

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Консалтингова діяльність</b>
<b>Викладач</b>	Стаднік Леонід Іванович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний факультет
<b>Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><i>Знання</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні категорії, поняття, терміни консалтингової діяльності;</li> <li>– основні сфери втілення управлінського консультування;</li> <li>– фази та етапи процесу управлінського консультування;</li> <li>– специфіку консультування у різних галузях діяльності;</li> <li>– технології управління персоналом;</li> <li>– загальні принципи соціологічного аналізу поведінки персоналу організації;</li> <li>– методи оцінки результативності консультування.</li> </ul> <p><i>Вміння</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– професійно розвивати та підтримувати на високому рівні консультант-клієнтські стосунки;</li> <li>– дотримуватися за будь-яких труднощів і обставин у своїй роботі професійної етики консультанта;</li> <li>– володіти методиками найму та відбору персоналу;</li> <li>– аналізувати результати діяльності персоналу та володіти методиками управління діловою кар'єрою персоналу;</li> <li>– провести попередню і основну діагностику організації з подальшим аналізуванням проблем організації;</li> <li>– розробляти та організувати план виконання консалтингового проекту;</li> <li>– здійснювати впровадження розробок щодо вдосконалення діяльності організації та втілювати прогресивні зміни в практику діяльності організації.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	«Економіка підприємств», «Фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу», «Методологія і організація наукових досліджень».

<p><b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b></p> <p><b>Теми аудиторних занять</b></p>	<p>15 студентів</p> <p><b>Теми лекцій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та зміст консалтингової діяльності</li> <li>2. Консалтингова діяльність, як професійна підтримка бізнесу</li> <li>3. Процес консалтингової діяльності</li> <li>4. Методи здійснення консалтингових дій</li> <li>5. Управління консалтинговою організацією</li> <li>6. Вибір консалтингової організації</li> <li>7. Оформлення консультант-клієнтського співробітництва</li> <li>8. Структурування проблемного поля організації</li> <li>9. Аналіз та формулювання проблем</li> <li>10. Український ринок консультаційних послуг</li> </ol> <p><b>Теми практичних занять</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Засвоєння поняття консультаційної послуги та консалтингової діяльності.</li> <li>2. Консалтинг, як форма та професійна підтримка бізнесу</li> <li>3. Порядок організації управлінського консультування</li> <li>4. Застосування методів в консалтинговій діяльності</li> <li>5. Порядок управління консалтинговою організацією</li> <li>6. Види та діяльність консалтингових організацій</li> <li>7. Порядок оформлення консалтинг-клієнтського співробітництва</li> <li>8. Проблеми в роботі бізнесу, їх структурування та вирішення</li> <li>9. Проведення аналізу та формулювання проблем у процесі консультування</li> <li>10. Розрахунок тарифів на консалтингові послуги в Україні</li> </ol>
<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>Українська</p>