

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 073 «Менеджмент» Освітня програма – «Менеджмент»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	8
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Однорог Максим Анатолійович Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 116 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: Odnorog_BTNAU@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380979446077</p>
Опис дисципліни	<p>Бізнес-модель – це один з найважливіших інструментів забезпечення динамічного розвитку підприємства. Досвід успішного підприємництва свідчить: спочатку потрібно створити вихідну бізнес-модель, яка надалі буде постійно аналізуватися і корегуватися. Тобто створення бізнес-моделі – це безперервний процес, і необхідність її корегування продиктована ринковими умовами, які постійно змінюються. І тільки бізнес-модель, яка постійно удосконалюється, є запорукою ефективної діяльності. Основною метою вивчення навчальної дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» є оволодіння системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Формування бізнес-моделі підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як

	«Економіка підприємства», «Фінанси підприємств», «Стратегічний менеджмент».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» є надання знань щодо підвищення ефективності ресурсних технологій бізнесу на основі розробки методів моделювання і обґрунтування нормалізованих параметрів виробничих систем; опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства; поглиблення теоретичних знань студентів і набуття ними практичних навичок формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватися платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	РН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень при створенні бізнес-моделі підприємства. РН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації при формуванні бізнес-моделі підприємства. РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН 7. Виявляти навички організаційного проєктування при формуванні бізнес-моделей. РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. РН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації при формуванні бізнес-моделей. РН 17. Виконувати дослідження зі створення бізнес-моделей індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Сутність бізнес-моделей підприємства</i> Тема 1.1. Бізнес-модель підприємства: характеристика та функції. Тема 1.2. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії. Тема 1.3. Структура бізнес-моделі підприємства. Тема 1.4. Бізнес-процеси на підприємстві. <i>Змістовий модуль 2. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства</i> Тема 2.1. Оцінка відповідності бізнес-моделі підприємства пріоритетам споживачів. Тема 2.2. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі. Тема 2.3. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства. Тема 2.4. Використання ресурсного потенціалу в процесі формування бізнес-моделі підприємства.

Методи навчання	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint). Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи.</p>																																										
Види контролю та критерії оцінювання	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуаційних, командних проєктів, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального навчально-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є стандартизовані комп'ютерні тести.</p> <p style="text-align: center;">Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»</p> <table border="1" data-bbox="555 815 1453 969"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Лекції</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>10</td> <td>40</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="549 1023 1453 1384"> <thead> <tr> <th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th> <th rowspan="2">За шкалою ECTS</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>іспит</th> <th>залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90–100</td> <td>A</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="5">Зараховано</td> </tr> <tr> <td>82–89</td> <td>B</td> <td>Добре</td> </tr> <tr> <td>75–81</td> <td>C</td> <td rowspan="3">Задовільно</td> </tr> <tr> <td>64–74</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>60–63</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>35–59</td> <td>FX</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>1–34</td> <td>F</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал																																					
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100																																					
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																									
		іспит	залік																																								
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																								
82–89	B	Добре																																									
75–81	C	Задовільно																																									
64–74	D																																										
60–63	E																																										
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																									
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																									
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://cutt.ly/JErOhCw</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p>																																										

	<p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Однорог М. А. Формування бізнес моделі підприємства та її роль в економіці та організації агропромислових формувань агробізнесу. Формування сучасного економічного простору: реалії та перспективи на майбутнє: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 19 грудня 2020 р.). Дніпро, 2020. С. 74–78. 2. Роженко О. В. Формування бізнес-моделі підприємства: конспект лекцій для студентів ступеня «бакалавр». Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2018. 83 с. 3. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с. 4. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. За ред. М. В. Семикіної. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с. 5. Скриль В. В. Бізнес-моделі підприємства: еволюція та класифікація. <i>Економіка і суспільство</i>. Мукачево: Мукачівський державний університет. 2016. №7. С.490-496. 6. Смит Алан, Бернарда Грег, Остервальдер Александр, Пинье Ив. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. М.: Столково, 2017. 312 с. 7. Стартап-проект: Рекомендації до виконання розділу магістерської дисертації «Розроблення стартап-проекту»: [Електронний ресурс]: навч. посібник / П. В. Круш, Н. А. Шевчук, О.І. Андрусь / Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 50 с. 8. Ткачук Г. Ю., Кушніренко О. М. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посібник. Житомир: ЖДТУ, 2016. 222 с. 9. Швиданенко Г. О., Ревуцька Н. В. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. [Електронний ресурс]. К.: КНЕУ, 2013. 423 с.