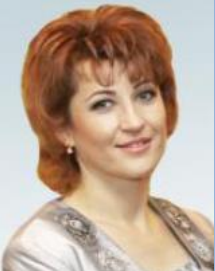


**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра публічного управління, адміністрування**  
**та міжнародної економіки**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ПИСЬМОВІ КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ</b>  <b>ПРОСТОРІ»</b></p> <p>Галузь знань - 28 - «Публічне управління та адміністрування»          Спеціальність -281 - «Публічне управління та адміністрування»          Освітня програма - «Публічне управління та адміністрування»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин</b>	4кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	8
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладача</b></p> 	<p><b>Лобачова Світлана Віталіївна</b>  <b>Посада:</b> старший викладач кафедри іноземних мов  <b>Вчене звання:</b>  <b>Науковий ступінь:</b>  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №6 (б-р Олександрійський, 96), ауд.219 (кафедра іноземних мов).</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Цей навчальний курс покликаний підготувати знавців організаційної культури, які розуміють успішну комунікацію як запоруку успіху й платформу для реалізації продуктивних ділових взаємин на міжнародному просторі. Вивчення дисципліни сприятиме особистісному зростанню, підвищенню їх фахової та мовленнєвої культури, дасть знання про основні теоретичні концепції комунікативних процесів, характеристики перспективних моделей комунікації та комунікативних технологій. Дисципліна надасть вміння визначати доцільність застосування комунікативних технологій в різних соціальних ситуаціях, будувати прогностичні моделі міжнародної комунікації.</p>

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Письмові комунікації в міжнародному просторі» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Письмові комунікації в міжнародному просторі» є вивчення комплексу заходів оволодіння знаннями з теоретичних основ комунікативної науки, вивчення основних моделей комунікацій, методики та методології комунікативних технологій, формування навичок багатоаспектного застосування комунікативного інструментарію в різних комунікативних ситуаціях; визначення ролі комунікативної компетентності (сукупність умінь, знань, навичок). Ця навчальна дисципліна покликана підготувати знавців організаційної культури, які розуміють успішну комунікацію як запоруку успіху й платформу для реалізації продуктивних ділових взаємин на міжнародному просторі. вміння визначати доцільність застосування комунікативних технологій в різних соціальних ситуаціях, будувати прогностичні моделі міжнародної комунікації.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.</li> <li>2.Навички міжособистісної взаємодії, цінування та повага до різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.</li> <li>3. Здатність застосовувати практичні навички усного і писемного ділового мовлення, необхідні для успішного навчання та професійної діяльності.</li> <li>4.Здатність аналізувати та узагальнювати інформацію, ідеї з багатьох джерел, щоб генерувати нові відомості.</li> <li>5.Здатність працювати як автономно, так і в складі команди.</li> <li>6.Здатність здійснювати комунікацію, виходячи із цілей спілкування та сформованої ситуації.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Вступ до теорії комунікації.</i></p> <p>Тема 1.Витоки і основні підходи до теорії комунікацій.</p> <p>Тема 2. Процес комунікацій. Моделі комунікацій.</p> <p>Тема 3.Письмова комунікація , як соціальна навичка.</p> <p>Тема 4. Культура і комунікація.</p> <p>Тема 5.Суб'єкти та цілі комунікацій на міжнародних ринках товарів та послуг.</p> <p>Тема 6.Соціально-психологічна класифікація видів комунікацій, класифікація комунікацій за технологіями передачі інформації.</p> <p><i>Змістовий модуль 2.Міжнародні і міжкультурні комунікації.</i></p> <p>Тема 1. Місце та роль міжнародної комунікації в світовому інформаційному просторі.</p>

	<p>Тема 2. Особливості міжкультурної комунікації, національний характер та тип сприйняття інформації.</p> <p>Тема 3. Технічні аспекти міжнародних комунікацій.</p> <p>Тема 4. Класифікація комунікацій за технологіями передачі інформації, канали розповсюдження комунікацій у глобалізованому інформаційному просторі: сучасні тенденції, критерії вибору.</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, ілюстративна-роздатковий матеріал, міні-лекція. Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її не зарахування.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. Луцьк : ВМА «Терен», 2012. 354 с.</li> <li>2. Абрамович С. Мовленнєва комунікація : підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 472 с.</li> <li>3. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. 2-ге вид., доп. К. : ВЦ «Академія», 2009. 346 с.</li> <li>4.Макаренко Є.А. Віртуальна дипломатія : підручник. К. : Центр вільної преси, 2010. 302 с.</li> </ol>