

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 073 «Менеджмент» Освітня програма – «Менеджмент»</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>другий (магістерський)</p>
<p>Компонент освітньої програми</p>	<p>вибірковий</p>
<p>Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин</p>	<p>3 кредити / 90 годин</p>
<p>Семестр</p>	<p>2</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>залік</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>українська</p>
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада:професор кафедри менеджменту Вчене звання:професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69ауд. (кафедра менеджменту). E-mail:yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
<p>Опис дисципліни</p>	<p>Кроскультурний менеджмент вивчає поведінку людей в організаціях в усьому світі й навчає їх працювати в компаніях, де персонал і клієнти є представниками різних культур. Курс збирає приклади та свідчення про типову організаційну поведінку в різних країнах, узагальнює, описує й порівнює їх і, таким чином, допомагає зрозуміти й поліпшити взаємодії й стосунки між співробітниками, клієнтами, постачальниками й партнерами. Кроскультурний менеджмент розширює можливості внутрішнього управління в сфері, що охоплюють міжнародні й міжкультурні відносини.</p>
<p>Передумови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Кроскультурний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Лідерство та командотворення», «Менеджмент персоналу», «Менеджмент</p>

	організацій», які вивчались здобувачами на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівні вищої освіти.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Кроскультурний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах, в установах і організаціях різних форм власності в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку шляхом врахування і використання національно-культурних особливостей поведінки співробітників і партнерів, а також особливостей країн, у яких здійснюється їхня діяльність.
Формат дисципліни	Для денної та заочної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>РН 1.1. Вміти аналізувати відповідні нормативні документи, чинні стандарти, що регулюють функціонування соціокультурної сфери.</p> <p>РН 1.2. Демонструвати обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках, вміти застосовувати теоретичні досягнення наук соціокомунікаційного циклу для інтерпретації інформаційних явищ і процесів та формування світоглядної позиції.</p> <p>РН 3.1. Вміти враховувати особливості національних аспектів організаційної культури для підвищення ефективності управління організацією в умовах глобалізації.</p> <p>РН 6.1. Вміти приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу (вітчизняного і міжнародного).</p> <p>РН 7.1. Вміти застосовувати комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.</p> <p>РН 7.2. Вміти використовувати сучасні методи та прийоми налагодження міжкультурних комунікацій, виявляти причини міжкультурних конфліктів та визначати способи їх вирішення з урахуванням національних і міжкультурних особливостей.</p> <p>РН 9.1. Знати та вміти професійно спілкуватися іноземними мовами в практичній роботі для подолання міжкультурних бар'єрів із персоналом підприємства та зарубіжними партнерами.</p> <p>РН 10.1. Вміти мотивувати персонал до самовдосконалення через вивчення іноземних мов.</p> <p>РН 10.2. Вміти працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети відповідно до етичних норм та цінностей.</p>
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до кроскультурного менеджменту</i>

	<p>Тема 1.1. Еволюція та основні концепції кроскультурного менеджменту.</p> <p>Тема 1.2. Вплив культури та формування національного стилю управління.</p> <p>Тема 1.3. Підготовка персоналу до роботи в кроскультурному середовищі.</p> <p>Тема 1.4. Командоутворення і стимулювання персоналу в кроскультурному середовищі.</p> <p>Змістовий модуль 2. Національні ділові культури: практика кроскультурної взаємодії</p> <p>Тема 2.1. Особливості ділової взаємодії з представниками моноактивних, поліактивних і реактивних культур.</p> <p>Тема 2.2. Формування української ділової культури: проблеми і перспективи розвитку.</p> <p>Тема 2.3. Роль етикету у міжнародному бізнесі.</p>																																										
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Під час практичних занять виконуються ситуаційні, тестові завдання, есе; застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ділові ігри, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>																																										
<p>Види контролю та критерії оцінювання</p>	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуаційних, командних проєктів, доповідей, презентацій, есе, критичних оглядів наукових публікацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального науково-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота.</p> <p style="text-align: center;">Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»</p> <table border="1" data-bbox="555 1435 1422 1585"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Лекції</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>10</td> <td>40</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="549 1637 1422 1989"> <thead> <tr> <th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th> <th rowspan="2">За шкалою ECTS</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>іспит</th> <th>залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90–100</td> <td>A</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="5">Зараховано</td> </tr> <tr> <td>82–89</td> <td>B</td> <td>Добре</td> </tr> <tr> <td>75–81</td> <td>C</td> <td rowspan="3">Задовільно</td> </tr> <tr> <td>64–74</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>60–63</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>35–59</td> <td>FX</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>1–34</td> <td>F</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал																																					
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100																																					
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																									
		іспит	залік																																								
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																								
82–89	B	Добре																																									
75–81	C	Задовільно																																									
64–74	D																																										
60–63	E																																										
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																									
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																									

<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету https://cutt.ly/JErOhCw.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ареф'єва О. В. Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства. <i>Науковий вісник УжНУ. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»</i>. 2018. Вип. 20(1). С. 19–22. 2. Глінковська Б., Чеботарьов Є., Чеботарьов В. Крос-культурні підприємницькі комунікації : навч.-метод. посібник для магістрантів. Старобільськ: Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”, 2018. 120 с. URL: http://dSPACE.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/2345/Posibnik.pdf?sequence=1&isAllowed=y 3. Стадник В. В. Менеджмент гетерогенних організацій: навч. посібник. Хмельницький: ПП А.С. Гонта, 2017. 274 с. 4. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ДВНЗ "ДонНТУ", 2008. 330 с. URL: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації. <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Культурологія</i>. 2016. Вип. 17. С. 13–19. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoakl_2016_17_5_15. 6. Алдошина М. В., Брусильцева Г. М. Крос-культурні комунікації в галузі туризму в умовах глобалізації. <i>Бізнес-Інформ</i>. 2014. № 3. С. 197–202. 7. Вешко О. В. Крос-культурний менеджмент як важлива складова реалізації стратегії розвитку підприємств. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2017. № 5. С. 47-51.

8. Гжещук В. Міжнародний менеджмент в національному стилі спілкування країн світу. *Молодь і ринок*. 2014. № 5. С. 128–134. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2014_5_30.

9. Жуковська А. Ю. Кроскультурний менеджмент як інструмент інклюзивного підприємництва. *Східна Європа: бізнес та управління*. 2020. Випуск 3(26). С.67-75.

10. Капліна А. І. Кроскультурний менеджмент як інструмент організації кроскультурної взаємодії. *Агросвіт*. 2020. № 21. С. 49-52.

11. Капліна А. І., Кириченко Н. В. Крос-культурні аспекти управління персоналом. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2020/60.pdf

12. Ліфінцев Д.С. Формування корпоративної культури на основі концепції крос-культурного менеджменту. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 5. С. 23–26.

13. Попова Н. В., Шинкаренко В. Г. Крос-культурний менеджмент як механізм адаптації підприємств до сучасних умов розвитку. *Вісник економіки, транспорту і промисловості*. 2016. № 54. С. 367–373.

14. Романуха О. М. Роль крос-культурної комунікації в менеджменті організації. *Економіка та суспільство*. 2017. № 1(1). С. 608–613.

15. Філатова Л.С., Околіта І. І. Кроскультурний менеджмент в міжнародному бізнесі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. № 2(7). С. 8–18. URL: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/19016>.

16. Хмара М. П., Пилипенко Б. Г. Крос-культурний менеджмент міжнародних корпорацій. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2020. № 6(117). С. 20-28.

Інтернет-ресурси

1. Про соціальний діалог в Україні: Закон України від 23.12.2010 №2862VI. URL:

[http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2862\\$17](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2862$17)

2. Бібліотеки в Україні. URL:

<http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php>

3. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>