

## Анотація дисципліни

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Конкурентоспроможність підприємства</b>
<b>Викладач</b>	Юхименко Петро Іванович, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний факультет
<b>Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань та умінь:</p> <p><b>Знання</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знати теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку;</li> <li>- знати ключові методи та підходи до формування конкурентних переваг підприємства;</li> <li>- знати принципи формування конкурентоспроможності продукції;</li> <li>- знати послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування;</li> <li>- знати та вміти практично враховувати принципи сталого розвитку та попит ринку в організації діяльності підприємства;</li> <li>- знати теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку;</li> <li>- знати ключові методи та підходи до формування конкурентних переваг підприємства;</li> <li>- знати принципи формування конкурентоспроможності продукції;</li> <li>- знати послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування.</li> </ul> <p><b>Вміння</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети;</li> <li>- вміти ідентифікувати взаємозв'язки та взаємозалежності у розвитку підприємницької діяльності, визначати розриви та диспропорції;</li> <li>- вміти розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності на засадах сталого розвитку.</li> <li>- вміти оцінити вплив галузевих особливостей на форми здійснення та об'єкти підприємницької діяльності;</li> <li>- вміти визначити величину ризиків для підприємства, що виникають у процесі організації виробництва;</li> <li>- вміти здійснювати економічний аналіз проектів розвитку</li> </ul>

	<p>конкурентоспроможного підприємства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вмiти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</li> <li>- вміння формувати і використовувати комунікативні та загальні інформаційні потоки на засадах узгодженості внутрішніх і зовнішніх змінних організації виробничої діяльності;</li> <li>- впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	«Історія економіки та економічної думки» «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Національна економіка», «», «Регіональна економіка», «Соціальна економіка», «Економічне управління підприємством».
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	15 студентів
<b>Теми аудиторних занять</b>	<p style="text-align: center;"><b>Теми лекцій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретичні концепти конкурентоспроможності.</li> <li>2. Державне регулювання конкуренції.</li> <li>3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.</li> <li>4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства.</li> <li>5 . Формування конкурентних переваг підприємства.</li> <li>6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.</li> <li>7.Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.</li> <li>8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.</li> <li>9. Управління конкурентоспроможністю підприємства.</li> <li>10. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності підприємства.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Теми практичних занять</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Теоретичні концепти конкурентоспроможності.</li> <li>2. Державне регулювання конкуренції.</li> <li>3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.</li> <li>4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства.</li> <li>5 . Формування конкурентних переваг підприємства.</li> <li>6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.</li> <li>7.Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.</li> <li>8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.</li> <li>9. Управління конкурентоспроможністю підприємства.</li> <li>10. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності підприємства.</li> </ol>
<b>Мова викладання</b>	Українська

