

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Стратегічний менеджмент</b>
<b>Викладач</b>	Гринчук Юлія Сергіївна доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	4 курс, 7 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний факультет
<b>Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і вмінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій організації;</li> <li>- наукових шкіл та підходів до стратегічного менеджменту організації;</li> <li>- методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього та внутрішнього середовища;</li> <li>- процесу формування системи стратегій організації;</li> <li>- різновидів корпоративних і ділових стратегій, що використовуються для забезпечення конкурентноздатності організацій в залежності від їх особливостей та умов функціонування;</li> <li>- особливостей управління процесом реалізації стратегії та контролю процесу стратегічних перетворень.</li> </ul> <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати місію і стратегічне бачення організації;</li> <li>- визначати систему цілей організації;</li> <li>- здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації;</li> <li>- здійснювати стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації;</li> <li>- розробляти загальні, ділові і корпоративні стратегії організації;</li> <li>- організовувати процес реалізації стратегії;</li> <li>- проводити моніторинг діяльності організації та контроль за реалізацією стратегії для вчасного внесення необхідних коректив.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Стратегічний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства».
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	25 студентів
<b>Теми аудиторних занять</b>	<b>Теми лекцій</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегічний менеджмент: сутність, етапи розвитку, особливості в сучасних умовах.</li> <li>2. Формування місії та цілей організації.</li> <li>3. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища організації.</li> <li>4. Методи стратегічного аналізу середовища організації.</li> <li>5. Стратегічний екологічний менеджмент.</li> <li>6. Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності організації.</li> <li>7. Загальні положення формування стратегії корпорації.</li> <li>8. Стратегії функціональних систем організації.</li> <li>9. Стратегії життєвого циклу організації.</li> <li>10. Конкурентні стратегії корпорацій лідерів.</li> <li>11. Портфельний аналіз застосування стратегій корпораціями.</li> <li>12. Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень в організації.</li> <li>13. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному менеджменті.</li> </ol> <p><b>Теми практичних занять</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.</li> <li>2. Стратегічне управління: сутність та особливості.</li> <li>3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії організації.</li> <li>4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації.</li> <li>5. Стратегічний аналіз діяльності організації та вибір стратегічних позицій.</li> <li>6. Корпоративний екологічний менеджмент в системі екологічного управління.</li> <li>7. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій організації.</li> <li>8. Види стратегічного управління.</li> <li>9. Моделі стратегічного управління.</li> <li>10. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.</li> <li>11. Стратегічне планування.</li> <li>12. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень в організації. Організація стратегічного управління в організації.</li> <li>13. Роль стейкхолдерів при управлінні ефективністю діяльності підприємства.</li> </ol>
<b>Мова викладання</b>	Українська