

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 073 «Менеджмент» Освітня програма - «Менеджмент»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити /90 годин
Семестр	3
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Утченко Дар'я Миколаївна Посада: доцент кафедри менеджменту Науковий ступінь: доктор філософії Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: dasha.utechenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	<p>Об'єкт дослідження соціальної відповідальності підприємств – соціальна відповідальність як система, що є умовою взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.</p> <p>Предметом дослідження соціальної відповідальності підприємств є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності, що є фундаментом для ознайомлення з основними теоріями та розмаїттям сучасних проблем світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях з таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Теорія організацій», «Стратегічний менеджмент».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є формування комплексу теоретичних знань і вироблення

	практичних навичок щодо формування соціально відповідальної поведінки підприємств та організацій, а також аналізу соціальної звітності підприємств та організацій.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання тощо) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>РН 1.1. Знання основних принципів побудови внутрішньорганізаційного менеджменту на засадах соціально відповідального підходу.</p> <p>РН 1.2. Вміння аналізувати практику соціальної відповідальності зарубіжних компаній та визначати доцільні інструменти для імплементації в практику вітчизняних організацій.</p> <p>РН 6.1. Вміння будувати раціональну політику соціальної відповідальності підприємств та організацій.</p> <p>РН 6.2. Вміння обирати ефективні методи управління соціально-економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>РН 6.3. Опанування прийомів застосування соціальних ініціатив в діяльності організації.</p> <p>РН 6.4. Уміння творчо, нестандартно, результативно мислити, застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей у сфері реалізації соціальної відповідальності.</p> <p>РН 7.1. Засвоєння методик складання карти та матриці стейкхолдерів, розробка доцільних варіантів проведення стратегічного діалогу зі стейкхолдерами.</p> <p>РН 11.1. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту.</p>
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;">Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу</p> <p>Тема 1.1. Сутність соціальної відповідальності підприємств та організацій.</p> <p>Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Соціальна відповідальність в системі управління аграрними підприємствами.</p> <p>Тема 1.4. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;">Політика здійснення соціальної відповідальності бізнесу</p> <p>Тема 2.1. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності організації. Екологічна компонента соціальної відповідальності підприємств.</p> <p>Тема 2.2. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.3. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціально-відповідального підприємства.</p> <p>Тема 2.4. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.5. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності</p>

<p>Методи навчання</p>	<p>в Україні.</p> <p>У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології, зокрема: проблемного навчання, розвивального навчання (дискусії), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, ажурна пилка, навчаючи – учусь), розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в мінігрупах, ділові ігри), кейс-технологія, проєктна технологія.</p>																																										
<p>Види контролю та критерії оцінювання</p>	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуаційних, командних проєктів, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального науково-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота.</p> <p style="text-align: center;">Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»</p> <table border="1" data-bbox="560 817 1453 969"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Лекції</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>10</td> <td>40</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="555 1021 1453 1384"> <thead> <tr> <th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th> <th rowspan="2">За шкалою ECTS</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>іспит</th> <th>залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90–100</td> <td>A</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="5">Зараховано</td> </tr> <tr> <td>82–89</td> <td>B</td> <td>Добре</td> </tr> <tr> <td>75–81</td> <td>C</td> <td rowspan="3">Задовільно</td> </tr> <tr> <td>64–74</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>60–63</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>35–59</td> <td>FX</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>1–34</td> <td>F</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал																																					
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100																																					
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																									
		іспит	залік																																								
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																								
82–89	B	Добре																																									
75–81	C	Задовільно																																									
64–74	D																																										
60–63	E																																										
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																									
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																									
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету https://cutt.ly/JErOhCw.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>																																										

Основна література

1. Гусєва О. Ю, Воскобоева О. В., Хлевицька Т. Б. Соціальна відповідальність бізнесу. К.: ДУТ, 2020. 222 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2168_88978048.pdf
2. Кузьмін О., Пирог О., Чернобай Л., Станасюк Н., Пасінович І. Соціальна відповідальність. Практичний аспект: навч. посіб. Кондор, 2020. 244 с.
3. Олійник О. О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2016. 222 с.
4. Охріменко О. О., Іванова Т. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. К.: НТУ України «КПІ», 2015. 180 с.
5. Сіренко Н. М., Лункіна Т. І., Бурковська А. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Миколаїв: МНАУ, 2021. 216 с. URL: https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9758/1/socialna-vidpovidalnist_navch_posibnik.pdf

Додаткова література

6. Бардіна Т. О. Соціальна відповідальність розвитку сільських територій. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 127-130. (Сер. Економічні науки).
7. Бержанір А. Л. Соціальний аудит у системі соціальної відповідальності бізнесу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 23. С. 97-101.
8. Біла І. С., Насікан Н. І. Корпоративна культура як складник соціальної відповідальності бізнесу. *Східна Європа : економіка, бізнес та управління*. 2018. № 5 (16). С. 106-109.
9. Будько О. В. Облік соціальної відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 20. С. 33-38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_20_9.
10. Краузе О. І., Піняк І. Л., Шпилик С. В. Соціальна відповідальність в контексті діджиталізації бізнесу. *Інтернаука. Серія "Економічні науки"*. 2022. №11. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8381>
11. Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року: Розпорядження КМУ від 24 січня 2020 р. № 66-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%>
12. Сільський сектор Київської області в умовах суспільних трансформацій: колективна монографія / Даниленко А. С., Варченко О. М., Крисанов Д. Ф., Гринчук Ю. С., Гринчук В. Ю., Утеченко Д. М., Артимонова І. В., Герасименко І. О., Драган О. О., Ткаченко К. В. Біла Церква: БНАУ, 2020. 310 с.
13. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А. М. Колот, О. А. Грішнова та ін.; за наук. ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с.
14. Утеченко Д. М. Соціальне підприємництво як засіб розвитку людського капіталу сільських територій. *Агросвіт*. 2020. № 21. С. 78–84. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3323&i=10>

Адреси сайтів в INTERNET

15. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.
16. <http://rep.btsau.edu.ua> – Репозитарій Білоцерківського НАУ.
17. <http://csr-ukraine.org> – Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (СВБ)».