

Анотація вибіркового компонента

Назва дисципліни	Фінансово-економічні основи стартапу
Викладач	Драган Оксана Олександрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яким пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і вмінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - базових фінансових та економічних концепцій монетизації стартапів. - різних джерел фінансування створення та розвитку стартапів. - процесу створення бізнес-моделі стартапу та управління його розвитком. - основних факторів, які впливають на прибутковість та ризику бізнесу. - видів вхідних та вихідних грошових потоків стартапу. - ресурсозбереження та сталого розвитку. - принципів формування команди в стартапі, інструменти управління його розвитком та володіти навичками дослідження цільової аудиторії та визначення потреб споживачів. - способів пошуку та критерії вибору ідей для бізнесу. <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вести пошук та вибір потенційних інвесторів для розвитку нового бізнесу. - розраховувати основні фінансові показники, економічну ефективність стартапу та інтерпретувати їх. - визначати індикатори та контрольні точки, на основі яких доцільно проводити моніторинг розвитку стартапу. - організовувати роботу з планування та управління фінансами в рамках розвитку бізнесу, ставити фінансові цілі та завдання. - обґрунтовувати напрями щодо відповідального та ефективного використання ресурсів. - критичного та креативного мислення, формування ідеї/гіпотези, роботи в команді. - визначати/створювати і прогнозувати появу нових можливостей/потреб на основі вивчення соціального, культурного та економічного контексту.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Фінансово-економічні основи стартапу» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Фінанси» вивчених на попередніх курсах.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів

<p>Теми аудиторних занять</p>	<p>Теми лекцій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва. 2. Основи формування ідеї стартапу. 3. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти . 4. Маркетингові дослідження проекту. 5. Бізнес-планування проекту стартапу. 6. Оцінка ефективності стартап-проекту. 7. Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів. 8. Комунікації та презентація проекту. 9. Просування та комерціалізація стартапу. 10. Аналіз та управління ризиками стартап-проекту. 11. Управління стартап-командами і партнери в бізнесі. <p>Теми практичних занять:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва. 2. Основи формування ідеї стартапу. 3. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти . 4. Маркетингові дослідження проекту. 5. Бізнес-планування проекту стартапу. 6. Оцінка ефективності стартап-проекту. 7. Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів. 8. Комунікації та презентація проекту. 9. Просування та комерціалізація стартапу. 10. Аналіз та управління ризиками стартап-проекту. 11. Управління стартап-командами і партнери в бізнесі.
<p>Мова викладання</p>	<p>Українська</p>