

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра менеджменту**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ДІЛОВА ЕТИКА У БІЗНЕСІ»</b></p> <p>Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки          Спеціальність: 051 Економіка          Освітня програма - «Економіка»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Семестр</b>	3
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладача</b></p> 	<p><b>Утеченко Дар'я Миколаївна</b>  <b>Посада:</b> асистент кафедри менеджменту  <b>Науковий ступінь:</b> доктор філософії зі спеціальності 051 «Економіка».  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:dasha.utechenko@btsau.edu.ua">dasha.utechenko@btsau.edu.ua</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіка консультацій</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Навчальна дисципліна «Ділова етика у бізнесі» є складовою комплексної підготовки фахівців спеціальності «Економіка», оскільки спрямована на формування у здобувачів етико-комунікативної компетентності, культури ділових відносин на підставі морально-ціннісних орієнтирів сучасного соціо-культурного середовища, що сприяє розвитку креативних здібностей, спонукає до самореалізації майбутніх фахівців та забезпечує їх діловий імідж. Предметом вивчення дисципліни «Ділова етика у бізнесі» є вивчення етичних основ бізнесової діяльності, особливостей професійної діяльності економіста, усвідомлення світоглядних підвалин ділової ініціативи та принципів її мотивації, ключових принципів ділового спілкування та ділових відносин, зустрічей та переговорів, етичних норм, вимог етикету, що склалися в ході історичної практики. Об'єктом дослідження є професійна діяльність фахівця з економіки та її особливості в сучасних умовах.</p>

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Ділова етика у бізнесі» базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Соціологія».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Ділова етика у бізнесі» є формування у майбутніх фахівців сфери економіки системи фундаментальних знань про загальні основи бізнес-етики та ділових комунікацій відповідно до правил ділової етики та норм поведінки, прийнятих у професійному співтоваристві в сфері економіки, а також розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій підвищення ефективності управління бізнесом завдяки правильному використанню ділових комунікацій як засобу співробітництва та взаємодії.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи Zoom, Google Meet, e-mail, мобільні додатки Viber, Telegram. Здобувач отримують індивідуальні консультації у засвоєнні навчального матеріалу.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>ПР 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) відповідно до правил ділової етики та норм поведінки, прийнятих у професійному співтоваристві в сфері економіки.</p> <p>ПР 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПР 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки, що спонукає до самореалізації та формування ділового іміджу майбутнього фахівця в різних видах професійної діяльності.</p> <p>ПР 9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>ПР 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності у дослідженнях, професійному спілкуванні, під час ділових зустрічей та переговорів.</p> <p>ПР 11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин використовуючи етикет ділового спілкування.</p> <p>ПР 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники у бізнесі.</p>

<p><b>Структура курсу</b></p>	<p><b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи ділової етики.</b>  Тема 1.1. Теоретико-методологічні засади етики ділових відносин. Основні концепції ділової етики.  Тема 1.2. Теоретичні та практичні аспекти ділової етики та етичних норм, їх роль в управлінні. Формування етики підприємництва.  Тема 1.3. Основи етики ділових відносин.</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Особливості етики ділової людини.</b></p>
	<p><b>Правила ділового спілкування.</b>  Тема 2.1. Особливості працевлаштування та риси ділової етики в різних країнах світу.  Тема 2.2. Ділове спілкування та імідж ділової людини.  Тема 2.3. Особливості бесід та обговорення. Ділова атрибутика.  Тема 2.4. Ділові зустрічі та переговори.</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>У процесі вивчення дисципліни «Ділова етика у бізнесі» застосовуються як традиційні методи, так і інноваційні освітні технології, зокрема: пояснювально-ілюстративний (лекції-візуалізації), проблемного навчання (лекції-бесіди), розвивального навчання (дискусії, дискусії із запрошенням фахівців), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, мозковий штурм), розвитку критичного мислення інтерактивного навчання (робота в міні-групах, ділові ігри, мозковий штурм), кейс-технологія. При виконанні індивідуальних навчально-дослідних завдань (підготовці презентацій), а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод із додержанням вимог академічної доброчесності.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету <a href="http://surl.li/pesg">http://surl.li/pesg</a>.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика щодо оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі E-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>

**Рекомендовані  
джерела інформації**

1. Прищак М. Д., Лесько О. И. Етика та психологія ділових відносин: навч. посібник. Вінниця: ВНТУ. 2016. 151 с.
2. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. 2-ге вид. перероб і доп. К: Альтерпрес. 2016. 368 с.
3. Ділове спілкування та культура мовлення [Текст]: навч. посібник / М.І. Пентилюк, І. І. Маруніч, І.В. Гайдаєнко. – Київ : Центр учб. л-ри, 2017. 224 с.
4. Етика ділового спілкування: навч. посібник / Т. Гриценко, С. Гриценко, Т. Іщенко та ін. Центр навчальної літератури, 2019. 344 с.
5. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. 5-те вид., виправ. і доповнен. К.: Алерта. 2019. 640 с.
6. Дученко М.М. Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посібник для студентів спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О. А. Шевчук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с.
7. Етика та естетика: Навчальний посібник / За ред. В.Л.Петрушенко. Львів: Видавництво «Новий світ – 2000», 2020. 304 с.
8. Шепелева А. Ю. Современный деловой протокол и этикет. 2021. 270 с.
9. Stephen M. Byars, Kurt Stanberry. Business ethics. Rice University. 2018. 377 p. URL: <https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/oscms-prodcms/media/documents/BusinessEthics-OP.pdf>