

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування» Освітня програма – «Облік і оподаткування»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	5
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Кепко Валентина Миколаївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: valya.kepko@gmail.com Зв'язок з викладачем: +38 063 049 99 27</p>
Опис дисципліни	<p>Освітня компонента «Торговельне підприємництво» полягає в отриманні здобувачами знань щодо формування професійних компетентностей майбутніх фахівців у торговельній сфері, змістом яких є теоретичні знання та практичні навички новаторського підходу до створення власної справи, організації та управління підприємницькою діяльністю на ринку товарів та послуг, розвиток та здатність реалізації професійних повноважень в практичній діяльності.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Торговельне підприємництво» базується на знаннях таких дисциплін, як «Теорія організації» та «Теорія галузевих ринків» що вивчаються на 2-му курсі.</p>
Мета вивчення	<p>Метою вивчення дисципліни «Торговельне підприємництво» є формування у майбутніх фахівців системи знань, вмінь і</p>

дисципліни	навичок професійної діяльності, ознайомлення з сутністю, роллю підприємництва та його особливостями, умовами, чинниками і принципами розвитку торговельного підприємництва; організаційно-правовими формами; державним регулюванням підприємницької діяльності та самоорганізацією суб'єктів торговельного підприємства; етичною та соціальною відповідальністю торговельного підприємства.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки та дистанційна форма навчання тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати особливості формування та ведення товарообороту підприємств оптової і роздрібною торгівлі та ресторанного господарства. 2. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування облікових рішень щодо функціонування торговельних структур. 3. Вміти використовувати методи оптимізації витрат для розробки стратегії розвитку торговельного підприємства. 4. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та фінансових результатів діяльності торговельних організацій.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;">Теоретичні основи торговельного підприємництва</p> <p>Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі.</p> <p>Тема 2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва.</p> <p>Тема 3. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва.</p> <p>Тема 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі.</p> <p>Тема 5. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.</p> <p>Тема 6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі.</p> <p>Тема 7. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування.</p> <p>Тема 8. Теоретичні засади управління в торгівлі.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;">Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності</p> <p>Тема 1. Підприємницька діяльність у сфері роздрібною торгівлі.</p> <p>Тема 2. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі та торговельно-посередницьких послуг.</p> <p>Тема 3. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства.</p>

	<p>Тема 4. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості.</p> <p>Тема 5. Електронна торгівля.</p> <p>Тема 6. Аналітична оцінка фінансових результатів торговельного підприємства.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, робота з документами та он-лайн даними, дискусійне обговорення проблемних питань. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з викладанням методик критичного мислення.</p> <p>Проведення практичних занять проходить із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво : навчальний посібник. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 112 с. 2. Мазур Н.А., Семенець І.В., Лопашук І.А. Економіка торговельного підприємства : навч. Посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с. 3. Савицька Н.Л., Мелушова І.Ю., Красноусов А.В., Олініченко К.С. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2017. 214 с. 4. Юрко І.В. Торговельне підприємництво: навч. Посібник. К. : Центр учб. л-ри, 2014. 232 с. 5. Entrepreneurship, trade and exchange activities: textbook / for colleges. Ed. doctor of sciences, prof. I. Sotnik, doctor of sciences, prof. L. M. Taraniuk. Sumy: VTD «University Book», 2018. 572 pp 6. The Book Commercial Activities and Strategies to Strengthen Reading and Writing. URL: https://www.massreading.org/wp-content/uploads/2017/03/Atwood-MRA-2017.pdf