

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»</p> <p>Галузь знань - 07 "Управління та адміністрування" Спеціальність - 073 "Менеджмент" Освітня програма - "Менеджмент"</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	7
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Василенко Олена Ігорівна Посада: асистент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: vasylenko521@gmail.com Зв'язок з викладачем: 050 859 48 64</p>
Опис дисципліни	<p>Знання та навички, здобуті у процесі вивчення дисципліни "Бізнес-планування", необхідні менеджерам у майбутній професійній діяльності при обґрунтуванні управлінських рішень щодо перспектив розвитку бізнесу, започаткування нових напрямків діяльності, розробці бізнес-планів підприємства. При вивченні дисципліни увага акцентується на удосконаленні вмій збору і обробки інформації, аналізу її з точки зору застосування бізнес-проекту та розвитку бізнесу, здійсненні розрахунків, які необхідні при розробці виробничого та фінансового планів та формуванні концепції поведінки підприємства на ринку; оволодінні вмінням експертизи існуючого бізнес-плану та розробки і презентації нового.</p>

Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Бізнес-планування» базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Вища математика», «Інформаційні системи і технології», «Менеджмент», «Статистика», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємств», «Мікро- та макроекономіка», «Маркетинг».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є формування у студентів системи знань та навичок з розробки бізнес-плану.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання тощо) можуть використовуватися платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного.
Очікувані результати навчання	<p>РН 3.1. Використовувати базові знання з бізнес-планування у забезпеченні гнучкої адаптації бізнес-структур до ринкового конкурентного середовища та формування збутової політики.</p> <p>РН 6.1. Організувати збір, обробку інформації з різних джерел для її аналізу щодо цілей та особливостей реалізації бізнес-проєкту.</p> <p>РН 6.2. Здатність отримувати, аналізувати інформацію про розвиток бізнесу та визначати зміст, етапи його діяльності.</p> <p>РН 6.3. Мати знання та навички для здійснення розрахунків, які необхідні при розробці виробничого та фінансового розділів бізнес-плану.</p> <p>РН 12.1. Вміти проводити оцінку конкурентного середовища фірми, аналіз та сегментацію ринку, прогнозувати обсяги продажів.</p> <p>РН 12.2. Знати методи оцінки ризиків, напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризиків.</p> <p>РН 17.1. Вміти організувати презентацію та експертизу розробленого бізнес-плану.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності</i></p> <p>Тема 1.1. Теоретичні аспекти бізнес-планування.</p> <p>Тема 1.2. Зміст і структура бізнес-плану.</p> <p>Тема 1.3. Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 1.4. Методи дослідження ринку та прогнозування обсягів продажу.</p> <p>Тема 1.5. Діагностика конкурентного середовища.</p> <p>Тема 1.6. Маркетингові стратегії бізнес-плану.</p> <p>Тема 1.7. Організаційний та виробничий план підприємницької діяльності.</p> <p><i>Змістовний модуль 2. Управління, експертиза та презентація бізнес-плану</i></p> <p>Тема 2.1. Фінансовий план та програми інвестицій.</p> <p>Тема 2.2. Оцінка підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 2.3. Системи автоматичного управління для бізнес-планування.</p> <p>Тема 2.4. Моделі управління бізнес-проєктами у підприємстві.</p> <p>Тема 2.5. Розроблення програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу.</p> <p>Тема 2.6. Оформлення і презентація бізнес-плану.</p> <p>Тема 2.7. Експертиза бізнес-плану.</p>

Методи навчання	<p>Під час лекційних занять використовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань, робота з документами та даними. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методик критичного мислення.</p> <p>Під час практичних занять застосовується дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн-даними. Практичні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методик критичного мислення за результатами досліджень і аналізу отриманих результатів індивідуальних чи групових завдань і розрахунків.</p>																																												
Види контролю та критерії оцінювання	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуаційних, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального навчально-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота. Контроль здійснюється за трьома складовими: лекційною (теоретичною), практичною (розрахункові, ситуаційні завдання) та самостійною роботою.</p> <p style="text-align: center;">Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»</p> <table border="1" data-bbox="547 960 1476 1122"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Лекції</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>10</td> <td>40</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="542 1178 1476 1554"> <thead> <tr> <th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th> <th rowspan="2">За шкалою ECTS</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>іспит</th> <th>залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90–100</td> <td>A</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="4">Зараховано</td> </tr> <tr> <td>82–89</td> <td>B</td> <td>Добре</td> </tr> <tr> <td>75–81</td> <td>C</td> <td rowspan="2">Задовільно</td> </tr> <tr> <td>64–74</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>60–63</td> <td>E</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>35–59</td> <td>FX</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> <tr> <td>1–34</td> <td>F</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал																																							
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100																																							
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																											
		іспит	залік																																										
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																										
82–89	B	Добре																																											
75–81	C	Задовільно																																											
64–74	D																																												
60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																											
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																											
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																											
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://cutt.ly/JErOhCw</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p>																																												

	<p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: https://cutt.ly/VZho4bt 2. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнес-планування: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с. URL: https://cutt.ly/WZhs3Wy 3. Гамалій В. Ф., Вишневська В. А., Хачатурян О. С. Бізнес-планування: навч. посіб. Кропивницький: ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186 с. <p style="text-align: center;">Елементи неформальної освіти</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Успішний стартап: від ідеї до масштабування. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1 2. Підприємництво: хто ваш клієнт? URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2