

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Економічний аналіз</b>
<b>Викладач</b>	Сатир Лариса Михайлівна, д-р економічних наук, професор
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	4 курс, 8 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний
<b>Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонструвати навички застосування інструментів діалектики, методів і прийомів економічного аналізу для надання характеристики та оцінки діяльності різних суб'єктів господарювання.</li> <li>- Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, покращення аналітичних здібностей та підвищення рівня обґрунтованості управлінських рішень.</li> <li>- Демонструвати навички самостійної роботи спираючись на теоретичні основи економічного аналізу для вирішення завдань у практичних ситуаціях, розробки заходів із реалізації виявлених резервів та контролю за їх виконанням у підприємницькій діяльності.</li> <li>- Виявляти навички пошуку, збирання та обробки економічної та фінансової інформації, розрахунку показників з метою формування інформаційно-аналітичної бази у сфері підприємництва для оцінки результатів і можливих економічних наслідків.</li> <li>- Використовувати методичний інструментарій економічного аналізу, зокрема в частині вивчення причинно-наслідкових зв'язків господарських процесів на підприємствах для оцінки результатів і можливих економічних наслідків з метою прийняття обґрунтованих раціональних управлінських рішень.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	Дисципліна «Економічний аналіз» базується на вивченні таких дисциплін "Вища та прикладна математика", "Мікро-макроекономіка".
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	25 студентів
<b>Теми аудиторних занять</b>	<p><b>Теми лекцій</b></p> <p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій економічного аналізу</i></p> <p>Тема 1.1. Наукові основи, зміст та завдання економічного аналізу.</p> <p>Тема 1.2. Принципи та види економічного аналізу господарської діяльності підприємств.</p> <p>Тема 1.3. Метод та методика економічного аналізу. Способи обробки економічної інформації.</p> <p>Тема 1.4. Методика факторного аналізу. Методичні прийоми аналітичних досліджень.</p> <p>Тема 1.5. Інформаційно-аналітичне забезпечення</p>

<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>економічного аналізу та організація аналітичної роботи.</p> <p>Тема 1.6 Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок.</p> <p><i>Змістовий модуль 2.Методичні основи економічного аналізу ресурсного потенціалу підприємств</i></p> <p>Тема 1.1. Економічний аналіз використання земельних ресурсів.</p> <p>Тема 1.2. Аналіз використання трудових ресурсів та соціальної інфраструктури.</p> <p>Тема 1.3. Аналіз наявності та використання основних засобів підприємства.</p> <p>Тема 1.4. Аналіз використання виробничих оборотних засобів підприємства.</p> <p><i>Змістовий модуль 3.Методичні основи аналізу найважливіших показників фінансово-економічної діяльності підприємства</i></p> <p>Тема 1.1. Аналіз факторів навколишнього середовища різних суб'єктів господарювання.</p> <p>Тема 1.2. Аналіз виробництва і реалізації продукції.</p> <p>Тема 1.3. Аналіз витрат виробництва і собівартості продукції.</p> <p>Тема 1.4. Аналіз фінансового стану підприємства</p> <p>Тема 1.5. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</p> <p>Тема 1.6. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва і тваринництва.</p> <p>Українська.</p>
-------------------------------	--