

Анотація дисципліни

Назва дисципліни	Кроскультурний менеджмент
Викладач	Гринчук Юлія Сергіївна доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичних досягнень наук соціокомунікаційного циклу для інтерпретації інформаційних явищ і процесів та формувань світоглядної позиції; - сучасних методів та прийомів налагодження міжкультурних комунікацій, причин міжкультурних конфліктів та способів їх вирішення з урахуванням національних і міжкультурних особливостей; - сучасних технологій для ідентифікації, формулювання і вирішення завдань в колективі. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - враховувати особливості національних аспектів організаційної культури для підвищення ефективності управління організацією в умовах глобалізації; - аналізувати відповідні нормативні документи, чинні стандарти, що регулюють функціонування соціокультурної сфери; - застосовувати комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва; - приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу (вітчизняного і міжнародного); - професійно спілкуватися іноземними мовами в практичній роботі для подолання міжкультурних бар'єрів із персоналом підприємства та зарубіжними партнерами; - мотивувати персонал до самовдосконалення через вивчення іноземних мов; - виконувати завдання та обов'язки професійного характеру, демонструвати обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках; - працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети відповідно до етичних норм та цінностей.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Кроскультурний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Соціологія»,

	«Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Лідерство та командотворення», «Менеджмент персоналу», які вивчались на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	<p>Теми лекцій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція та основні концепції кроскультурного менеджменту. 2. Вплив культури на формування національного стилю управління. 3. Підготовка персоналу до роботи в кроскультурному середовищі. 4. Командоутворення і стимулювання персоналу в кроскультурному середовищі. 5. Особливості ділової взаємодії з представниками моноактивних, поліактивних і реактивних культур. 6. Формування української ділової культури: проблеми і перспективи розвитку. 7. Роль етикету у міжнародному бізнесі. <p>Теми практичних занять</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і сутність кроскультурного менеджменту. 2. Національний стиль управління. 3. Кроскультурний шок і типові помилки в спілкуванні. 4. Вплив культурних чинників на визначення цілей організації. 5. Поліактивні, моноактивні та реактивні ділові культури. 6. Сучасний стан української ділової культури. 7. Протокол на зустрічах.
Мова викладання	Українська