

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Основи агробізнесу</b>
<b>Викладач</b>	Житник Тетяна, кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки та економічної теорії
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	4 курс, 7 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний факультет
<b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основних засад агробізнесу, його передумов та принципів, організаційних форм в агробізнесі, особливості управління в них, особливості розвитку агробізнесу в та основні форми його державного регулювання;</li> <li>- особливості розвитку окремих сфер агробізнесу (сільського господарства, переробної промисловості, агросервісу, агрокомерції).</li> </ul> <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- забезпечувати ефективне функціонування суб'єктів агробізнесу;</li> <li>- визначати найбільш пріоритетні напрями досягнення високої ефективності господарської діяльності підприємств;</li> <li>- аналізувати статистичні та картографічні матеріали, літературні джерела з метою виявлення сучасних тенденцій розвитку агробізнесу в Україні та регіонах світу.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Основи агробізнесу» базується на знаннях таких дисциплін, як «Історія економіки та економічної думки», «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Вступ до спеціальності», «Вища та прикладна математика» тощо.
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	25 студентів
<b>Теми аудиторних занять</b>	<p><b>Теми лекцій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст, структура і завдання навчальної дисципліни “Основи агробізнесу”</li> <li>2. Науково-теоретичні та методичні основи дослідження агробізнесу</li> <li>3. Система економічних взаємовідносин в агробізнесі</li> <li>4. Розвиток і функціонування аграрного ринку. Земля як головний засіб виробництва у сільському господарстві. Земельна реформа в Україні</li> <li>5. Передумови розвитку і функціонування агробізнесу</li> <li>6. Продовольчий маркетинг</li> </ol>

7. Організація маркетингу та особливості розробки бізнес-плану на підприємствах АПК
8. Інфраструктура агропромислового виробництва
9. Організаційні форми виробництва в агробізнесі України
10. Державне регулювання агробізнесу
11. Екологізація агробізнесу
12. Продовольча проблема в сучасному світі та методи збільшення виробництва продовольчих товарів
13. Особливості розвитку агробізнесу в Україні. Регіональні відміни
14. Агробізнес у розвинених країнах світу

#### **Теми практичних занять**

1. Зміст, структура і завдання навчальної дисципліни “Основи агробізнесу”
2. Науково-теоретичні та методичні основи дослідження агробізнесу
3. Система економічних взаємовідносин в агробізнесі
4. Розвиток і функціонування аграрного ринку. Земля як головний засіб виробництва у сільському господарстві. Земельна реформа в Україні
5. Передумови розвитку і функціонування агробізнесу
6. Продовольчий маркетинг
7. Організація маркетингу та особливості розробки бізнес-плану на підприємствах АПК
8. Інфраструктура агропромислового виробництва
9. Організаційні форми виробництва в агробізнесі України
10. Державне регулювання агробізнесу
11. Екологізація агробізнесу
12. Продовольча проблема в сучасному світі та методи збільшення виробництва продовольчих товарів
13. Особливості розвитку агробізнесу в Україні. Регіональні відміни
14. Агробізнес у розвинених країнах світу

українська, англійська

**Мова викладання**