

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Стратегія підприємства</b>
<b>Викладач</b>	Непочатенко Андрій Вікторович , кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	4 курс, 7 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Економічний факультет
<b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p><i>Знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичних основ стратегічного управління підприємством;</li> <li>- підходів до формування стратегії підприємства;</li> <li>- основ механізму вироблення стратегічних цілей підприємства;</li> <li>- методики проведення аналізу конкурентного середовища підприємства та оцінки його конкурентоспроможності;</li> <li>- методики проведення аналізу стратегічного потенціалу підприємства;</li> <li>- методики вибору й обґрунтування доцільності застосування різних видів стратегій підприємства;</li> <li>- основ складання стратегічних прогнозів перспективних видів та напрямків діяльності підприємства.</li> </ul> <p><i>Вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- досліджувати та аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовища підприємства;</li> <li>- визначати стратегічну зону господарювання та конкурентну позицію підприємства на ринку;</li> <li>- формувати систему цілей та критеріїв оцінки їх досягнення для забезпечення розвитку підприємства;</li> <li>- використовувати методичний інструментарій для вибору оптимальної стратегії підприємства залежно від вихідних умов та поставлених завдань;</li> <li>- формувати стратегічний набір підприємства залежно від наявних ресурсів та намічених цілей;</li> <li>- застосовувати методи стратегічного планування та прогнозування діяльності підприємства;</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	Мікро-та макроекономіка, Економіка підприємства, Менеджмент, Економічний аналіз, Економетрика, Статистика.
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	25 студентів
<b>Теми аудиторних занять</b>	<b>Теми лекцій</b> 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

<p><b>Мова викладання</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Місія та цілі підприємства</li> <li>3. Стратегічний контекст підприємства</li> <li>4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства</li> <li>5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства</li> <li>6. Стратегії бізнесу</li> <li>7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства</li> <li>8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства</li> <li>9. Корпоративна стратегія підприємства</li> <li>10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства</li> <li>11. Альтернативність у стратегічному виборі підприємства</li> <li>12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства</li> <li>13. Загальна характеристика функціональної стратегії</li> <li>14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства</li> <li>15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</li> </ol> <p><b>Теми практичних занять</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції</li> <li>2. Місія та цілі підприємства</li> <li>3. Стратегічний контекст підприємства</li> <li>4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства</li> <li>5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства</li> <li>6. Стратегії бізнесу</li> <li>7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства</li> <li>8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства</li> <li>9. Корпоративна стратегія підприємства</li> <li>10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства</li> <li>11. Альтернативність у стратегічному виборі підприємства</li> <li>12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства</li> <li>13. Загальна характеристика функціональної стратегії</li> <li>14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства</li> <li>15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</li> </ol> <p>Українська</p>
-------------------------------	--