


**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки та економічної теорії**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»</b></p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»          Спеціальність - 073 «Менеджмент»          Освітня програма - «Менеджмент»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Семестр</b>	6
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	<p><b>Приходько Тамара Володимирівна</b>  <b>Посада:</b> асистент кафедри економіки та економічної теорії  <b>Вчене звання:</b> -  <b>Науковий ступінь:</b> -  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 121 ауд.          (кафедра економіки та економічної теорії).          E-mail: <a href="mailto:prykhodko_tamara@ukr.net">prykhodko_tamara@ukr.net</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380679696615</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Об'єктивна необхідність вивчення курсу «Планування діяльності підприємства» здобувачами вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» зумовлена актуальністю проблеми формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів діяльності підприємства. Особлива увага при вивченні дисципліни приділяється передумовам розвитку і теоретичним основам планування діяльності підприємства; специфіці планування та організації діяльності підприємств різних форм власності. Завдання вивчення курсу «Планування діяльності підприємства» полягає у отриманні студентами потрібного обсягу знань та навичок, які дадуть їм змогу фахово планувати і організовувати діяльність підприємства з метою вирішення поточних та стратегічних завдань.</p>

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Планування діяльності підприємства» базується на знаннях таких дисциплін як «Мікроекономіка та макроекономіка», «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Планування діяльності підприємства» є набуття студентом теоретичних знань та вмінь, а також практичних навичок з питань планування на підприємствах в умовах функціонування ринкових відносин. Це дозволить сформуванню у студентів необхідні компетенції для подальшого використання їх в процесі виконання своїх професійних обов'язків.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання) можуть використовуватися платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>РН 3.1. Демонструвати знання щодо сутності, принципів та особливостей планування як функції менеджменту.</p> <p>РН 5.1. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації в процесі розробки планів.</p> <p>РН 6.1. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, розрахунку економічних та соціальних показників для обґрунтування управлінських рішень при складанні поточних та перспективних планів розвитку підприємства.</p> <p>РН 12.1. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, плануючи діяльність підприємства.</p> <p>РН 15.1. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), плануючи діяльність підприємства.</p> <p>РН 18.1. Вміти ідентифікувати ризики в екологічних станах довкілля та причини їх виникнення при плануванні діяльності, здійснювати контроль екологічних наслідків діяльності організації.</p>

<p><b>Структура курсу</b></p>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Тема 1.1 Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.</p> <p>Тема 1.2. Система планів підприємства</p> <p>Тема 1.3. Оперативно-календарне планування діяльності підприємства</p> <p>Тема 1.4. Бізнес-планування</p> <p>Тема 1.5. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції</p> <p>Тема 1.6. Планування виробництва продукції. Планування використання ресурсів</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Тема 2.1. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва</p> <p>Тема 2.2. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю</p> <p>Тема 2.3. Планування персоналу і оплати праці</p> <p>Тема 2.4. Планування виробничої інфраструктури</p> <p>Тема 2.5. Планування витрат виробництва</p> <p>Тема 2.6. Фінансове планування і контроль на підприємстві</p> <p>Тема 2.7. Планування оновлення продукції</p> <p>Тема 2.8. Планування інноваційного розвитку та екологічності виробництва</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint). Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проєктної роботи.</p>

## Види контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуаційних, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального навчально-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота.

### Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»

Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100

### Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C	Задовільно	
64–74	D		
60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання	
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
1–34	F		

## Політика

**Політика щодо академічної доброчесності:** очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету <https://cutt.ly/JErOhCw>

**Політика щодо відвідування занять:** очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.

**Політика щодо виконання завдань:** позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.

**Рекомендовані  
джерела інформації**

**Основна література**

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
2. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2017. 260 с.
3. Дарчук В. Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності: навч. посіб. Київ : ДУТ, 2019. 146 с.
4. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П. І. Юхименко, А. С. Даниленко, С. Г. Батажок, О. А. Шуст, Т. П. Житник та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с
5. Макаренко С. М., Олійник Н. М. Бізнес-планування: навч. – метод. посіб. Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.
6. Непочатенко О. О., Резнік Н. П., Транченко Л. В. Планування діяльності підприємств: навч. посіб.; 2-е вид. Київ: КиМУ, 2014. 448 с.
7. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. К.: Каравела, 2015. 368 с.
8. Ястремська О. М., Яковенко К. В., Ястремська О. О. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. 172 с.
9. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика: [навч. посіб.]. К. : Каравела, 2014. 232 с.