

## Анотація дисципліни

<b>Назва дисципліни</b>	<b>PR-менеджмент</b>
<b>Викладач</b>	Биба Валентина Анатоліївна кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний факультет
<b>Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><b>Знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основних понять та категорій зв'язків з громадськістю;</li> <li>- предметних галузей, інститутів та технологій зв'язків з громадськістю;</li> <li>- основних підходів до типології громадських груп;</li> <li>- психологічних механізмів формування громадської думки;</li> <li>- методів впливу на зв'язки з громадськістю та громадську думку;</li> <li>- методів вивчення громадської думки;</li> <li>- основних складових стратегічного плану програми PR;</li> <li>- теорії управління процесом зв'язків з громадськістю;</li> <li>- основних принципів антикризових зв'язків з громадськістю;</li> <li>- основних аспектів PR-технологій, такі як лобіювання та агітація.</li> </ul> <p><b>Уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- охарактеризувати основні моделі зв'язків з громадськістю, виявити переваги та недоліки кожної з них;</li> <li>- обґрунтувати вибір контактних груп, робота з якими необхідна для інформування та комунікаційного забезпечення реалізації проектів та програм у сфері політики та ділової діяльності;</li> <li>- формувати інформаційні очікування різних контактних груп;</li> <li>- вибрати необхідні канали зв'язку з конкретними контактними групами, ЗМІ;</li> <li>- організувати та здійснювати комунікативні заходи: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи;</li> <li>- складати інформаційні матеріали: прес-реліз, привітання, медіа-картку, матеріал для публікації в пресі.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «PR-менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Соціологія», «Менеджмент», «Маркетинг», «Комунікативний менеджмент», що вивчались на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
<b>Максимальна кількість</b>	15 студентів

<b>студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	
<b>Теми аудиторних занять</b>	<p><b>Теми лекцій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія виникнення та сучасний етап розвитку теорії PR.</li> <li>2. Основи комунікацій в PR.</li> <li>3. Ділове спілкування – ключовий елемент зв'язків з громадськістю.</li> <li>4. Промови, їх написання та виголошення.</li> <li>5. Механізм взаємодії із засобами масової інформації.</li> <li>6. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення.</li> <li>7. Базові PR-документи.</li> <li>8. PR-діяльність в Україні.</li> <li>9. PR у формуванні іміджу фірми (організації), керівника. Імідж – ключ до успіху.</li> <li>10. PR-кампанія. Аналіз успішних PR-кампаній.</li> </ol> <p><b>Теми практичних занять</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальні принципи організації роботи служби зв'язків з громадськістю.</li> <li>2. Використання засобів комунікацій.</li> <li>3. Механізм ділового спілкування.</li> <li>4. Засоби масової інформації.</li> <li>5. Державна інформаційна політика в сучасних умовах суспільного розвитку.</li> <li>6. Оформлення PR документів.</li> </ol>
<b>Мова викладання</b>	Українська