

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПОТЕНЦІАЛ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування» Освітня програма – «Облік і оподаткування»</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>перший (бакалаврський)</p>
<p>Компонент освітньої програми:</p>	<p>вибірковий</p>
<p>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</p>	<p>4 кредитів / 120 годин</p>
<p>Семестр</p>	<p>8</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>залік</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>українська</p>
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Житник Тетяна Петрівна Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 121 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: tatpetr@ukr.net. Зв'язок з викладачем: +380968117607</p>
<p>Опис дисципліни</p>	<p>Ринкова економіка вимагає від підприємств агропромислового комплексу переорієнтації із забезпечення поточних результатів виробництва в площину забезпечення конкурентних переваг, в основі яких лежить потенціал підприємства та ефективність його використання. Пошук потенційних можливостей успішного функціонування підприємства насамперед вимагає вивчення механізмів формування цих можливостей та методів їх оцінки.</p> <p>Дисципліна «Потенціал та розвиток підприємства» це поєднання вітчизняного й зарубіжного досвіду вартісного обґрунтування господарських рішень, з урахуванням внутрішніх компетенцій та зовнішніх можливостей підприємства.</p>
<p>Передумови для</p>	<p>Навчальна дисципліна «Потенціал та розвиток підприємства»</p>

вивчення дисципліни	базується на знаннях таких дисциплін, як «Мікроекономіка та макроекономіка», «Вступ до спеціальності», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Гроші та кредит».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення. Після опанування дисципліни студент повинен володіти теоретичними, методичними і практичними питаннями формування й удосконалення системи управління потенціалом підприємства в сучасних умовах господарювання.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>1. Знати джерела та резерви формування потенціалу підприємства, використовувати сучасні методи оцінки й обліку нематеріальних активів, техніко-технологічного, кадрового та сукупного потенціалу підприємства, майна та майнових прав.</p> <p>2. Знати особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, застосовувати облікові процедури в процесі оцінки вартості підприємства.</p> <p>3. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації, формувати стратегію та визначати резерви розвитку підприємства.</p> <p>4. Вміти аналізувати резерви підприємства, використовуючи новітні методи оцінки нерухомості, активів, кадрового потенціалу підприємства.</p> <p>5. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів, формувати стратегію та визначати резерви розвитку підприємства.</p>
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;">Потенціал підприємства, його економічна сутність, особливості формування та теоретичні основи оцінки</p> <p>Тема 1.1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.</p> <p>Тема 1.2. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.</p> <p>Тема 1.3. Особливості формування потенціалу аграрного підприємства.</p> <p>Тема 1.4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.</p> <p>Тема 1.5. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.</p> <p>Тема 1.6. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;">Оцінка сукупного потенціалу підприємства, окремих складових</p>

	<p style="text-align: center;">та резервів його розвитку</p> <p>Тема 2.1. Оцінка вартості нерухомого майна підприємства. Тема 2.2. Оцінка вартості машин та обладнання. Тема 2.3. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання. Тема 2.4. Трудовий потенціал підприємства його та його оцінювання. Тема 2.5. Оцінка сукупного потенціалу підприємства (вартості бізнесу). Тема 2.6. Особливості оцінки вартості аграрних підприємств. Тема 2.7. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства. Тема 2.8. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови. Тема 2.9. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.</p>
<p style="text-align: center;">Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань. При викладанні навчальної дисципліни використовуються словесні методи: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних; проведення практичних письмових робіт та вправ із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань. Обчислення здійснюються за допомогою Microsoft Excel.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>
<p style="text-align: center;">Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p style="text-align: center;">Рекомендовані</p>	<p>1. Таранюк Л.М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний</p>

**джерела
інформації**

посібник / Л.М. Таранюк. Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. 278 с.

2. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / В.І. Довбенко, В.М. Мельник ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». 2-ге вид., випр. і допов. Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2017. 229 с.

3. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / В.І. Довбенко. Л.: Вид-во Нац. ун-ту «Львів. Політехніка», 2016. 232 с.

4. Житник Т.П. Чинники впливу на стратегію формування потенціалу аграрних підприємств у ринкових умовах / Матер. міжнар. наук.-практ. конфер. «Стратегічні пріоритети розвитку аграрної освіти та науки в інноваційному розвитку агросфери» 27-28.09.2018 р. С.28-30. URL:

http://science.btsau.edu.ua/sites/default/files/tezy/zbirnik_strateg_prioritet_econ_2018.pdf

5. Житник Т.П. Механізм формування стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств / Т.П. Житник // Вісник ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Полтава, 2017. С. 41-46. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/6411>