

Білоцерківський національний аграрний університет
Біолого-технологічний факультет
Кафедра безпеки та якості харчових продуктів, сировини і
технологічних процесів

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ» Галузь знань: 18 Виробництво та технології Спеціальність: 181 Харчові технології Освітня програма - «Харчові технології»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредитів /90 годин
Семестр	6
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача	<p>Бількевич Віта Володимирівна Посада: доцент кафедри технології виробництва продукції птахівництва та свинарства Науковий ступінь: кандидат сільськогосподарських наук Робоче місце: навчальний корпус №9 (вул. Героїв Чорнобиля 3а), 109 ауд.(кафедра технології виробництва продукції птахівництва та свинарства). E-mail: vita.bilkevich@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380972374940 ORCID 0000-0003-3651-2246 Web of Science ResearcherID <u>B-6695-2019</u> ID Scopus 57202535872</p>
Опис дисципліни	<p>Курс «Економіка підприємств» являє собою основу теоретичної підготовки фахівців з вищою освітою, тобто фундаментальну базу, без якої неможлива повноцінна діяльність технолога.</p> <p>Викладання курсу спрямовано на створення у здобувачів вищої здатність опанувати та усвідомлювати інформацію щодо сучасного стану і тенденцій розвитку фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).</p>
Передумови для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Економіка підприємств» ґрунтується на знаннях таких дисциплін, як «Математика», що вивчались в загальноосвітній школі, «Вища математика» та

	«Технологічні розрахунки», що вивчаються на попередніх курсах.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є формування базових знань основ механізму функціонування підприємства в сучасних вітчизняних умовах та набуття студентами практичних навичок щодо їх застосування у майбутній професії.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM, Hangouts, Viber. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Знати та проводити моніторинг закладів вищої освіти які надають сучасні знання з потрібної спеціальності та/або курсів підвищення кваліфікації; - Виявляти творчу ініціативу та підвищувати свій професійний рівень шляхом продовження освіти та самоосвіти щодо економічної діяльності харчових підприємств; - Знати економічну суть і види прибутку підприємства, його розрахунок і використання в галузі харчових технологій; - Знати розрахунки витрат і цін на продукцію підприємств в галузі харчових технологій; - Здійснювати розрахунки фінансово-економічних результатів, ефективність діяльності та економічну безпеку підприємства в галузі харчових технологій; - Знати та виявляти творчу ініціативу з питань оцінки та шляхів забезпечення фінансової стійкості підприємства в галузі харчових технологій; - Знати ефективність виробництва: суть, види та чинники зростання показників економіки в галузі харчових технологій; - Знати основні чинники економічної безпека підприємства в галузі харчових технологій.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Підприємство як основна ланка ринкової економіки</i></p> <p>Тема 1.1. Теорії підприємств і основи підприємництва. Тема 1.2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми. Тема 1.3. Економічні засади функціонування підприємств АПК. Тема 1.4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Ресурси, виробничі витрати і результати діяльності підприємств</i></p> <p>Тема 2.1. Ресурси підприємства та ефективність їх використання. Тема 2.2. Витрати і собівартість продукції підприємств. Тема 2.3. Валові та фінансово-економічні результати діяльності підприємств. Тема 2.4. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація.</p>
Методи навчання	Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу з візуальним поясненням; обговорення – для усвідомлення за допомогою

	<p>діалогу поняття основних аспектів та законів економіки. Під час практичних заняття використовуються: робота з розрахунковими даними, мозкові атаки для поняття, матеріального складу і структури оборотних фондів підприємства в галузі харчової промисловості. При виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод..</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу [Текст] : підручник / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2013. – 779 с. 2. Антошкіна Л.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч.-метод. посіб. : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.І. Антошкіна, О.Л. Горяча. - Донецьк : Юго-Восток, 2012. – 450 с. 3. Бачевський Б.Є., Заблодська І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. посібник. – К., 2015. – 400 с. 4. Бочко О.Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери: навчальний посібник /О.Ю. Бочко, В.Ф. Проскура. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 218с. 5. Давидович І.Є. Управління витратами: Навч. посібник. – К.:ЦУЛ, 2008. – 320 с 6. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, Н. Ф. Павленчик, А. О. Павленчик. – К. : Знання, 2016. – 463 с. 7. Економіка підприємства: Навчальний посібник / за заг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, Б.М. Сердюка. – К.: Ельга-Н, КНТ, 2015. – 780 с. 8. Економіка і бухгалтерський облік у тваринництві : конспект лекцій / Г. В. Коваленко, О. С. Альбещенко. – Миколаїв : МНАУ, 2016. – 122 с.

