

Назва дисципліни	Бізнес-аналітика
Викладач	Сатир Лариса Михайлівна доктор економічних наук, професор
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвивати Soft Skills навички бізнес-аналітики, зокрема базові компетенції, аналітичні навички, ділові навички, особистісні і міжособистісні, які дозволяють адаптуватися і проявляти ініціативу у складних професійних ситуаціях. 2. Демонструвати вміння проводити аналіз стану підприємства, дослідження сильних і слабких його сторін. 3. Вміти застосовувати методики аналізу стану підприємства та використання системи діагностичних показників для виявлення і оцінки проблем підприємства. 4. Вміння проводити діагностику внутрішнього середовища і бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства з метою формування інформаційних потоків, каналів і засобів їх передачі та розробкою комунікативної стратегії щодо створення та утримання іміджу, налагодження відносин між підприємством і цільовими аудиторіями, отримання точної та своєчасної інформації, пошук, вивчення та виявлення нових можливостей для бізнесу, налагодження комунікацій всередині організації. 5. Вміти застосовувати Hard Skills навички бізнес-аналітики, які дають можливість йому виконувати професійні обов'язки, зокрема, знання інструментів, технологій, методик (базові компетенції, теорії і техніки аналізу, основи бізнесу, знання з розробки проектів, документування, додаткові компетенції, іноземні мови) для виконання поставлених завдань у сфері бізнесу. 6. Вміти визначати склад бізнес-процесів підприємства, управління бізнес-процесами та застосовувати на практиці методики аналізу бізнес-процесів підприємства. 7. Вміти застосовувати прикладні методики і моделі бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 8. Вміти застосовувати сучасний інформаційний інструментарій для моделювання бізнес-процесу підприємства, для здійснення оптимізації бізнес-процесів, для аналітики рентабельності інвестицій в рекламу, для

	<p>роботи з базами даних та їх візуалізації.</p> <p>9. Вміти здійснювати наукові дослідження з застосуванням інструментів бізнес-аналітики у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	<p>Дисципліна «Бізнес-аналітика» базується на знаннях таких дисциплін, як «Статистика», «Вища математика», «Інформаційні системи і технології», «Економічний аналіз», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу». Вивчення дисципліни здійснюється разом з такими навчальними дисциплінами, як: «Управління стратегічними змінами підприємства», «Управління проектами».</p> <p>У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують здійснення переддипломної практики і виконання кваліфікаційної роботи магістра.</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Теми аудиторних занять	<p>Теми лекцій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством 2. Особливості аналізу бізнес-процесів 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства 4. Аналіз стану підприємства 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку 7. Особливості аналізу фінансових ринків 8. Аналіз ризиків розвитку бізнесу <p>Теми практичних занять</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планування бізнес-аналізу та розподіл ролей у проекті 2-3. Методики аналізу бізнес-процесів 4. Робота з базами даних аграрної сфери та документування 5. Робота з даними та візуалізація процесів 6-7. Оптимізація бізнес-процесів підприємства 8-9. Моделювання і оптимізація часових витрат бізнес-процесу 10. Бізнес-аналітика даних і процесів 11. Аналіз і моделювання вимог 12. Аналітика ринку та техніки виявлення зацікавлених сторін 13. Аналітика рентабельності інвестицій в рекламу 14. Аналітика ринку біржової діяльності 15. Оцінка ефективності рішень 16. Роль бізнес-аналізу при здійсненні змін
Мова викладання	Українська

