

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Галузь знань - 28 «Публічне управління та адміністрування» Спеціальність - 281 «Публічне управління та адміністрування» Освітня програма - «Публічне управління та адміністрування»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	7
Форма контролю	іспит
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1),69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</p>
Що будемо вивчати (предмет вивчення)?	<p>Розробку і реалізацію стратегічного плану розвитку органів місцевого самоврядування, державних установ і організації, який забезпечить перемогу на ринку. Взаємовідносини організації з конкурентами і партнерами, залежність від зовнішніх можливостей, важливість політичної складової, необхідність розвитку конкурентних переваг. Велика увага приділятиметься процесу вироблення стратегії, оцінці внутрішніх змін організації, її технічним показникам, організаційній структурі, розвитку інформаційних мереж, професійній майстерності керівників і управлінського персоналу. Вивчатимуться методи і принципи стратегічного управління, а також його місце та роль в діяльності органів місцевого самоврядування. Програма навчальної дисципліни дасть студентам</p>

	знання з теоретичних основ предмета та можливість застосування здобутих навичок на практиці.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)?	<p>Стратегічний менеджмент – це безперервний процес вибору й реалізації цілей і стратегій організації. Успішний сталий розвиток економіки відбувається при умові системного використання результатів безперервного стратегічного управління в публічних організаціях. Це вимагає продовження дослідницьких процесів в даному напрямку. Нині стратегічний менеджмент – це напрям науки, що швидко розвивається у відповідь на динамізм зовнішнього середовища. Застосування стратегічного управління в організації потребує безперервної аналітичної оцінки потенціалу, можливостей його використання та постановки цілей. Запровадження системи стратегічного менеджменту є необхідним процесом у сфері організації управління, який сприяє вирішенню стратегічних проблем та досягненню стратегічних цілей.</p> <p>Метою вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» є набуття знань щодо сутності стратегічного управління, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації органами місцевого самоврядування, державної влади та організаціями різних рівнів, вміння використовувати необхідний інструментарій при розробленні управлінських рішень.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)?	<p>Знати методи менеджменту і вміти їх застосовувати в управлінській діяльності.</p> <p>Формувати функції менеджменту.</p> <p>Знати кваліфікацію управлінських рішень.</p> <p>Вміти обґрунтувати методи управлінських рішень в діяльності органів місцевого самоврядування.</p> <p>Знати класифікацію методів менеджменту за різними ознаками.</p> <p>Вміти застосовувати методи менеджменту в управлінській діяльності організації.</p> <p>Вміти оцінити економічні наслідки функціонування органів державного управління та організаційних структур різних рівнів.</p>
Як можна використати набуті знання та вміння (компетентності)?	<p>Знання та вміння, набуті під час вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» знадобляться різним категоріям менеджерів, керівників, керуючим, завідувачам, управлінцям організації, структурного підрозділу, державної установи. Менеджер виконує функції планування, організації, мотивації і контролю. Менеджер управляє, керує, контролює підлеглих, застосовуючи стратегічні засоби та методи управління. Саме управлінець повинен організувати злагоджену роботу команди та разом з колективом йти до запланованої стратегічної цілі.</p>
Пререквізити	<p>Базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мікро- та макроекономіка», «Теорія організації», «Економіка підприємства».</p>
Навчальна логістика	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи стратегічного менеджменту</i></p> <p>Тема 1.1. Стратегічний менеджмент: сутність, етапи розвитку, особливості в сучасних умовах.</p> <p>Тема 1.2. Формування місії та цілей організації.</p> <p>Тема 1.3. Діагностика зовнішнього і внутрішнього середовища організації.</p>

	<p>Тема 1.4. Методи стратегічного аналізу середовища організації. Тема 1.5. Стратегічний екологічний менеджмент. Тема 1.6. Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності організації. <i>Змістовий модуль 2. Процес вибору, впровадження та менеджмент стратегій організації</i></p> <p>Тема 2.1. Загальні положення формування стратегій корпорації. Тема 2.2-2.3. Стратегії функціональних систем організації. Тема 2.4. Стратегії «життєвого циклу» організації. Тема 2.5. Конкурентні стратегії корпорацій лідерів. Тема 2.6. Портфельний аналіз застосування стратегій корпораціями. Тема 2.7. Планування реалізації стратегій організації. Тема 2.8. Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень в організації. Види занять: лекції, практичні.</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Під час практичних занять виконуються ситуаційні, розрахункові, тестові завдання, застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ситуаційний аналіз, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>
Постреквізити	<p>Знання, отримані при вивченні дисципліни «Стратегічний менеджмент» безпосередньо пов'язані з такими дисциплінами як «Менеджмент», «Менеджмент персоналу», «Антикризовий менеджмент», «Аграрний менеджмент».</p>
Інформаційне забезпечення	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : Учебник для вузов. [Пер. с англ./Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой]. – М.: Банки и биржи, Юнити, 2015. - 576 с. 2. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2015. - 699 с. 3. Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М. та ін. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. - К.: "Центр учбової літератури", 2016. – 376 с. 4. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. 3-тє вид., виправ. і допов. – К.: Центр навч. л-ри, 2014. – 400с. 5. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів – М. Видавництво: "Альпіна Паблішер", – 2014. – 405с. 6. Ткачова С.С., Пічугіна Т.С., Ткаченко О.П. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. – Х.: ХДУХТ, 2019. – 240 с. 7. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління.- К.: КНЕУ, 2014.- 277 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Гринчук Ю.С. Удосконалення формування та використання виробничо – ресурсного потенціалу аграрних підприємств: монографія. – Біла Церква: 2014. – 390 с.

9. Гринчук Ю.С., Вихор М.В., Шемігон О.І. Програми підвищення конкурентоспроможності у системі стратегічного управління організаціями. *Агросвіт*. 2019. № 7. С. 3-9.

10. Гринчук Ю.С., Юхименко П.І., Вихор М.В. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.

11. Гринчук Ю.С., Утеченко Д. М. Громадська участь у стратегічному управлінні об'єднаних територіальних громад в Україні. *Tendenze attuali della moderna ricerca scientifica: матеріали наук.-практ. конф.*, (В. 1), 5 червня 2020 р. Штутгарт, DEU: LOGOS. С. 47-49.

<https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/view/05.06.2020>

12. Гринчук Ю.С., Коваль Н.В., Утеченко Д.М. Бюджет участі як інноваційний механізм управління. *Проблеми та перспективи реалізації та впровадження міждисциплінарних наукових досягнень: матеріали міжнар. наук. конф.*, (Т. 1), 12 червня 2020 р. Київ, Україна: МЦНД. С. 12-14.

<https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/mcnd/issue/view/12.06.2020>

13. Гринчук Ю.С., Вихор М.В., Утеченко Д.М. Управління механізмом прямої демократії на місцевому рівні. *Impatto dell'innovazione sulla scienza: aspetti fondamentali e applicati: матеріали наук.-практ. конф.*, (Т. 1), 26 червня 2020 р. Верона, ІТА: LIGA. С. 43-45.

<https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/liga/issue/view/26.06.2020>

14. Гринчук Ю.С., Вихор М.В. Особливості стратегічного менеджменту в сучасних умовах. *Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту: матеріали міжнар. наук.-практ. конф.*, 30 жовтня 2020 р. Біла Церква, Україна.

www.science.btsau.edu.ua

15. Grynchuk Y., Koval N. Improving the management of the milk market development to ensure food security of Ukraine. *Agrosvit*. 2020. vol. 11, pp. 37-41.

16. Гринчук Ю.С., Юхименко П.І., Даниленко А.С. та ін. Державно – підприємницьке партнерство у створенні інфраструктури сільських територій: теорія і практика. Монографія. Біла Церква: БНАУ, 2020. 225 с.

17. Гринчук Ю.С., Шемігон О.І., Биба В.А. Управління розвитком сільських територій – основа успішного аграрного бізнесу. *Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання*. 2020. №9 <http://www.economy.nayka.com.ua>

(Література наявна в науковій бібліотеці, на кафедрі менеджменту або в репозитарії БНАУ).

Інтернет-ресурси

18. Бібліотека з менеджменту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: management.com.ua

19. Ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології і бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.profibook.com.ua

20. Бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління

	<p>персоналом, бюджетування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.kmci.com.ua</p> <p>21. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://ukrstat.gov.ua/</p> <p>22. Офіційний сайт Міністерства промислової політики України [Електронний ресурс] / Режим доступу: http:// industry/kmu.gov.ua/industry/control/uk/REGIndex</p> <p>23. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/</p> <p>24. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. URL: http://rada.gov.ua</p> <p>25. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: http://www.kmu.gov.ua</p> <p>26. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку громад та територій. URL: http://www.minregion.gov.ua</p> <p>27. Сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua</p> <p>28. REGIONET – Всеукраїнська мережа фахівців і практиків з регіонального та місцевого розвитку. URL: http://regionet.org.ua/</p> <p>29. Стратегія розвитку – інформаційно-аналітичне видання Всеукраїнської мережі фахівців і практиків з регіонального та місцевого розвитку REGIONET. URL: http://regionet.org.ua/ua/Magazine_1419.html#page_title</p> <p>30. Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви. URL: https://www.bila-tserkva.org.ua/</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об’єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>
Види контролю	<p>Поточний контроль: активність на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань та завдань для самостійної роботи – 40 балів.</p> <p>Індивідуальне навчально-дослідне завдання – 10 балів.</p> <p>Модульний контроль: двічі на семестр(20 балів).</p> <p>Семестровий контроль: екзамен (30 балів).</p>

Лінк на дисципліну

Матеріали дисципліни розміщено на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle)
<https://teach.btsau.net.ua/course/view.php?id=1898>