

Назва дисципліни	Бенчмаркінг
Викладач	Непочатенко Андрій Вікторович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологічних засад концепції бенчмаркінгу; - типи, види й процеси бенчмаркінгу; - особливості видів бенчмаркінгу; - етапи проведення бенчмаркінгу; - способи отримання інформації для забезпечення проведення бенчмаркінгових досліджень; - організаційних основ проведення конкурентної розвідки в бенчмаркінгу; - шляхів й напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства на основі використання бенчмаркінгу. <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ідентифікувати актуальні напрямки для вивчення передового досвіду інших підприємств (установ, організацій) з метою підвищення ефективності власної діяльності та отримання переваг у конкурентній боротьбі; - проводити аналіз конкурентного середовища, здійснювати планування та організацію основних етапів бенчмаркінгових досліджень виходячи з поставлених цілей та завдань; - застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп щодо організації проведення бенчмаркінгових досліджень; - застосовувати бізнес-комунікації з метою визначення партнерів по бенчмаркінгу й забезпечення проведення конкурентної розвідки; - розробляти стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур на основі проведених бенчмаркінгових досліджень, планувати і здійснювати заходи, спрямовані на її реалізацію; - проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій й торговельній діяльності, визначати і обґрунтовувати напрями їх можливого вдосконалення; - розробляти та обґрунтовувати шляхи розвитку підприємства з використанням сучасних методів

	<p>управління на засадах сталого розвитку; - виявляти інновації та аналізувати можливості їх впровадження за для забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах динамічних змін ринку; - здійснювати постійний творчий пошук ідей в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою створення сприятливих умов для ефективного функціонування бізнес-структур.</p>
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Бенчмаркінг» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Менеджмент», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Товарознавство», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	<p>Теми лекцій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, види і основні принципи бенчмаркінгу 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації 4. Організація бенчмаркінгових досліджень 5. Конкурентна розвідка та кодекс поведінки в бенчмаркінгу 6. Оцінка середовища в бенчмаркінгу 7. Стратегічний бенчмаркінг 8. Операційний бенчмаркінг <p>Теми практичних занять:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, види і основні принципи бенчмаркінгу 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації 4. Організація бенчмаркінгових досліджень 5. Конкурентна розвідка та кодекс поведінки в бенчмаркінгу 6. Оцінка середовища в бенчмаркінгу 7. Стратегічний бенчмаркінг 8. Операційний бенчмаркінг
Мова викладання	Українська