

Назва дисципліни	Цінова політика
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна Кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><i>Знання</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основних понять та категорій процесу ціноутворення ; -факторів, що визначають рівень та динаміку цін; -механізму формування ціни і основних методів ціноутворення; - специфіки ціноутворення на основних сегментах світового ринку; - методів державного регулювання цін; - порядку розрахунку ціни виробництва, оптової та роздрібною ціни; - пріоритетів в процесі розробки цінової стратегії; - розрахунку знижок з ціни в залежності відобраних критеріїв; <p><i>Вміння</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -розробляти ефективні стратегічні рішення в процесі ціноутворення; - формувати цінову політику; -приймати стратегічні рішення в процесі встановлення цін на ринках з різним ступенем конкуренції; - здійснювати обґрунтування прийняття рішень щодо ціноутворення на підприємстві та їх реалізацію; - оцінювати цінові ризики та застосовувати антикризові інструменти в поточному періоді та на перспективу.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вступ до спеціальності, Вища математика, Мікроекономіка, Макроекономіка, Економіка підприємства, Маркетинг.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Основні теорії цін та особливості їх

<p>Мова викладання</p>	<p>застосування при ціноутворенні</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ринковий попит та його еластичність по ціні. 3. Система цін та їх класифікація 4. Державне регулювання процесу ціноутворення 5. Особливості ціноутворення на різних типах ринків 6. Методи визначення цін на підприємствах 7. Цінові стратегії підприємства 8. Цінова поведінка підприємства на товарному ринку 9. Ціноутворення на споживчі товари, товари виробничо-технічного призначення та в роздрібній торгівлі 10. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності <p>Теми практичних занять</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розрахунок коефіцієнта цінової еластичності 2. Визначення оптової та відпускнуої ціни 3. Визначення роздрібної ціни та її складових 4. Розрахунок ціни витратним методом 5. Розрахунок ціни методом беззбитковості 6. Розрахунок ціни параметричним методом 7. Кумулятивні знижки за обсяг закупівлі 8. Розрахунок взаємозв'язку між зміною ціни та прибутком 9. Розрахунок ціни на продукцію, що імпортується 10. Розрахунок ціни через конкурентний лист <p>Українська</p>
-------------------------------	--