

Назва дисципліни	Планування діяльності підприємства
Викладач	Житник Тетяна Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знати основи виробництва і планування діяльності підприємства; - знати основні поняття та категорії; - знати зміст видів планування та процесів, що відбуваються під час виготовлення продукції; - знати принципи, методи, способи та інструменти планування і раціональної організації виробничої діяльності; - знати методичні підходи до оцінки інноваційних проектів; - знати технологію розробки бізнес-плану. <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти самостійного виконувати техніко-економічні обґрунтування параметрів раціональної організації виробничих систем; - вміти проводити аналіз процесів, що відбуваються у виробництві; - вміти проявляти дослідницькі та організаторські здібності у процесі підготовки організаційних проектів виробництва та їх реалізації; - вміти вдосконалювати наявні методики, розробляти нові алгоритми та творчо вирішувати складні нетипові завдання сьогодення; - вміти розраховувати техніко-економічний рівень виробництва та ефективність реалізації технічно-організаційних заходів; - вміти економічно обґрунтовувати бізнес-проекти та розробляти концепцію ведення бізнесу.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Планування діяльності підприємства» базується на знаннях з мікро- та макроекономіки, економіки підприємства, менеджменту, фінансів підприємств, основ агробізнесу, стратегії підприємства тощо.

<p>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</p>	<p>25 студентів</p>
<p>Теми аудиторних занять</p>	<p>Теми лекцій</p> <p>Тема 1. Сутність, принципи та особливості планування на підприємстві</p> <p>Тема 2. Система планів та їх місце в управлінні підприємством</p> <p>Тема 3. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції</p> <p>Тема 4. Організація процесу планування виробництва продукції</p> <p>Тема 4. Оперативно-календарне планування і контроль</p> <p>Тема 5. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва</p> <p>Тема 6. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю</p> <p>Тема 7. Планування персоналу і оплати праці</p> <p>Тема 8. Планування виробничої інфраструктури</p> <p>Тема 10. Планування витрат виробництва</p> <p>Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві</p> <p>Тема 12. Планування оновлення продукції</p> <p>Тема 13. Планування організаційно-технічного розвитку</p> <p>Тема 14. Бізнес-планування</p>
<p>Теми практичних занять</p>	<p>1. Сутність, принципи та методи планування</p> <p>2. Система планів та їх місце в управлінні підприємством</p> <p>3. Організація процесу планування на підприємстві</p> <p>4. Специфіка діяльності підприємств сфери послуг як об'єкта планування</p> <p>5. Ризики та їх врахування у плануванні діяльності підприємств</p> <p>6. Стратегічне планування на підприємстві</p> <p>7. Програмно-цільове планування</p> <p>8. Бізнес-план: структура, логіка та методи обґрунтування</p> <p>9. Планування комерційної діяльності</p> <p>10. Оцінка та планування конкурентоспроможності підприємства</p> <p>11. План по праці і заробітній платі</p> <p>12. Планування витрат і собівартості продукції і послуг</p> <p>13. Фінансове планування</p> <p>14. Організаційно-економічні умови реалізації планів</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>Українська, англійська.</p>