

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Письмові комунікації в міжнародному просторі</b>
<b>Викладач</b>	Лобачова Світлана Віталіївна. ст.викладач кафедри «Іноземних мов»
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	4 курс, 8 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний
<b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><i>Знання</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- історії виникнення та розвитку теорії комунікації;</li> <li>- основні поняття теорії комунікації;</li> <li>- необхідних теоретичних та практичних навичок задля встановлення і підтримки комунікативних зв'язків у міжнародному просторі;</li> <li>- особливостей комунікаційних процесів всіх рівнів;</li> <li>- характеристики моделей комунікації та комунікативних технологій.</li> </ul> <p>- природу міжкультурної комунікації.</p> <p><i>Вміння</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати наукові підходи у вивченні комунікативних явищ;</li> <li>- простежувати дію основних теоретичних принципів у практиці спілкування та комунікації;</li> <li>- сформувати навички практичного застосування методів, інструментів, типів, каналів та засобів комунікації</li> <li>- визначати бар'єри комунікації та застосовувати свої знання та навички з метою їх усунення та попередження та налагодження ефективної комунікації;</li> <li>- аналізувати комунікативні кампанії;</li> <li>- визначати пріоритетні напрямки розвитку інформаційно-комунікативної сфери</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	Немає
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	25 студентів
<b>Теми аудиторних занять</b>	<b>Теми лекцій</b> 1. Вступ до теорії комунікацій. 2. Витоки і основні підходи до теорії комунікацій. 3. Процес комунікацій. Моделі комунікацій. 4. Письмова комунікація, як соціальна навичка.

<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>5. Основні складники ефективної писемної комунікації (за Ш. Раджа)</p> <p>6. Основні принципи ефективних письмових комунікацій</p> <p>7. Культура і комунікація</p> <p>8. Міжнародні і міжкультурні комунікації.</p> <p>9. Місце та роль міжнародної комунікації в світовому інформаційному просторі</p> <p>10. Особливості міжкультурної комунікації, національний характер та тип сприйняття інформації.</p> <p>11. Технічні аспекти міжнародних комунікацій.</p> <p>12. Класифікація комунікацій за технологіями передачі інформації, канали розповсюдження комунікацій у глобалізованому інформаційному просторі: сучасні тенденції, критерії вибору</p> <p><b>Теми практичних занять</b></p> <p>1. Принципи міжкультурних письмових комунікацій.</p> <p>2. Особливості процесу створення письмових комунікацій по країнах світу.</p> <p>3. Принципи оцінки ефективності письмових комунікацій.</p> <p>4. Національний та міжнародні формати складання документації при працевлаштуванні: резюме, CV, мотиваційний та рекомендаційний листи.</p> <p>5. Міфи про природу міжкультурної комунікації, особливості комунікаційного процесу в інтернаціоналізованому бізнес-середовищі: відправник комунікації; міжкультурне комунікаційне повідомлення; канал передачі повідомлення; адресат міжкультурної бізнес-комунікації; зворотній зв'язок; бар'єри.</p> <p>6. Концепція загальності комунікації: модель Т. Данкана та С. Моріарті.</p> <p>7. Суб'єкти та цілі комунікацій на міжнародних ринках товарів та послуг.</p> <p>8. Соціально-психологічна класифікація видів комунікацій, класифікація комунікацій за технологіями передачі інформації.</p> <p>9. Канали розповсюдження комунікацій у глобалізованому інформаційному просторі: сучасні тенденції, критерії вибору.</p> <p>10. Види сучасних інформаційно-комунікаційних технологій</p> <p>Українська</p>
-------------------------------	--