

## Анотація дисципліни

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності</b>
<b>Викладач</b>	Тетяна Арбузова кандидат економічних наук доцент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
<b>Курс та семестр, на якому планується вивчення дисципліни</b>	2-й курс, 1 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний
<b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><b>Знання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знати базові концепції менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, принципи ефективного управління міжнародною діяльністю.</li> <li>2. Знати способи та стратегії ведення міжнародного бізнесу.</li> <li>3. Знати специфіку кадрової політики в міжнародних компаніях.</li> <li>4. Мати цілісну уяву про процес, технологію, функції, методи менеджменту ЗЕД.</li> <li>5. Знати сучасні підходи до управління ЗЕД підприємств.</li> <li>6. Знати особливості міжнародного середовища функціонування суб'єктів ЗЕД, етичні засади ведення міжнародного бізнесу</li> <li>7. Знати специфіку організаційних структур ведення міжнародного бізнесу.</li> <li>8. Знати процедури розроблення та реалізації стратегічних та тактичних планів у сфері ЗЕД.</li> </ol> <p><b>Вміння:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уміти ідентифікувати проблеми функціонування організації на внутрішньому ринку та обґрунтовувати можливості виходу на зовнішні ринки.</li> <li>2. Уміти використовувати набуті знання для самостійного дослідження, аналізування, діагностування ЗЕД підприємства як передумови управлінських рішень.</li> <li>3. Уміти обґрунтовувати, оптимізувати та приймати управлінські рішення у сфері ЗЕД.</li> <li>4. Уміти визначати перспективи ведення бізнесу на міжнародному ринку.</li> <li>5. Уміти розробляти стратегічні і тактичні плани ЗЕД.</li> <li>6. Уміти формувати структури управління ЗЕД, добирати кадри у ЗЕД, мотивувати фахівців у сфері ЗЕД, контролювати та регулювати ЗЕД.</li> <li>7. Уміти застосовувати методи менеджменту у ЗЕД, створювати інформаційне забезпечення ЗЕД, управляти ТНК, СП.</li> <li>8. Уміти практично застосовувати об'єктивні підходи щодо вибору стратегічних альтернатив та здійснення</li> </ol>

	<p>стратегічного контролю у діяльності фірм, що освоюють зовнішні ринки.</p> <p>9. Володіти культурою сучасного управлінського мислення з урахуванням особливостей міжнародного середовища функціонування суб'єктів ЗЕД.</p> <p>10. Володіти основними культурними та національними стереотипами при взаємодії з іноземними контрагентами</p>
<b>Опис дисципліни</b>	
<p><b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b></p> <p><b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b></p> <p><b>Теми аудиторних занять</b></p> <p><b>Мова викладання</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» базується на знаннях сутності основних управлінських категорій та законів, які вивчає дисципліна «Менеджмент організацій». «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» безпосередньо пов'язана з іншими науками, зокрема, зі стратегічним аналізом, управлінням проектами, креативним менеджментом тощо, які вивчалися здобувачами вищої освіти на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях.</p> <p>15 студентів</p> <p><b>Теми лекцій:</b>          Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Методологічні засади менеджменту ЗЕД.          Тема 2. Планування ЗЕД          Тема 3. Організування ЗЕД          Тема 4. Мотивування працівників у сфері ЗЕД.          Тема 5. Контролювання, діагностування та регулювання ЗЕД.          Тема 6. Методи менеджменту та управлінські рішення у ЗЕД.          Тема 7. Антикризовий менеджмент ЗЕД</p> <p><b>Теми практичних занять:</b>          Тема 1. Методологічні засади менеджменту ЗЕД.          Тема 2. Планування ЗЕД          Тема 3. Організування ЗЕД          Тема 4. Мотивування працівників у сфері ЗЕД.          Тема 5. Контролювання, діагностування та регулювання ЗЕД.          Тема 6. Методи менеджменту та управлінські рішення у ЗЕД.          Тема 7. Антикризовий менеджмент ЗЕД</p> <p>Українська</p>