

## Анотація обов'язкового компонента

Назва дисципліни	Економіка підприємства
<b>Викладач</b>	Шуст Олена Анатоліївна доктор економічних наук професор кафедри економіки та економічної теорії
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	3 курс, 5 семестр
<b>Факультети, студентам яким пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний факультет
<b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і вмінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- видів підприємств, їх організаційно-правової форми;</li> <li>- зовнішнього середовища господарювання підприємств;</li> <li>- структури та управління підприємством;</li> <li>- економічних потреб суспільства, їх сутності і класифікації;</li> <li>- сутності капіталу та інвестицій підприємства;</li> <li>- організації виробництва і забезпечення якості продукції;</li> <li>- витрати на виробництво та реалізацію продукції;</li> <li>- фінансово-економічні результати діяльності підприємства;</li> <li>- способи мотиваційного впливу, що забезпечують ефективне господарювання;</li> <li>- методів збору інформації для складання планів підприємства.</li> </ul> <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначати раціональну структуру персоналу на підприємстві;</li> <li>- розробляти кадрову політику і систему управління персоналом;</li> <li>- оцінювати ефективність реальних інвестицій, здійснювати вибір інвестиційних проектів;</li> <li>- розраховувати виробничу потужність підприємства, собівартість продукції та витрати операційної діяльності;</li> <li>- складати кошторис витрат;</li> <li>- визначати ціни на продукцію, розробляти заходи щодо їх підвищення показників прибутку і рентабельності;</li> <li>- оцінювати рівень економічної безпеки підприємства;</li> <li>- розробляти організаційні структури управління підприємством, визначати фактори, що обумовлюють їх побудову;</li> <li>- вимірювати продуктивність праці, визначати фактори її зростання;</li> <li>- вирішувати питання щодо вибору методів прогнозування та планування діяльності підприємств в залежності від факторів впливу;</li> <li>- оцінювати вартість основних засобів, нематеріальних активів, здійснювати їх переоцінку, визначати їх знос;</li> <li>- оцінювати економічну доцільність модернізації, реконструкції обладнання;</li> <li>- здійснювати нормування обігових коштів, розробляти заходи прискорення оборотності оборотних коштів.</li> </ul>

## Опис дисципліни

**Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни**

**Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися**

**Теми аудиторних занять**

Вивчення дисципліни «Економіка підприємства» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як: «Економічна теорія», «Вища математика», «Мікроекономіка та макроекономіка».

25 студентів

**Теми лекцій:**

Тема 1. Теорії економіки підприємства і основи підприємництва.

Тема 2. Зовнішнє середовище господарювання підприємств.

Тема 3. Структура та управління підприємством.

Тема 4. Планування господарської діяльності підприємства.

Тема 5. Організація виробництва і забезпечення якості продукції.

Тема 6. Ринок і продукція. Маркетингова діяльність підприємства на ринку.

Тема 7. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства.

Тема 8. Персонал підприємства. Продуктивність, мотивація та оплата праці.

Тема 9. Земельні ресурси підприємства.

Тема 10. Капітал підприємства.

Тема 11. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства.

Тема 12. Витрати виробництва та собівартість продукції підприємства.

Тема 13. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності суб'єктів господарювання.

Тема 14. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.

**Теми практичних занять:**

1. Зовнішнє середовище господарювання підприємств.

2. Фінансово-економічне управління підприємством.

3. Планування діяльності підприємства.

4. Основи виробничого підприємництва та оптимізація бізнес-процесів підприємства.

5. Страхування господарської діяльності.

6. Система забезпечення якості і конкурентоспроможності продукції підприємства в умовах ринку.

7. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства.

8. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.

9. Оцінка стану фінансового забезпечення суб'єктів підприємництва.

10. Основний та оборотний капітал.

11. Витрати на виробництво і реалізацію продукції.

12. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності підприємства.

13. Виробнича програма підприємства.

14. Економічна ефективність виробництва продукції.

**Мова викладання**

Українська