

Анотація дисципліни

Назва дисципліни	Соціальна відповідальність бізнесу
Викладач	Гринчук Юлія Сергіївна доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту Утеченко Дар'я Миколаївна доктор філософії, асистент кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутності, категорій, аспектів, видів та основних концепцій соціальної відповідальності бізнесу; - місця соціальної відповідальності в системі управління організацією; - нормативно-правової бази соціальної відповідальності бізнесу; - екологічну компоненту соціальної відповідальності та її нормативне регулювання. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати відносини бізнесу із зовнішніми партнерами на засадах соціальної відповідальності; - здійснювати моніторинг та оцінку ефективності соціальної відповідальності бізнесу; - формувати та регулювати ефективну взаємодію роботодавців зі співробітниками на засадах соціальної відповідальності; - шукати важелі посилення соціальної відповідальності бізнесу через соціальне партнерство.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Теорія організації», «Мікро- та макроекономіка», «Маркетинг», «Менеджмент персоналу», «Менеджмент організацій», «Управління проектами», «Стратегічний аналіз», які вивчались на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів

<p>Теми аудиторних занять</p>	<p>Теми лекцій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та принципи соціальної відповідальності бізнесу. 2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу. 3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. 4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом. 5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності. 6. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів. 7. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності. 8. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу. 9. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність. 10. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі. <p>Теми практичних занять</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та принципи соціальної відповідальності бізнесу. 2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу. 3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. 4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом. 5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності. 6. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів. 7. Розвиток персоналу компаній на засадах соціальної відповідальності. 8. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності. 9. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу. 10. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність. 11. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі.
<p>Мова викладання</p>	<p>Українська</p>