

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління і адміністрування» Спеціальність - 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» Освітня програма - «Фінанси, банківська справа та страхування»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Компонент освітньої програми	вибіркова
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредитів / 90 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	Дисципліна «Стратегічний аналіз» надає здобувачам теоретичних знань та практичних навичок оцінки стратегічного розвитку діяльності підприємства, розробки стратегічних планів, орієнтованих на довгостроковий розвиток підприємницьких структур.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мікро- та макроекономіка», «Теорія організацій», «Економіка підприємств», «Операційний менеджмент», «Стратегічний менеджмент» та інших.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» є набуття студентом знань, умінь і навичок щодо з'ясування сутності й особливостей стратегічного аналізу в підприємствах та організаціях; визначення теоретичних та методологічних аспектів стратегічного

	аналізу; ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом використання стратегічного аналізу; формування у студентів навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проєктів і програм з метою забезпечення ефективного функціонування підприємств та організацій у динамічному ринковому середовищі.
Формат дисципліни	Для денної та заочної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти збирати та аналізувати аналітичні дані для планування діяльності організацій. 2. Вміти застосовувати аналітичні інструменти, передбачати майбутнє бізнесу, вибирати правильний стратегічний план його розвитку. 3. Вміти ідентифікувати та аналізувати зовнішні можливості та загрози, сильні і слабкі сторони організації. 4. Знати методику прогнозування банкрутства у стратегічному аналізі. 5. Знати методику стратегічного вимірювання результативності бізнесу. 6. Вміти визначати цілі організації та приймати рішення щодо шляхів їх досягнення в складних економічних умовах. 7. Знати принципи планування та практичного застосування сучасних підходів та моделей планування діяльності організації.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Стратегічний аналіз: технологія, інструменти, організація</i></p> <p>Тема 1.1. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством.</p> <p>Тема 1.2. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Методи прогнозування у стратегічному аналізі.</p> <p>Тема 1.4. Методи групування у стратегічному аналізі.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень</i></p> <p>Тема 2.1. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз.</p> <p>Тема 2.2. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства.</p> <p>Тема 2.3. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу.</p> <p>Тема 2.4. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб.</p> <p>Тема 2.5. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів.</p> <p>Тема 2.6. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень.</p> <p>Види занять: лекції, практичні.</p>

Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Під час практичних занять виконуються ситуаційні, розрахункові, тестові завдання, застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ситуаційний аналіз, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Довбня С.Б., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Част. 2: навч. посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2021. – 92 с. 2. Попова В.Д., Маценко Л.Ф. Стратегічний аналіз: навч. посібник – Чернівці: ЧНУ, 2018. – 157 с. 3. Пилипенко О.В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М.І. Ковалю. – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. – 350 с. 4. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник/За ред. Лотиш О.Я. – Тернопіль: Економічна думка, 2019. – 248 с. 5. Пуцентейло П.Р., Гуменюк О.О. Стратегічний аналіз як важливий елемент управління підприємством. Інноваційна економіка. – ТНЕУ. - № 3-4(62). – 2016. – С. 196-205. 6. Ткачова С.С., Пічугіна Т.С., Ткаченко О.П. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. – Х.: ХДУХТ, 2019. – 240 с. 7. Чебанова Н.В., Ревуцька Л.Є. Стратегічний аналіз: навч. посіб. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – 294 с.