

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра менеджменту**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</b></p> <p>Галузь знань - 28 «Публічне управління та адміністрування»          Спеціальність - 281 «Публічне управління та адміністрування»          Освітня програма - «Публічне управління та адміністрування»</p>
<p><b>Рівень вищої освіти</b></p>	<p>другий (магістерський)</p>
<p><b>Компонент освітньої програми</b></p>	<p>вибірковий</p>
<p><b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b></p>	<p>3 кредити / 90 годин</p>
<p><b>Семестр</b></p>	<p>3</p>
<p><b>Форма контролю</b></p>	<p>залік</p>
<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>українська</p>
<p><b>Профайл викладача</b></p> 	<p><b>Коваль Надія Володимирівна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри менеджменту  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:nadiia.koval@btsau.edu.ua">nadiia.koval@btsau.edu.ua</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіка консультацій</p>
<p><b>Опис дисципліни</b></p>	<p>Предмет дисципліни «Креативний менеджмент»: процес створення нової системи знань, умінь і компетентностей. У процесі вивчення дисципліни розкривається роль креативного підходу в успішній діяльності підприємства (організації); розглядаються аспекти управління креативністю; форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу людини; аналізується досвід формування креативної економіки в зарубіжних країнах та креативний потенціал України.</p>

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Соціологія», «Менеджмент», «Лідерство та командотворення», «Комунікативний менеджмент», «Самоменеджмент», «Маркетинг», «Менеджмент персоналу», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент організацій», які вивчались на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є набуття знань і навичок з розвитку креативного середовища та створення креативної організації, формування творчого мислення, здатності до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, забезпечення та утримання конкурентних переваг організації за допомогою стимулювання творчого потенціалу персоналу, запровадження інноваційних технологій менеджменту.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уміти аналізувати рівень креативності регіону, визначати особливості розвитку креативного класу, креативних індустрій.</li> <li>2. Здійснювати генерацію і відбір креативних ідей у тісному зв'язку з цілями організації.</li> <li>3. Знати систему правового регулювання креативної діяльності.</li> <li>4. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення в процесі прийняття управлінських рішень, у дослідженнях та професійному спілкуванні.</li> <li>5. Вміти планувати та організовувати творчу роботу в команді; застосовувати методи і технології управління інноваційними командами.</li> <li>6. Знати чинники впливу на підвищення креативності, сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті; використовувати методи стимулювання творчої діяльності.</li> <li>7. Знати закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; використовувати психологічні технології роботи з персоналом; здійснювати ефективні міжособистісні комунікації.</li> <li>8. Реалізовувати розвиток фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного персоналу</li> <li>9. Знати основні характеристики ефективного, творчого менеджера-лідера, сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом.</li> <li>10. Вміти визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають реалізації творчого потенціалу людини, та шляхи їх подолання.</li> <li>11. Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<i>Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту</i>

	<p>Тема 1.1. Сутність креативності в бізнесі. Поняття креативного менеджменту.</p> <p>Тема 1.2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал особистості.</p> <p>Тема 1.3. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі.</p> <p>Тема 1.4. Менеджер креативного типу.</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Формування креативного середовища на підприємстві</b></p> <p>Тема 2.1. Формування креативного середовища в організації.</p> <p>Тема 2.2. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень.</p> <p>Тема 2.3. Мотивація особистостей креативного типу.</p> <p>Тема 2.4. Навчання креативності.</p>																
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>У процесі вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології. Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в мінігрупах. При виконанні самостійної роботи та ІНДЗ використовується дослідницький метод та його прийоми: доказу, аргументації, систематизації, узагальнення, визначення причин недоліків, аналіз підсумків роботи, коригування дій для досягнення мети. Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщено в системі Moodle.</p>																
<p><b>Види контролю та критерії оцінювання</b></p>	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (ситуаційних, командних проєктів, доповідей, презентацій, есе, критичних оглядів наукових публікацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального науково-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота. Підсумковий контроль здійснюється у формі комп'ютерного тестування.</p> <p style="text-align: center;"><b>Розподіл балів, що присвоюються здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «іспит»</b></p> <table border="1" data-bbox="563 1552 1441 1682"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Лекції</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Іспит</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Іспит	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	20	10	20	10	30	100
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Іспит	Загальний бал										
Максимально можлива кількість балів	10	20	10	20	10	30	100										

	Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти			
	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
			іспит	залік
	90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре		
75–81	C	Задовільно		
64–74	D			
60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням		
1–34	F			

  

<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету <a href="https://cutt.ly/JErOhCw">https://cutt.ly/JErOhCw</a>.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>
<b>Рекомендовані джерела інформації</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.</li> <li>2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с.</li> <li>3. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: навч. посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.</li> <li>4. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.</li> <li>5. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.</li> <li>6. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Бейн Б. Творчеству можна навчитись! Книга действия и бытия. Азбука, 2016. 240 с.</li> <li>8. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний потенціал України: аналіз, напрямки розвитку. <i>Економіка та держава</i>. 2020. №7. С. 6-15.</li> <li>9. Квіта Г. М., Шіковець К. О., Головач М. С. Застосування методу Едварда де Боно в бізнес-аналізі сучасного підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. Випуск 4 (15). С.</li> </ol>

186-190.

10. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. Основи, 2017. 304 с.

11. Клеон О. Кради як митець. Креативні “фішки”, про які тобі ніхто не розповість. Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. 160 с.

12. Клеон О. Покажи свою роботу! 10 способів сделать так, чтобы тебя заметили. Манн, Иванов и Фербер, 2019. 228 с.

13. Коваль Н. В., Биба В. А. Використання теорії поколінь в менеджменті персоналу. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8262>

14. Коваль Н. В., Руденко М. А. Креативний менеджмент: гейміфікація як сучасний інструмент управління персоналом. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. *Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30 жовтня 2020 р., м. Біла Церква. Біла Церква: БНАУ, 2020. С. 3-5.*

15. Куніос Д., Біман М. Момент Еврики. Ага-реакції, творчий інсайт і мозок. #книголав, 2017. 368 с.

16. Мікалко М. 21 спосіб мислити креативно. Клуб сімейного дозвілля, 2019. 400 с.

17. Мікалко М. Взлом креатива. Как увидеть то, что не видят другие. Манн, Иванов и Фербер, 2019. 320 с.

18. О’Конор Дж., Макдермотт І. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. Наш формат, 2018. 240 с.

19. Робінсон К. Освіта проти таланту. Сила творчості. Літопис, 2017. 256 с.

20. Сміт К. Знищ цей щоденник. Клуб Сімейного Дозвілля, 2015. 224 с.

21. Стиллман Д., Стиллман І. Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык. Манн, Иванов и Фербер. 2018. 272 с.

22. Тулган Б. Не всем достанется приз: как управлять поколением Y. Манн, Иванов и Фербер. 2017. 256 с.

23. Флорида Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Наш формат, 2018. 380 с.

24. Chris Bilton, Management And Creativity: From Creative Industries To Creative Management. Oxford: Blackwell Publishers, 2007.

25. Chris Bilton, Creativity and Cultural Policy. Routledge, 2012.

26. Chris Bilton and Stephen Cummings, Handbook of Management and Creativity. Edward Elgar Publishing, 2014.

27. Jane Henry, Creative Management and Development. London, SAGE , 2008.

28. Mark McGuinness, Creative Management for Creative Teams. London, 2008.

#### **Адреси сайтів в INTERNET**

29. <https://creativity.ua/about/> – медіа про креативні індустрії України та світу, офіційне медіа Асоціації Креативних Індустрій України.

	<p>30. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Tbk6XoP0HGU">https://www.youtube.com/watch?v=Tbk6XoP0HGU</a> – Що таке креативна економіка?</p> <p>31. <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLa_7X2VvYks2hSfcm7O-BNGiawn4wuyasG">https://www.youtube.com/playlist?list=PLa_7X2VvYks2hSfcm7O-BNGiawn4wuyasG</a> – Креативная экономика (21 фільм).</p> <p>32. <a href="https://creativity.vetas.ru/faq/">https://creativity.vetas.ru/faq/</a> – Блог «101 метод развития креативности».</p> <p>33. <a href="http://mmi.fem.sumdu.edu.ua">http://mmi.fem.sumdu.edu.ua</a> – науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій».</p>
--	---