

Назва дисципліни	Формування бізнес-моделі підприємства
Викладач	Однорог Максим Анатолійович кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><i>Знання</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сучасну кадрову політику; - відтворення і використання основних фондів; - формування і визначення ефективності інвестицій; - розвиток підприємства на базі науково-технічного і організаційного прогресу, планування його діяльності; - конкурентоспроможність продукції та підприємства, ефективність його діяльності в умовах ринкової економіки; - основні види бізнес-моделей підприємства; - сучасні принципи формування різних типів бізнес-моделей; - механізми та інструменти сучасних методологій моделювання бізнес-процесів підприємства. <p><i>Вміння</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати головні показники економічної діяльності підприємства; - творчо підходити до процесу оцінки ефективності діючої і прогнозованої бізнес-моделі підприємства; - здійснювати вибір методологій формування ефективної бізнес-моделі; - застосовувати методичний апарат та інструментарій бізнес-моделювання; - аналізувати бізнес-процеси та оцінювати якість управління ними для подолання розриву між стратегічним баченням бізнесу і практичної його реалізацією, а також постійного розвитку, модифікації і своєчасного внесення змін в бізнес-моделі підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Формування бізнес-моделі підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Стратегія підприємства».
Максимальна кількість студентів, які можуть	

