

Назва дисципліни	Антикризовий менеджмент
Викладач	Биба Валентина Анатоліївна кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і вмінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - типології та симптоматики кризових ситуацій у різних функціональних сферах діяльності організації; - принципів та сучасних методів управління в кризових ситуаціях; - правил розробки антикризової програми та антикризової стратегії; - технології розробки управлінських рішень в антикризовому управлінні. <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ідентифікувати проблеми в організації та симптоми кризових явищ; - виявляти та оцінювати ступінь впливу негативних факторів на фінансово-господарський стан підприємства; - здійснювати аналіз стану організації, що знаходиться у кризовій ситуації, обирати оптимальні методи діагностики банкрутства; - прогнозувати наслідки розвитку кризових явищ, визначати можливості запобігання кризі; - розробляти антикризову стратегію та комплексний план антикризових заходів, обґрунтовувати методи вирішення проблем.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Антикризовий менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Менеджмент», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємств» .
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Кризи у соціально-економічному розвитку системи макро- та мікрорівня.

2. Криза як етап життєвого циклу розвитку підприємства.
3. Заходи державного антикризового регулювання.
4. Сутність та особливості антикризового менеджменту.
5. Діагностика кризи розвитку підприємства.
6. Стратегія і тактика антикризового управління.
7. Методи та технології антикризового управління.
8. Криза постачання та виробничо-технологічна криза.
9. Криза збуту.
10. Фінансова криза.
11. Криза управління персоналом та організаційна криза.
12. Проведення організаційних змін як засіб подолання криз.
13. Організація системи контролінгу підприємства для запобігання кризовим явищам.
14. Досвід антикризового менеджменту у країнах з розвинутою ринковою економікою.

Теми практичних занять

1. Визначення джерел виникнення кризових ситуацій
Класифікація криз. Характеристика різних видів криз в організації. Визначення особливостей кризових явищ на підприємствах різного типу та механізмів їх протікання.
2. Характеристика ймовірності криз у тенденціях циклічного розвитку організації. Розрахунок показників стадії життєвого циклу розвитку підприємства. Визначення стійкості організації.
3. Види державного регулювання кризових ситуацій. Роль держави в антикризовому управлінні.
4. Характеристика принципів та типів антикризового управління (реактивне, активне, планове), основних етапів антикризового управління (діяльність щодо запобігання кризі, управління в умовах кризи, діяльність по виводу підприємства з кризи).
5. Етапи та методи діагностики кризи в організації. Експрес-діагностика стану підприємства. Експертні методи діагностики кризового стану. Показники діагностики кризового стану організації.
6. Типи і види стратегій в антикризовому управлінні. Аналіз особливостей розробки антикризової стратегії підприємства. Аналіз сутності та змісту наступальної та оборонної тактики, типових оперативних (фінансових та організаційних) заходів щодо впливу на розвиток кризових явищ на підприємстві.
7. Аналіз сутності і класифікація методів антикризового управління. Загальна технологічна схема процесу управління в кризовій ситуації. Технологія розробки управлінських рішень в антикризовому управлінні.
8. Визначення симптомів та причин кризи постачання. Розробка антикризової стратегії постачання та заходів з подолання кризи постачання.
9. Визначення симптомів та причин виробничо-технологічної кризи. Розробка стратегій подолання виробничо-технологічної кризи (виробничо-технологічна

	<p>реструктуризація та диверсифікація) та оформлення їх у вигляді відповідних планових документів.</p> <p>10. Визначення симптомів та причин кризи збуту підприємства. Розробка заходів щодо подолання кризи збуту та антикризової стратегії збуту.</p> <p>11. Визначення симптомів та причин фінансової кризи підприємства. Аналіз фінансового стану підприємства як інструмент запобігання та виводу підприємства з кризи. Аналіз неплатоспроможності підприємства. Розробка програми фінансового оздоровлення підприємства. Побудова антикризової фінансової стратегії. Аналіз загальної схеми процедури банкрутства. Вивчення досвіду оздоровлення (ліквідації) конкретних підприємств України: позитивні та негативні приклади.</p> <p>12. Визначення симптомів та причин кризи управління персоналом. Характеристика типових реакцій персоналу на розвиток кризових явищ. Розробка заходів з подолання кризи управління персоналом. Побудова антикризової стратегії управління персоналом.</p> <p>13. Визначення симптомів та причин організаційної кризи підприємства. Характеристика варіантів організаційних рішень при створенні антикризової підсистеми на підприємстві.</p> <p>14. Проведення організаційних змін як засіб подолання криз. Організація системи контролінгу для запобігання кризовим явищам. Ефективність антикризового управління.</p>
Мова викладання	Українська