

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Ділова етика у менеджменті</b>
<b>Викладач</b>	Утеченко Дар'я Миколаївна доктор філософії з економіки, доцент кафедри менеджменту
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний факультет
<b>Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань та вмінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутності понять: ділова етика, етикет, службовий етикет, культура, норми поведінки;</li> <li>- ролі та місця ділової етики у роботі менеджера;</li> <li>- основних категорій ділової етики менеджменту;</li> <li>- загальних етичних принципів і норм ділової етики, які сприяють формуванню моральної культури управлінця;</li> <li>- моделей поведінки під час формування іміджу ділової людини;</li> <li>- правил та прийомів проведення ділових бесід та переговорів;</li> <li>- основних правил спілкування з іноземними партнерами та національних особливостей ведення ділових переговорів.</li> </ul> <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати норми ділової етики в процесі фахової діяльності;</li> <li>- дотримуватися основних правил сучасного ділового етикету;</li> <li>- спілкуватися українською літературною мовою, дотримуватися правил усного і писемного мовлення, етикету ділового спілкування;</li> <li>- формувати власний діловий імідж;</li> <li>- використовувати ділову атрибутику в процесі фахової діяльності;</li> <li>- виявляти, аналізувати та розв'язувати проблеми етичного характеру, що виникають під час роботи менеджера;</li> <li>- діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поважати різноманітність та міжкультурність.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Ділова етика» базується на знаннях з «Української мови та літератури», отриманих в загальноосвітній школі, та знаннях з дисципліни «Українська мова (професійного спрямування)».

<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	25 студентів
<b>Теми аудиторних занять</b>	<p><b>Теми лекцій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологічні засади етики ділових відносин. Основні концепції ділової етики.</li> <li>2. Теоретичні та практичні аспекти ділової етики та етичних норм, їх роль в управлінні. Формування етики підприємництва.</li> <li>3. Основи етики ділових відносин.</li> <li>4. Особливості працевлаштування та риси ділової етики в різних країнах світу.</li> <li>5. Ділове спілкування та імідж ділової людини.</li> <li>6. Особливості бесід та обговорення. Ділова атрибутика.</li> <li>7. Ділові зустрічі та переговори.</li> </ol> <p><b>Теми практичних занять</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етика та етикет: сутність, правила та перспективи розвитку.</li> <li>2. Етика й ділові відносини у менеджменті.</li> <li>3. Сутність і значення професійної етики.</li> <li>4. Корпоративна етика та культура.</li> <li>5. Управлінський етикет та його роль у формуванні комунікативних принципів оптимізації службового спілкування.</li> <li>6. Особливості та механізми використання етичних принципів та правил у практиці ділових відносин.</li> <li>7. Процес спілкування та його складові.</li> <li>8. Бесіда як форма ділового спілкування.</li> <li>9. Практика колективного обговорення проблем.</li> <li>10. Стиль та імідж ділової людини.</li> <li>11. Організація ділових зустрічей та переговорів.</li> <li>12. Сутність та складові інформаційної етики.</li> </ol>
<b>Мова викладання</b>	Українська