

Анотація обов'язкового компонента

Назва дисципліни	Аналіз господарської діяльності
Викладач	Сатир Лариса Михайлівна доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яким пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і вмінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сутності, завдань, функцій, наукових основ, принципів економічного аналізу господарської діяльності; - понять методу і методології економічного аналізу господарської діяльності; - основ організації інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності; - методичних основ аналізу найважливіших показників фінансово-господарської діяльності підприємств. <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вільно орієнтуватися в теоретичних та практичних проблемах економічного аналізу господарської діяльності підприємства; - використовувати методи і моделі економічної аналізу для вивчення фінансово-господарської діяльності підприємств; - оцінювати та прогнозувати фінансово-господарську діяльність підприємства, знаходити шляхи підвищення ефективності господарювання; - на основі одержаних даних робити кваліфіковані пояснення і відповідні висновки щодо стану і розвитку суб'єктів господарювання, розробляти і приймати обґрунтовані управлінські рішення.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як: «Економічна теорія», «Вища математика», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Економіка підприємства», «Статистика», «Менеджмент», «Бухгалтерський облік», «Маркетинг».
Максимальна кількість	25 студентів

**студентів, які можуть
одночасно навчатися**

Теми аудиторних занять

Теми лекцій:

1. Наукові основи аналізу господарської діяльності підприємства.
2. Принципи та види аналізу господарської діяльності підприємства.
3. Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності та особливості його організації.
4. Метод та методика аналізу господарської діяльності підприємства.
5. Методичні прийоми аналітичних досліджень.
6. Аналіз виробництва і реалізації продукції.
7. Аналіз використання земельних ресурсів.
8. Аналіз витрат виробництва.
9. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.
10. Аналіз виробничих ресурсів підприємства.
11. Аналіз фінансового стану підприємства.
12. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

Теми практичних занять:

1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності
2. Принципові підходи до економічного аналізу господарської діяльності. Класифікація видів економічного аналізу.
3. Організація аналітичної роботи на підприємстві. Класифікація джерел інформаційно-аналітичного забезпечення.
4. Класифікація та використання методичних прийомів і способів обробки економічної інформації.
5. Методичні прийоми факторного аналізу як інструмент для прийняття раціональних управлінських рішень.
6. Аналіз виробництва і реалізації продукції. Аналіз конкурентоспроможності підприємства.
7. Аналіз використання земельних ресурсів сільськогосподарського призначення.
8. Аналіз витрат виробництва і собівартості продукції.
9. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Аналіз соціальної інфраструктури села.
10. Аналіз основних засобів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства.
11. Аналіз фінансового стану підприємства.
12. Аналіз прибутковості і рентабельності продукції. Факторний аналіз прибутковості і рентабельності продукції.

Мова викладання

Українська