

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «PR-МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Галузь знань - 28 «Публічне управління та адміністрування» Спеціальність - 281 «Публічне управління та адміністрування» Освітня програма - «Публічне управління та адміністрування»</p>
Рівень вищої освіти	Другий (магістр)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити /90 години
Семестр	
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Биба Валентина Анатоліївна Посада: доцент кафедри менеджменту Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: valentyna.byba@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</p>
Опис дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Піар-менеджмент» забезпечує набуття у студентів теоретичних знань в та практичних навичок щодо управління зв'язками з громадськістю. Вивчення навчальної дисципліни надає студенту такі можливості та переваги: знання засобів реклами PR; вміння визначати потребу в рекламуванні товару, послуги чи ідеї; розробляти плани PR-діяльності (визначати цілі та концепції, потрібні асигнування, види, носії, засоби, заходи); розробляти тактичні плани проведення PR-кампанії; обирати жанри та форми реклами, засоби масової</p>

	інформації (ЗМІ) для розміщення реклами та інформаційно-аналітичних матеріалів; створювати рекламне звернення (визначати принципи рекламування товару, написання текстової частини, розроблення оригінал-макета);здійснювати контроль рекламної діяльності та оцінку ефективності PR-технологій.
Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Піар-менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Самоменеджмент», вивчених на другому курсі та третьому курсі бакалаврату.
Мета вивчення дисципліни	Формування системи знань про методи і засоби реклами, компонування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та оцінки ефективності.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	РН 08. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм. РН 10. Представляти органи публічного управління й інші організації публічної сфери та презентувати для фахівців і широкого загалу результати їх діяльності.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. «Теоретико-методологічні основи піар-менеджменту (PR), роль PR в сучасному світі»</i> Тема 1. Історія виникнення та сучасний етап розвитку теорії PR Тема 2. Основи комунікацій в PR Тема 3. Ділове спілкування – ключовий елемент зв'язків з громадськістю. Тема 4. Методи мотивації працівників у сфері публічного управління та адміністрування Тема 5. Механізм взаємодії із засобами масової інформації <i>Змістовий модуль 2. «Комунікаційні та прикладні стратегії»</i> Тема 6. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення Тема 7. Базові PR-документи Тема 8. PR-діяльність в Україні Тема 9. PR у формуванні іміджу фірми (організації), керівника. Імідж – ключ до успіху. Тема 10. PR-кампанія. Аналіз успішних PR-кампаній.
Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint,

	роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань та круглий стіл. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних завдань – індивідуальних та в групах; конференцій; ділових та рольових ігор.
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Афанасьєв І. Історія PR : навч. посіб. Київ : Алерта, 2016. 140 с. 2. Примак Т. О.. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб.: «Центр учбової літератури», 2019. 202 с. 3. Примак Т.О. Практичний ПР. Київ. 2011. 240 с. 4. Тихомирова Є., Карпчук Н.. Зв'язки з громадськістю : підручник для студентів ВНЗ . Луцьк, 2013. 274 с. 5. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: Теорія і практика. підручник. Київ : Бізнесполіграф, 2011. С. 464
Лінк на дисципліну	Матеріали дисципліни розміщено на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle) https://teach.btsau.net.ua/course/view.php?id=1723