

Анотація вибіркового компонента

Назва дисципліни	Фінансовий маркетинг
Викладач	Артімонова Ірина Вікторівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і вмінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретично-методичних основ фінансового маркетингу, методів маркетингового аналізу, видів фінансового маркетингу; - ролі та місця маркетингових заходів у сучасному фінансовому бізнес-середовищі; - методів маркетингових досліджень клієнтів, контрагентів, партнерів та інших суб'єктів в діяльності фінансових установ; - форм і способів формування маркетингової інформаційної системи у фінансових установах; - основних складових комплексу фінансового маркетингу та особливостей їх застосування у сфері фінансів, банківської справи та страхування; - теоретичних та практичних підходів до визначення механізмів забезпечення довгострокових конкурентних переваг фінансових установ на ринку кредитних послуг; - концептуальних основ стратегічного планування маркетингової діяльності суб'єктів фінансового ринку; - основ організації та методики проведення аудиту маркетингової діяльності банківських, страхових та інших фінансових структур. <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати базові знання з фінансового маркетингу для забезпечення сталого економічного розвитку банківських, страхових та інших фінансових структур; - застосовувати методи реалізації основних маркетингових функцій (прийняття управлінських рішень, дослідження, управління, організація, контроль, аудит);

	<ul style="list-style-type: none"> - аналізувати зовнішнє і внутрішнє маркетингове середовище фінансових установ, виявляти його ключові елементи і оцінювати їх вплив; - збирати, аналізувати первинну та вторинну маркетингову інформацію на ринку фінансових послуг, проводити маркетингові дослідження та інтерпретувати їх результати; - здійснювати маркетингове забезпечення бізнес-планів та інвестиційних проєктів; - розробляти бюджет маркетингу за розділами маркетингового плану банківських, страхових та інших фінансових структур; - застосовувати інструментарій проведення аналітичної роботи при здійсненні контролю та аудиту маркетингової діяльності фінансових установ; - використовувати сучасні дієві інструменти фінансового маркетингу для забезпечення гнучкої адаптації бізнесових структур до ринкового конкурентного середовища.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Фінансовий маркетинг» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як «Соціологія», «Економічна теорія», «Інформаційні системи і технології», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Фінанси», «Маркетинг».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекційних та практичних занять: <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність фінансового маркетингу та його сучасна концепція. 2. Комплекс фінансового маркетингу та оцінка його елементів. 3. Інформаційне забезпечення діяльності фінансових установ. 4. Ринок фінансових послуг: сегментація, позиціонування, дослідження та аналіз. 5. Маркетинг і його специфіка в банківській сфері. 6. Страховий маркетинг та особливості його реалізації. 7. Маркетинг на фондовому ринку. Маркетингове забезпечення розміщення цінних паперів. 8. Фундаментальні засади реалізації інвестиційного маркетингу. 9. Стратегія, планування маркетингової діяльності у фінансових установах. 10. Організація і контроль маркетингової діяльності фінансових установах.
Мова викладання	Українська