

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Статистика ринку товарів і послуг</b>
<b>Викладач</b>	Задорожна Руслана Павлівна Кандидат економічних наук доцент
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	4 курс, 7 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний
<b>Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- з основних категорій статистики ринку товарів і послуг та методологічних підходів до його статистичного аналізу;</li> <li>- з вимог до інформаційних джерел статистичного дослідження ринку товарів та послуг;</li> <li>- із специфіки вивчення кількісних аспектів функціонування ринків товарів і послуг у просторі та часі;</li> <li>- з методики аналізу окремих видів ринків товарів та послуг, їх місткості та кон'юнктури, взаємодії продавців і покупців в конкурентному ринковому середовищі;</li> <li>- з особливостей використання статистичних методів для вивчення тенденцій функціонування та здійснення прогнозування розвитку ринків товарів та послуг.</li> </ul> <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- забезпечувати збір даних про функціонування ринків товарів і послуг, використовуючи різні інформаційні джерела;</li> <li>- проводити статистичний аналіз поведінки продавців та покупців на ринку;</li> <li>- аналізувати кон'юнктуру ринку;</li> <li>- аналізувати та прогнозувати тенденції зміни ринкових цін;</li> <li>- оцінювати конкурентне ринкове середовище;</li> <li>- досліджувати закономірності та розробляти прогнозні моделі розвитку ринків товарів та послуг,</li> <li>- аналізувати ефективність діяльності на ринку;</li> <li>- формулювати висновки та практичні рекомендації за результатами проведеного аналізу, представляти їх у вигляді експрес-доповідей та аналітичних записок.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	

<p><b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b></p> <p><b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b></p> <p><b>Теми аудиторних занять</b></p>	<p>Статистика, мікро- та макроекономіка, маркетинг, теорія галузевих ринків, економетрика.</p> <p>25</p> <p><b>Теми лекцій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологічні основи статистики ринку товарів і послуг.</li> <li>2. Статистика макроекономічного попиту і макроекономічної пропозиції товарів і послуг.</li> <li>3. Статистика макроекономічного попиту на гроші і макроекономічної їх пропозиції.</li> <li>4. Статистика ринкових цін.</li> <li>5. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки покупців.</li> <li>6. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки продавців.</li> <li>7. Статистичне оцінювання кон'юнктури товарного ринку.</li> <li>8. Статистичне вивчення ринку страхових послуг.</li> <li>9. Статистичне вивчення ринку банківських послуг.</li> <li>10. Статистичне вивчення послуг на ринку цінних паперів.</li> <li>11. Статистика зовнішньої торгівлі товарами та послугами.</li> </ol> <p><b>Теми практичних занять</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статистичний аналіз учасників ринку та їх економічних операцій.</li> <li>2. Аналіз міжринкової взаємодії товарів і грошей.</li> <li>3. Аналіз забезпеченості національного ринку грошима.</li> <li>4. Статистичне вивчення зміни споживчих цін та інфляційних процесів.</li> <li>5. Аналіз структури покупців та диференціації населення за доходами.</li> <li>6. Аналіз поведінки покупців. Прогнозування попиту.</li> <li>7. Аналіз концентрації ринку.</li> <li>8. Визначення межі ринку і конкурентної позиції виробника.</li> <li>9. Визначення місткості ринку. Оцінювання кон'юнктурних коливань.</li> <li>10. Аналіз ринку страхових послуг. Розрахунок страхового тарифу.</li> <li>11. Аналіз показників обіговості кредиту.</li> <li>12. Аналіз рівня кредитного ризику банку.</li> </ol>
---	--

<b>Мова викладання</b>	13. Аналіз показників статистики ринку цінних паперів. 14. Аналіз платіжного балансу країни. Українська
------------------------	---