

Назва дисципліни	Торговельне підприємництво
Викладач	Кепко Валентина Миколаївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичних основ торговельного підприємництва; - порядок створення та реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності в торгівлі, - особливостей підприємницької діяльності в оптовій, роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві; - етичні норми та відповідальність підприємців перед різними групами суспільства. <p>Вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати ринкову ситуацію з метою визначення виду своєї торговельної підприємницької діяльності; - професійно скласти програму торговельної підприємницької діяльності з урахуванням основних факторів ризику; - користуватися нормативними документами, що регулюють торговельну діяльність; - обґрунтовувати правильність вибору організаційно-правових форм торговельного підприємництва; - здійснювати управлінські функції, адекватні відповідним етапам підприємницького циклу; - оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємницької діяльності в торгівлі.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	«Товарознавство», «Підприємництво», «Маркетинг».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі 2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва 3. Організаційно - правові форми торговельного підприємництва

	<p>4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі</p> <p>5. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва</p> <p>6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі</p> <p>7. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування</p> <p>8. Теоретичні засади управління в торгівлі</p> <p>9. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно торгівлі</p> <p>10. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі та торговельно-посередницьких послуг</p> <p>11. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства</p> <p>12. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості</p> <p>13. Електронна торгівля.</p> <p>14. Аналітична оцінка фінансових результатів торговельного підприємства</p> <p>Теми практичних занять</p> <p>1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі.</p> <p>2. Організація та функціональна структура торгівлі.</p> <p>3. Створення суб'єктів торговельного підприємництва.</p> <p>4. Загальна характеристика договорів, що опосередковують підприємницьку діяльність в торгівлі.</p> <p>5. Соціальна відповідальність та етика підприємця.</p> <p>6. Механізми державного регулювання підприємницької діяльності.</p> <p>7. Планування товарообороту на основі прогнозованих змін споживчого попиту</p> <p>8. Розробка бізнес – плану торговельного підприємства.</p> <p>9. Вирішення ситуаційних завдань щодо стилів управління в організації.</p> <p>10. Вплив факторів на обсяг реалізації товарів та управління товарооборотом</p> <p>11. Різновиди та специфіка підприємств роздрібно торгівлі. Розрахунок площі магазину.</p> <p>12. Товарооборот оптових підприємств.</p> <p>13. Інноваційні структури в оптовому торговельному підприємстві</p> <p>14. Позамагазинні форми торговельного обслуговування.</p> <p>15. Ресторанне господарство як суб'єкт надання послуг харчування.</p> <p>16. Пошук товарів в електронних магазинах.</p> <p>17. Товарооборот місцевих ринків. Ефективність діяльності торговельного підприємства.</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>Українська</p>