

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО» Галузь знань - 28 «Публічне управління та адміністрування» Спеціальність - 281 «Публічне управління та адміністрування» Освітня програма - «Публічне управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	5
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Непочатенко Андрій Вікторович Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380955936940
Опис дисципліни	Дисципліна «Підприємництво» спрямована на засвоєння здобувачами вищої освіти системи теоретичних знань з підприємництва, розуміння сутності й принципів підприємницької діяльності та типології підприємництва; формування у них практичних навичок щодо дослідження середовища підприємницької діяльності; аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур та результативності їх діяльності; основ планування в бізнесі; прогнозування ризиків і управління ними; організації ділових відносин в бізнесі та захисту комерційної таємниці.
Передумови для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Підприємництво» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія».
Мета вивчення	Метою вивчення дисципліни «Підприємництво» є засвоєння

дисципліни	студентами системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття навичок обґрунтування створення власного бізнесу у сучасних умовах господарювання.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти генерувати, оцінювати та обирати бізнес-ідеї. 2. Вміти проводити аналіз та оцінку підприємницького середовища суб'єктів господарювання. 3. Вміти розраховувати основні результативні показники діяльності суб'єктів господарювання та проводити їх аналіз. 4. Оволодіти навичками планування підприємницької діяльності. 5. Демонструвати підприємливість в процесі створення підприємства, вміти аналізувати власні можливості щодо кар'єри у бізнесі. 6. Застосовувати отримані знання в галузі підприємництва при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань. 7. Обґрунтовувати сучасні тенденції розвитку підприємництва в регіоні. 8. Обирати ефективні прийоми, методи, стиль і тип господарської поведінки в підприємницькій діяльності. 9. Розуміти сутність та зміст інноваційного підприємництва, умови і фактори його розвитку. 10. Знати світові тенденції розвитку інноваційного підприємництва. 11. Оволодіти навичками розробки та обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання. 12. Розуміти сутність механізму державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. 13. Вміти обґрунтовувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності. 14. Оволодіти навичками організації захисту комерційної таємниці в бізнесі. 15. Засвоїти етичні норми та стандарти поведінки підприємця в ділових відносинах.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва</i></p> <p>Тема 1.1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва</p> <p>Тема 1.2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні</p> <p>Тема 1.3. Галузі та види господарської діяльності в Україні</p> <p>Тема 1.4. Підприємницьке середовище</p> <p>Тема 1.5. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва</p> <p>Тема 1.6. Мале підприємництво в Україні</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Організаційні засади бізнесу та державне регулювання підприємницької діяльності</i></p> <p>Тема 2.1. Підприємницька ідея та джерела її пошуку</p> <p>Тема 2.2. Менеджмент у підприємницькій діяльності</p>

	<p>Тема 2.3. Фінансування підприємницької діяльності Тема 2.4. Планування підприємницької діяльності Тема 2.5. Державне регулювання підприємницької діяльності <i>Змістовий модуль 3. Комерційна таємниця та культура підприємницької діяльності</i></p> <p>Тема 3.1. Ризики в підприємницькій діяльності та економічна безпека підприємства Тема 3.2. Комерційна таємниця та механізм її захисту Тема 3.3. Культура і етика підприємницької діяльності</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування.</p> <p>Під час практичних занять використовуються: розрахункові та ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації, друковані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серета. Київ: Ліра-К, 2014. 324 с. 2. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. Київ: Ліра-К, 2014. 455 с. 3. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. Київ.: ЦУЛ, 2013. 368 с. 4. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ . К.: Грамота, 2016. 519 с. 5. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с. 6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст]: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

