період з 12 вересня по 4 жовтня 2018 року.

Учасники анкетування – студенти 1 курсу усіх спеціальностей бакалаврського рівня вищої освіти. Всього опитано 489 респондентів. Серед них 56,1 % навчались у міських школах, що свідчить про досить високу зацікавленість міських жителів у навчанні в аграрному університеті.

Розподіл відповідей на запитання "Як Ви дізнались про наш університет?" представлено на рисунку 1. Для більшості студентів (54,1 % опитаних) під час обрання навчального закладу вирішальною була обставина, що там навчалися чи навчаються нині друзі і родичі студентів. Значну частку (23,4 %) становлять ті, хто дізнався про університет з сайту університету і соціальних мереж.

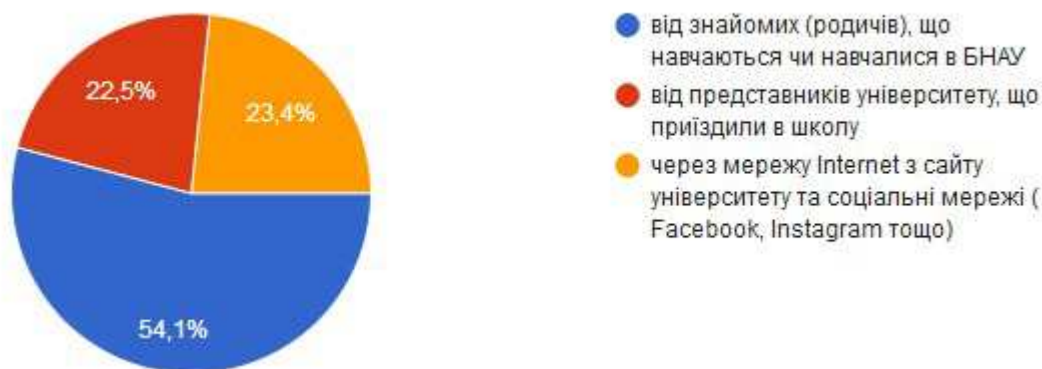


Рис. 1. Джерела інформації, з яких респонденти дізнались про університет (у відсотках)

На запитання " Вибір навчання в БНАУ був пріоритетним чи як запасний варіант?" більшість (430 осіб, 88,1 %) зазначило про пріоритетність БНАУ серед інших університетів. Лише 11,9 % респондентів розглядали Білоцерківський НАУ як запасний варіант навчання.

На запитання "На Ваш вибір навчального закладу вплинуло (оберіть 1 або декілька варіантів)" було запропоновано 7 варіантів відповідей: гарні відгуки про університет; рівень оплати за навчання; близькість до місця проживання; можливість стажування закордоном; наявність військової кафедри; комфортні умови навчання; можливість у подальшому влаштуватися на високооплачувану

роботу; можливість займатися науковими дослідженнями; високі досягнення випускників університету.

Результати анкетування показали, що найбільший вплив на вибір БНАУ для навчання мали "гарні відгуки про університет" (57,3 %) і "можливість стажування закордоном" (53,3 %) (рис. 2). Найменшою мірою студентів цікавила можливість займатися науковими дослідженнями (13,7 %) та наявність військової кафедри (15,6 %). Такий розподіл можна пояснити соціальними чинниками, беручи до уваги велику частку респондентів (49 %), які вбачають у майбутній професії можливість працевлаштуватися на високооплачувану роботу. Подібні результати було отримано під час анкетування батьків першокурсників. Крім того, обираючи навчальний заклад, "вчорашні" абітурієнти значну увагу приділяли "близькості" університету до місця проживання (42,5 % респондентів).

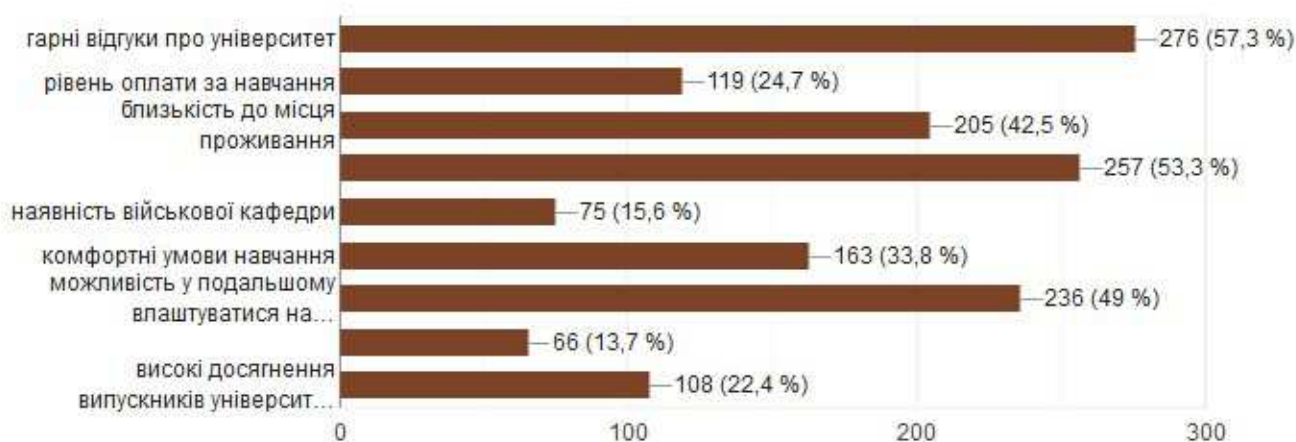


Рис. 2. Чинники, що впливають на вибір абітурієнтів закладу вищої освіти для навчання

Роботу приймальної комісії університету респонденти оцінювали за 5-бальною шкалою за такими критеріями: чіткість і зрозумілість правил прийому; ставлення співробітників БНАУ під час прийому документів; своєчасність і прозорість оголошення результатів; організація поселення в гуртожиток (таблиця 1).

Як видно із таблиці 1, роботу приймальної комісії БНАУ у 2018 оцінено досить високо – 70 % респондентів поставили 5 балів, 19,4 % опитаних – 4 бали. Випадки низького оцінювання були поодинокими. Студенти також відзначили гарне ставлення співробітників БНАУ під час прийому документів.

Аналіз відповідей на запитання "Чи маєте Ви зацікавленість в отриманні двох спеціальностей одночасно?" показав, що серед 489 опитаних студентів таку зацікавленість виявило 48,5 %.

Висновки

1. Високу зацікавленість можливістю навчатися в аграрному університеті мають як мешканці сільських територій, так і жителі міст. Відтак, профорієнтаційна робота має проводитись для випускників міст і сіл однаковою мірою, враховуючи, що значну увагу під час вибору закладу вищої освіти

абітурієнти приділяють "близькості" університету до місця проживання (42,5 % респондентів).

2. 54,1 % опитаних студентів, обираючи університет для навчання, віддали перевагу закладу, в якому навчаються друзі і родичі, 23,4 % респондентів відповіли, що дізнались про університет з сайту університету та соціальних мереж. З огляду на це, до профорієнтаційної роботи слід активніше залучати студентів і випускників університету, приділяючи значну увагу інформації, що висвітлюється на сайті університету і в соціальних мережах.

3. 88,1 % контингенту першокурсників виявляла бажання навчатися в Білоцерківському НАУ з початку вступної кампанії і лише 11,9 % розглядали БНАУ "як запасний варіант".

4. Чинниками, які мали найбільший вплив на вибір абітурієнтів БНАУ, є гарні відгуки про університет (57,3 %) і можливість стажування закордоном (53,3%). Такий результат підтверджує важливість залучення до профорієнтаційної роботи студентів і випускників університету, а також необхідність висвітлення інформації про міжнародну діяльність БНАУ і програми навчання й стажування студентів закордоном.

5. 48,5 % респондентів зацікавила можливість отримання двох спеціальностей одночасно, тому важливо інформувати абітурієнтів і їх батьків про таку можливість.

Таблиця 1 – Зведена таблиця результатів анкетування

№ п/п	Питання	Відповідь	Кількість	Відсоток
1	Факультет(и), на якому Ви навчаєтесь:	агробіотехнологічний	142	29,1
		біолого-технологічний	43	8,8
		ветеринарної медицини	196	40,1
		екологічний	28	5,7
		економічний	51	10,4
		права та лінгвістики	29	5,9
2	Ви навчались:	міська школа	273	56,1
		сільська школа	214	43,9
3	Як Ви дізнались про наш університет?	від знайомих (родичів), що навчаються чи навчалися в БНАУ	264	54,1
		від представників університету, що приїздили в школу	110	22,5
		через мережу Internet з сайту університету та соціальні мережі (Facebook, Instagram тощо)	114	23,4
4	Вибір навчання в БНАУ був пріоритетним чи як запасний варіант?	пріоритетний	430	88,1
		як запасний варіант	58	11,9
5	На Ваш вибір навчального	гарні відгуки про університет	276	57,3

	закладу вплинуло (оберіть 1 або декілька варіантів):	рівень оплати за навчання	119	24,7
		близькість до місця проживання	205	42,5
		можливість стажування закордоном	257	53,3
		наявність військової кафедри	75	15,6
		комфортні умови навчання	163	33,8
		можливість у подальшому влаштуватися на високооплачувану роботу	236	49
		можливість займатися науковими дослідженнями	66	13,7
		високі досягнення випускників університету	108	22,4
6	Оцініть роботу приймальної комісії БНАУ за 5-бальною шкалою: 1. Чіткість і зрозумілість правил прийому	1	6	1,2
		2	9	1,8
		3	32	6,5
		4	95	19,4
		5	342	70
		не оцінювали	5	1,1
	2. Ставлення співробітників БНАУ під час прийому документів	1	6	1,2
		2	10	2,1
		3	25	5,1
		4	60	12,3
		5	381	77,9
		не оцінювали	7	1,4
	3. Своєчасність і прозорість оголошення результатів	1	6	1,2
		2	16	3,3
		3	27	5,5
		4	101	20,7
		5	328	67,1
		не оцінювали	11	2,2
	4. Організація поселення в гуртожиток	1	14	2,9
		2	26	5,3
		3	55	11,2
		4	98	20,1
		5	263	53,8
		не оцінювали	33	6,7
7	Чи маєте Ви зацікавленість в отриманні двох спеціальностей одночасно?	так	237	48,5
		ні	252	51,5