

Назва дисципліни	Стратегічний аналіз
Викладач	Гринчук Юлія Сергіївна доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - місця і ролі стратегічного аналізу у системі управління організацією; - основ методології стратегічного аналізу; - методики проведення SWOT-аналізу; - бенчмаркінгу і методів групування об'єктів стратегічного аналізу відповідно до ключових пріоритетів розвитку організації; - методики прогнозування банкрутства у стратегічному аналізі; - системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу; - принципів планування та практичного застосування сучасних підходів та методів планування діяльності організації. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати аналітичні інструменти, передбачати майбутнє бізнесу, вибирати правильний стратегічний план його розвитку; - приймати стратегічні рішення в умовах обмеженої інформації та невизначеності; - ідентифікувати та аналізувати зовнішні можливості та загрози, сильні і слабкі сторони організації; - визначати цілі організації та приймати рішення щодо шляхів їх досягнення.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Теорія організації», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Стратегічний менеджмент», «Аналіз господарської діяльності», які вивчалися на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	<p>Теми лекцій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія і бізнес. 2. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством. 3. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу. 4. Методи прогнозування у стратегічному аналізі. 5. Бенчмаркінг (порівняльний конкурентний аналіз).

	<p>6. Методи групування у стратегічному аналізі.</p> <p>7. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз.</p> <p>8. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства.</p> <p>9. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу.</p> <p>10. Концептуальні засади сталого розвитку аграрних підприємств.</p> <p>11. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб.</p> <p>12. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів.</p> <p>13. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень.</p> <p>Теми практичних занять</p> <p>1. іст і призначення стратегії підприємства у конкурентному середовищі. Зм</p> <p>2. нцепція стратегічного управління. Ко</p> <p>3. ль систем стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом. Ро</p> <p>4. етоди прогнозування банкрутства підприємства. М</p> <p>5. ратегічний бенчмаркінг. Ст</p> <p>6. ктори конкурентоздатності підприємства. Фа</p> <p>7. рактеристика методики SWOT-аналізу. Ха</p> <p>8. атриця «Зростання галузі / Частка ринку», «Привабливість галузі / Позиція в конкуренції», спрямованої політики. М</p> <p>9. ратегії сталого розвитку аграрних підприємств. Ст</p> <p>10. етодика аналізу життєвого циклу підприємства. М</p> <p>11. етодика аналізу на основі проєктованих фінансових звітів. М</p> <p>12. ратегічний аналіз інвестиційного розвитку підприємства. Ст</p> <p>13. етоди і критерії прийняття стратегічних управлінських рішень. М</p>
Мова викладання	Українська