

КАТАЛОГ анотацій обов'язкових та вибіркових дисциплін економічного факультету

Біла Церква-2019

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Інноваційний розвиток підприємства
Викладач	Сокольська Тетяна Вікторівна доктор економічних наук, доцент завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> – сучасні організаційні форми інноваційного розвитку підприємства, його основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників даного процесу; – методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку підприємства; – світовий досвід державної підтримки інноваційного розвитку підприємства, методи та моделі його державного регулювання; – стратегії виходу підприємств із кризового стану на основі впровадження інновацій; – інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування; – імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні; – основні технології охорони прав та інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні. <i>Вміння:</i> – обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; – збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційної продукції підприємства; – оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрями його нарощування; – розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; – ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень; – економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Інновації та циклічність економічного розвитку Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи Напрями інноваційного розвитку: поняття, критерії і методичні основи вибору напрямів інноваційного розвитку підприємства Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства Державна підтримка інноваційного підприємництва Національні інноваційні системи Маркетинг інновацій Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства Інноваційний потенціал підприємства Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства Ризики в інноваційній діяльності та управління ними Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності Теми практичних занять Інновації і циклічність економічного розвитку Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері Інфраструктура ринку інновацій Державна підтримка інноваційного підприємництва Національні інноваційні системи Маркетинг інновацій Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства Інноваційний потенціал підприємства Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства Ризики в інноваційній діяльності та управління ними Охорона прав та економіка інтелектуальної власності
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Управління ризиками в міжнародному бізнесі
Викладач	Лобунець Вікторія Іллівна Кандидат економічних наук, доцентр
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний

Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - основ теорії ризику та практичне її використання в великих економічних системах в умовах невизначеності та ризику; - знань по головним питанням теорії прийняття рішень з урахуванням економічного ризику, реалізація яких потребує удосконалення або перегляду стратегії діяльності суб'єктів управління; - методів оцінки ризиків, які дають змогу оцінити рівень конкретного виду ризику за певним напрямком підприємницької діяльності та визначити конкретні шляхи його зниження. - основ прийняття ефективних управлінських рішень в ситуаціях невизначеності та ризику. <i>Вміння:</i> - ефективно вирішувати складні задачі в сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності з використанням новітніх методик щодо глобальних тенденцій розвитку європейських та світових цінностей, аналізувати та оцінювати ризики їх розвитку; - приймати рішення в умовах змін зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства, виявляти загальні джерела ризиків у зовнішньоекономічній діяльності; - виявляти міжнародно-економічні й дипломатичні ризики, що потрапляють у фокус професійної діяльності; - аналізувати сучасні тенденції економічного розвитку світової цивілізації, виявляти джерела виникнення ризиків; - проводити комплексні дослідження і моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, виявляти ризики, оцінювати абсолютні втрати від ризиків, імовірність їх виникнення, розраховувати показники ефективності управління ризиками, - виявляти транспортні ризики відповідно до міжнародних стандартів класифікації транспортних ризиків та їх уникнення; - оцінювати ступінь ризику, використовуючи статистичний метод, метод аналізу доцільності витрат, метод експертних оцінок. - розробляти варіанти антиризикових заходів; - оцінювати валютні ризики, стратегії захисту від валютних ризиків, застосовувати сучасні методи страхування валютних ризиків.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Ризик як історична і економічна категорія. Джерела та види ризиків у зовнішньоекономічній діяльності. 2. Теорії ризиків, їх розвиток. Глобальні загрози та джерела ризиків у міжнародному бізнесі. 3. Ризик-менеджмент в міжнародному бізнесі. 4. Якісний та кількісний аналіз економічного ризику. Методи аналізу ступеня ризику. 5. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: аналітичний метод; метод використання аналогів. Комплексна оцінка ризиків. 6. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: статистичний метод, метод аналізу доцільності витрат, метод експертних оцінок. Характеристика експертних процедур. 7. Транспортні ризики і міжнародний стандарт класифікації транспортних ризиків. 8. Поняття маркетингового (реалізаційного) ризику. Збутові ризики. 9. Ризики взаємодії з контрагентами і партнерами в процесі організації продажу продукції (послуг). Ризики непередбаченої конкуренції. 10. Поняття фінансових ризиків. Ризики, пов'язані з купівельною спроможністю грошей: валютні, інфляційні, дефляційні. Теми практичних занять 1. Глобальні загрози та джерела ризиків у міжнародному бізнесі. 2. Методи аналізу ступеня ризику. Методи кількісної оцінки ступеня ризику 3. Збутові ризики. 4. Ризики, пов'язані з купівельною спроможністю грошей: валютні, інфляційні, дефляційні. 5. Особливості управління фінансовими ризиками. Антикризове управління міжнародними фінансами. 6. Страхування ризиків в міжнародному бізнесі. Страхування вантажів при експортно-імпортних операціях. Страхування експортних кредитів. Хеджування. 7. Транспортні ризики і міжнародний стандарт класифікації транспортних ризиків. 8. Управління валютними ризиками. Пошук оптимальних рішень з питань вибору валюти ціни контракту. Методи прогнозування плаваючих валютних курсів 9. Оцінка ефективності методів управління ризиками.
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором	
Назва дисципліни	Соціальна та гуманітарна політика
Викладач	Лобунець Вікторія Іллівна кандидат економічних наук, доцентр
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> – сутність і значення соціальної і гуманітарної політики; – моделі соціальної політики в різних економічних системах і механізм їх застосування; – основні напрями соціальної політики в Україні; – нормативно-правове забезпечення соціальної і гуманітарної сфери; – форми соціального захисту населення; – механізм реалізації соціальної і гуманітарної політики держави; – форми планування та фінансування соціальної сфери; – проблеми пенсійної системи України та її етапи впровадження; – формування соціальної і гуманітарної політики підприємства. <i>Вміння:</i> – орієнтуватися у моделях соціальної політики; – оцінювати сучасний рівень соціально-політичного становища в Україні; – характеризувати рівень захисту економічно-активного населення і соціально вразливих верств населення; – орієнтуватися у нормативно-правових документах, що регламентують соціальну політику в Україні; – виявляти переваги та недоліки існуючого пенсійного забезпечення з урахуванням зарубіжного досвіду; – формувати соціальну політику підприємства (організації); – планувати соціальний розвиток персоналу; – визначати ефективність соціальних заходів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть	25 студентів

одночасно навчатися	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Поняття та складові соціального розвитку 2. Модернізація системи соціальних відносин 3. Моделі соціальної політики 4. Нормативно-правове забезпечення соціальної політики 5. Державна політика соціального захисту 6. Соціально-економічні індикатори рівня життя населення. 7. Єдиний гуманітарний простір України 8. Урегулювання та вирішення соціально-трудоових конфліктів 9. Пенсійна система і її реформа 10. Організаційний розвиток соціальних структур Теми практичних занять 1. Індикатори соціального розвитку. Соціальна нерівність. 2. Аналіз демографічної ситуації в Україні 3. Аналіз індексу людського розвитку регіонів України. Прожитковий мінімум. 4. Соціальний захист населення 5. Гуманітарний розвиток та гуманітарна політика 6. Механізм оцінювання державного управління у сфері соціальної політики. 7. Аналіз умов проживання населення, стану та охорони здоров'я. 8. Соціально-класова структура 9. Методи діагностики регіонального соціального розвитку. 10. Пенсійна реформа та розрахунок пенсій
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Міжнародні економічні інтеграційні об'єднання
Викладач	Поліщук Світлана Петрівна кандидат економічних наук, асистент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: знання низки спеціальних знань з проблем розвитку та сучасного стану міжнародних економічних інтеграційних об'єднань для фундаментальної та спеціальної освіти та для практичної діяльності за фахом.

	вміння: - оцінка пріоритетів та переваг інтеграції України до світового економічного простору; - аналіз механізмів та форм співробітництва між країнами в торговельній, науково-технічній, інвестиційній, валютно-фінансовій і кредитній сферах; - використання набутих знань для самостійного аналізу міжнародних інтеграційних процесів та прийняття на цій основі оптимальних управлінських рішень; - характеристика ступеня взаємовідносин України з міжнародними економічними організаціями та визначення напрямів подальшого співробітництва України з ними.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Сутність та особливості процесів міжнародної економічної інтеграції соціально-економічних систем. 2. Міжнародна економічна інтеграція підприємств як форма взаємодії господарюючих суб'єктів. 3. Міжнародні економічні організації в системі регулювання МЕН. Механізм функціонування міжнародних економічних організацій. 4. Організація Об'єднаних Націй та міжнародно-економічне співробітництво. 5. Міждержавні економічні організації загальної компетенції. 6. Міжнародні неурядові економічні організації. 7. Міждержавні організації з регулювання економічних відносин на галузевому рівні. 8. Міжнародні економічні організації та регулювання світової торгівлі. 9. Міжнародні валютно-фінансові організації. 10. Міждержавні галузеві організації та об'єднання підприємств. 11. Україна в міжнародних економічних організаціях.
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Публічні дебати та ведення переговорів
Викладач	Поліщук Світлана Петрівна кандидат економічних наук, асистент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - глибоких теоретичних знань і практичних навиків ведення ділових переговорів; - підходів до різноманітних ситуацій спілкування партнерів у діловому світі; - необхідних знань щодо історії, принципів, цілей, завдань, звичаїв, правил та вимог щодо спілкування, поведінки, зовнішнього вигляду ділової людини в бізнес-середовищі; - практичного застосування цих знань. вміння: - налагодження та підтримка контактів з представниками різних культурних осередків світу та напрацювання поведінкових моделей у різноманітних складних ситуаціях міжнародного бізнесу; - формування практичних навички ведення ділових, неформальних розмов і ведення переговорів з вітчизняними та іноземними партнерами; - вивчення практичних прийомів організації ефективного публічного мовлення та можливості доречного їх застосування. - забезпечення практики ведення діалогу, листування, переговорів з вітчизняними та іноземними суб'єктами у межах поставлених задач для рішення професійних питань.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1.Особливості дебатів як форми комунікації, теоретичні та історичні основи. 2.Методика підготовки до публічного виступу. 3.Дебати, дискусія, полеміка та диспут як різновиди

	публічної суперечки. 4.Формати проведення дебатів, відмінні їх ознаки. 5.Правила проведення дебатів, основні елементи. 6.Проблемні ситуації і способи їх вирішення. 7.Критика в дебатах: характеристика позитивної та негативної критики. 8.Базові етикетні правила ділового спілкування. 9.Організація ділових контактів із зарубіжними партнерами. 10. Крос-культурна поведінка в бізнесі. 11. Ділова атрибутика та ділові прийоми.
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Антимонопольне регулювання і контроль
Викладач	Тетяна Арбузова Кандидат економічних наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2-й курс магістратури, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результати навчання <i>Знати:</i> - теоретичні основи конкурентної політики держави, причини виникнення монополій та шляхи нейтралізації їх негативних наслідків; - досвід захисту конкуренції та обмеження зловживань монополістів в окремих країнах, основні риси становлення і реалізації міжнародного конкурентного права в умовах глобалізації світової економіки; - еволюцію законодавчих вимог щодо регулювання конкуренції в Україні; - систему та повноваження державних органів, які здійснюють безпосередній вплив на створення конкурентного середовища, на формування та реалізацію конкурентної політики; - основні етапи та проблеми аналізу товарних ринків та визначення монопольного становища підприємств на ринку; - нормативну базу та основні етапи процедури контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання, світові тенденції злиттів і поглинань та практику контролю за цими процесами в Україні; - загальні характеристики та тенденції припинення порушень конкурентного законодавства; - теоретичні питання та практичні проблеми виявлення і припинення антиконкурентних узгоджених

	дій, зловживань монопольним становищем, антиконкурентних дій органів влади; - законодавчі засади та передумови політики захисту від недобросовісної конкуренції; - систему відповідальності за порушення конкурентного законодавства, проблеми застосування штрафів, адміністративної та кримінальної відповідальності до порушників; - світовий досвід та вітчизняну практику державного регулювання природних монополій; - систему державного регулювання цін монополістів, проблеми розмежування повноважень державних органів при регулюванні цін; <i>Навички:</i> - здійснювати аналіз стану товарних ринків та визначати монопольне становище підприємців на цих ринках; - визначати основні етапи процедури контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання; - кваліфікувати основні види порушень конкурентного законодавства; - визначати потенційні санкції за антиконкурентні узгоджені дії, зловживання монопольним становищем, антиконкурентні дії органів влади, недобросовісну конкуренцію.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Предмет і завдання дисципліни 2. Теорія конкуренції в ринковій економіці 3. Теорія монополій 4. Досвід США та Канади щодо захисту конкуренції і обмеження зловживань монополістів 5. Конкурентна політика в Європейському Союзі 6. Конкурентна політика окремих європейських країн 7. Міжнародні аспекти конкурентної політики 8. Законодавче та організаційне забезпечення конкурентної політики в Україні 9. Попередження формування монопольних утворень 10. Практика припинення порушень конкурентного законодавства 11. Система відповідальності за порушення конкурентного законодавства 12. Державне регулювання природних монополій
Мова викладання	Ukrainian, English

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Вступ до спеціальності публічне управління
Викладач	Лобунець Вікторія Іллівна кандидат економічних наук, доцентр
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> • розуміти і знати еволюцію теорії держави та суспільства; • вільно володіти термінологічним і понятійним апаратом дисципліни; • вільно володіти іноземною мовою для забезпечення академічної мобільності здобувача вищої освіти, проведення наукових досліджень; • знати про основи культури відносин та етики при наданні публічних послуг громадянам у публічних установах; • ідентифікувати сучасні механізми управління суспільним розвитком; визначення ефективності та результативності демократичного врядування; • знати теорію та практику застосування публічного адміністрування за кордоном та в Україні. <i>Вміння:</i> • використовувати сучасні підходи до роботи в галузі публічного адміністрування і державної служби з використанням сучасних інструментів, засобів, технік і технологій; • здійснювати облік за формами публічної звітності в установах публічного адміністрування; • визначати ефективність та результативність демократичного врядування; аналізувати і при необхідності адаптувати зарубіжний досвід у процесі застосування моделей в галузі публічного адміністрування; • використовувати інструменти вирішення конфліктів у публічному адмініструванні та антистресові засоби; • проводити діагностику суспільно-політичних процесів; •
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів

Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Теоретичні аспекти публічного адміністрування 2. Ефективність та результативність демократичного врядування 3. Методологічні засади досліджень в галузі публічної адміністрації 4. Моделі в галузі публічного адміністрування 5. Культура і етика публічного адміністрування 6. Конфлікти та стреси в публічному адмініструванні 7. Теоретико- методичні засади управління суспільним розвитком 8. Теорія держави та суспільство 9. Суспільно- політичні процеси: зміст та тенденції розвитку Теми практичних занять 1. Особливості розвитку публічного адміністрування в Україні 2. Методологічні засади досліджень в галузі публічної адміністрації 3. Моделі в галузі публічного адміністрування публічному адмініструванні 4. Формування та реалізація ефективної кадрової політики у публічному адмініструванні 5. Громадське суспільство як запорука ефективного врядування 6. Досвід управління суспільним розвитком 7. Інноваційний розвиток України 8. Ефективність діяльності публічних організацій 9. Модернізація публічної адміністрації 10. Концепція реформування публічної адміністрації в Україні
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Публічна служба
Викладач	Лобунець Вікторія Іллівна кандидат економічних наук, доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: • поняття і систему публічної служби, основні підходи розуміння публічної служби як соціально-публічного та правового інституту; • правові джерела публічної служби, на яких відбувається

	формування та функціонування публічної служби; • основні моделі державної служби та її види, організаційно-правові засади публічної служби; • адаптацію публічної служби до стандартів Європейського Союзу; • поняття і зміст принципів публічної служби; • умови реалізації права на публічну службу, вимоги до особи, яка претендує на заміщення посади публічного службовця, обмеження щодо вступу на посаду публічної служби; • способи прийняття на публічну службу, заміщення посад публічної служби; • розмежування посад державної служби і політичних посад в органах публічної адміністрації, класифікацію посад публічної служби на категорії. <i>Вміння:</i> • сприяти зацікавленості у подальшому розвитку та вдосконаленні навиків публічного управління; • аналізувати можливості і шляхи протидії корупції на публічній службі, активізації зусиль щодо деполітизації і дебіюрократизації державного апарату; • глибоко зрозуміти сутність і значення європейських стандартів та зарубіжного досвіду організації та функціонування публічної служби для України; • аналізувати чинне законодавство про публічну службу; • аналізувати теоретичні положення, формулювати власні позиції; • навчити студентів вирішувати тестові завдання на основі чинного законодавства; • аналізувати матеріали практики, у тому числі й судової практики по вирішенню спорів щодо публічної служби; • вирішувати ситуаційні завдання по спецкурсу і складати відповідні документи; • проводити порівняльний аналіз положень національного законодавства із відповідним законодавством зарубіжних країн, зокрема країн ЄС.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність, поняття, види принципи публічної служби 2. Становлення публічної служби 3. Правовий статус публічних службовців. 4. Політична служба 5. Адміністративна і спеціалізована державна служба 6. Безпекова служба 7. Правнича служба 8. Поняття і особливості патронатної служби 9. Проходження публічної служби 10. Дисциплінарна відповідальність публічних службовців

	Теми практичних занять 1. Обов'язки і права публічних службовців як основні елементи правового статусу. 2. Адміністративний розсуд в діяльності посадових осіб публічної служби, його види. 3. Обмеження та заборони при проходженні публічної служби: поняття, види. 4. Поняття і правова природа обмежень і заборон на публічній службі. 5. Законодавче регулювання правообмежень на публічній службі. 6. Конфлікт інтересів на публічній службі та способи його врегулювання. 7. Етика поведінки як особливий елемент правового статусу публічного службовця, її правове врегулювання. 8. Міжнародні стандарти поведінки публічних службовців. 9. Принципи професійної етики публічних службовців. 10. Глобалізаційні тенденції суспільного розвитку.
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Організація виробництва
Викладач	Білик Ольга Володимирівна Кандидат економічних наук, асистент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет Спеціальність: - Економіка - Облік і оподаткування - Фінанси, банківська справа та страхування - Менеджмент
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - нормативно-правової бази створення та функціонування сільськогосподарських підприємств та об'єднань різних форм власності; - наукові основи організації сільськогосподарського виробництва; - методи раціонального використання виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства; - методи планування економічного і соціального їх розвитку; - організацію різних галузей в сільськогосподарських підприємствах; - організацію виробничо-економічних зв'язків сільськогосподарських підприємств з іншими сферами АПК в умовах ринкових відносин;

	- наукові основи організації сільськогосподарського виробництва в ринкових умовах господарювання; - організаційно-економічні основи сільськогосподарських підприємств різних організаційно-правових форм, питання ефективного використання виробничого потенціалу підприємств; - раціональні форми організації та оплати праці. Вміння: - обґрунтовувати раціональну, економічно вигідну спеціалізацію та розміри сільськогосподарських підприємств і їх підрозділів; - визначати раціональну організацію виробництва в різних галузях підприємств; - підводити підсумки виробничо-фінансової діяльності сільськогосподарських підприємств та їх підрозділів; - визначати найбільш пріоритетні варіанти досягнення високої ефективності виробничої діяльності та соціального розвитку колективів сільськогосподарських підприємств; - накреслювати реальні шляхи досягнення високих темпів підвищення продуктивності праці, зниження матеріально-фінансових і трудових витрат на одиницю продукції, - розробляти раціональну структуру посівних площ, планувати урожайність сільськогосподарських культур та продуктивність тварин; - складати план помісячного та річного обороту стада худоби; - складати технологічні карти вирощування сільськогосподарських культур та виробництва продукції тваринництва; - розраховувати норми праці та розцінки її оплати; - розраховувати собівартість одиниці продукції галузей рослинництва та тваринництва; - узагальнювати передовий досвід і впроваджувати його у виробництво.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять 1. Предмет, методи і завдання дисципліни. Організаційні основи АПФ. 2. Організація нормування праці в сільському господарстві 3. Організація використання трудових ресурсів та форми і системи оплати праці в сільськогосподарських підприємствах 4. Організація виробничих процесів в рослинництві 5. Організація виробничих процесів в тваринництві 6. Спеціалізація сільськогосподарських підприємств, їх розміри і поєднання галузей 7. Організація раціонального використання основних засобів. 8. Організація матеріально-технічного забезпечення аграрних підприємств
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства
Викладач	Лобунець Вікторія Іллівна Кандидат економічних наук, доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 6 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - господарських, економічних, правових, фінансових, валютних відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України, суб'єктами ЗЕД та іноземними фірмами; - форм та методів діяльності підприємств на зовнішньому ринку; - зовнішньоекономічної політики держави та методів регулювання ЗЕД; - принципів здійснення зовнішньоекономічних та валютних операцій; - методики розрахунку ефективності укладання експортно-імпортних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; - механізму організації роботи підприємства-суб'єкта ЗЕД України, в тому числі з митницею; - специфіки роботи відділу ЗЕД підприємства-суб'єкта ЗЕД України; - структури зовнішньоекономічного контракту та особливостей застосовувати міжнародних правил «Інкотермс 2010». <i>Вміння:</i> - сформулювати цілісну сутність поняття «зовнішньоекономічна діяльність» та його особливості в умовах глобалізації світової економіки; види, етапи здійснення й особливості реалізації зовнішньоекономічних операцій суб'єктів ЗЕД України; - за допомогою зіставлення та порівняння приймати професійні рішення, адекватні міжнародній державній економічній політиці; - використовувати основні положення законодавства України з регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства; - використовувати основні положення міжнародних конвенцій, угод тощо, до яких приєдналась Україна щодо розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства; - укладати зовнішньоекономічні контракти згідно з діючою нормативно-правовою базою; - визначати види та методи регулювання ЗЕД; - застосовувати процедуру митного оформлення товарів; - визначати переваги видів транспортування товарів в ЗЕД; - застосовувати міжнародні правила «Інкотермс 2010»; - визначати структуру зовнішньоекономічного контракту; - визначати ефективність укладання експортно-імпортних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому;

	- враховувати специфіку механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності підприємства в Україні на сучасному етапі; - застосовувати методи оцінки тенденцій, суперечностей та доцільності діяльності у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності для підприємств різних форм власності, що є суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності; - враховувати специфіку запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; розраховувати показники ефективності зовнішньої діяльності; - організувати роботу підприємства-суб'єкта ЗЕД України, в тому числі з митницею; - організувати роботу відділу ЗЕД підприємства-суб'єкта ЗЕД України; - презентувати результати власних теоретичних і практичних досліджень з проблем зовнішньоекономічної діяльності.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Зовнішньоекономічна діяльність. Предмет, метод, зміст і завдання курсу. 2. Теорії управління зовнішньоекономічною діяльністю. 3. Загальна характеристика і основні напрямки розвитку ЗЕД в Україні. 4. Система інститутів та інструментів регулювання ЗЕД. 5. Валютне регулювання та валютні операції в зовнішньоекономічній діяльності підприємств України. 6. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. 7. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства. 8. Зовнішньоторговельні операції: суть, зміст і види. 9. Міжнародні фінансові організації. 10. Організація діяльності міжнародних товарних ринків. 11. Структура і зміст міжнародного контракту. 12. Організація і технологія транспортних перевезень. 13. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності. 14. Практика ведення комерційних переговорів, пошуку і перевірки ділових партнерів. Теми практичних занять 1. Загальні поняття та нормативно-правові основи ЗЕД 2. Зовнішньоекономічні комерційні операції 3. Зовнішньоекономічний контракт: структура та основи укладання 4. Оцінка ефективності зовнішньоекономічних зв'язків підприємств України 5. Правові основи та історичний розвиток митної справи в Україні 6. Основи митного оформлення товарів 7. Валютне регулювання ЗЕД підприємств в Україні

	8. Основи оподаткування зовнішньоекономічної діяльності підприємств України 9. Іноземні інвестиції в зовнішньоекономічній діяльності 10. Розрахункове забезпечення ЗЕД підприємств 11. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод 12. Особливості надання послуг в системі ЗЕД підприємств України 13. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку 14. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств в умовах глобалізації міжнародної економіки
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Валютно-фінансовий механізм ЗЕД
Викладач	Білик Ольга Володимирівна Кандидат економічних наук, асистент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет Спеціальність: -Публічне управління та адміністрування - Менеджмент
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - особливостей валютно-фінансового середовища міжнародної діяльності підприємства; - форми та особливості міжнародних розрахунків; - основи управління дебіторською заборгованістю при здійсненні ЗЕД; - альтернативні форми фінансування зовнішньоекономічної діяльності; - основи валютних відносин; - основи управління ризиками при здійсненні міжнародних торговельних операцій. <i>Вміння:</i> - побудувати стратегію підприємства щодо формування валютно-фінансових стосунків з партнерами по міжнародному бізнесу; - приймати рішення щодо доцільності фінансування зовнішньоекономічної діяльності за рахунок альтернативних джерел; - забезпечити управління ризиками при здійсненні ЗЕД з метою поліпшення фінансових результатів міжнародної діяльності підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні	

для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Сутність і основні напрямки розвитку валютно-фінансового механізму ЗЕД 2. Міжнародні валютні відносини та валютна система 3. Поняття валюти, види валюти. Валютний курс і валютний паритет 4. Валютні ринки та валютні операції 5. Міжнародний кредитний ринок 6. Міжнародні розрахунки та платіжний баланс 7. Міжнародні фінансово-кредитні інститути 8. Регулювання міжнародних валютно-фінансових відносин
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Валютно-фінансовий механізм ЗЕД
Викладач	Білик Ольга Володимирівна Кандидат економічних наук, асистент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет Спеціальність: -Публічне управління та адміністрування - Менеджмент
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - особливостей валютно-фінансового середовища міжнародної діяльності підприємства; - форми та особливості міжнародних розрахунків; - основи управління дебіторською заборгованістю при здійсненні ЗЕД; - альтернативні форми фінансування зовнішньоекономічної діяльності; - основи валютних відносин; - основи управління ризиками при здійсненні міжнародних торговельних операцій. <i>Вміння:</i> - побудувати стратегію підприємства щодо формування валютно-фінансових стосунків з партнерами по міжнародному бізнесу; - приймати рішення щодо доцільності фінансування зовнішньоекономічної діяльності за рахунок альтернативних джерел; - забезпечити управління ризиками при здійсненні ЗЕД з метою поліпшення фінансових результатів міжнародної діяльності підприємства.

Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Сутність і основні напрямки розвитку валютно-фінансового механізму ЗЕД 2. Міжнародні валютні відносини та валютна система 3. Поняття валюти, види валюти. Валютний курс і валютний паритет 4. Валютні ринки та валютні операції 5. Міжнародний кредитний ринок 6. Міжнародні розрахунки та платіжний баланс 7. Міжнародні фінансово-кредитні інститути 8. Регулювання міжнародних валютно-фінансових відносин
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Парламентаризм
Викладач	Іванова Любов Степанівна кандидат економічних наук, доцент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> • основ сучасної мовної комунікації у парламентській діяльності; • різновидів парламентів; • ознак та функцій політичних партій; • базових демократичних принципів виборів; • особливостей базових ресурсів виборчої компанії; • загальної характеристики парламенту в Україні; • системи структуризації парламенту України; • основних форм діяльності Верховної Ради України. <i>Вміння:</i>

	• використовувати нормативно-правові акти, що регулюють сферу парламентаризму; • критично осмислювати проблеми парламентаризму та розв'язувати складні завдання у сфері парламентської діяльності; • використовувати сучасні технології парламентської діяльності; • використовувати сучасні методи наукового пізнання та здійснювати наукові дослідження у галузі парламентаризму; • розробляти та реалізовувати заходи щодо впровадження кращих практик діяльності парламентів як органів публічного управління; • визначати сутність, особливості та становлення парламентаризму, демократії, політичну практику; • досліджувати особливості функціонування парламентаризму в Україні; • самостійно працювати з різними джерелами інформації; • організовувати та вести пошукову та науково-дослідну роботу.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій: 1. Парламентаризм як суспільне явище 2. Формування класичних теорій парламентаризму 3. Етапи розвитку парламентаризму в українській історії. 4. Внутрішня організація парламентів 5. Парламентська функція законотворення. Законотворчий процес 6. Контрольна функція парламенту 7. Установча функція парламенту 8. Конституційно-правовий статус Вкрховної Ради України. 9. Структура сучасних парламентів Теми практичних занять: 1. Типи парламентаризму 2. Основні етапи становлення парламентаризму 3. Принципи організації сучасних парламентів , основні ознаки. Сучасний парламентаризм , його значення і функції. 4. Структура Верховної Ради України. Повноваження парламенту України. 5. Підстави та процедура розпуску парламенту в Україні. 6. Процес законотворення в парламенті України. 7. Механізм взаємодії парламенту та виконавчої влади в Україні

	8. Політична структуризація парламентів. Організаційна структура сучасних парламентів. 9. Процедура формування сучасних парламентів. Українська, англійська
Мова викладання	

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Контролінг
Викладач	Сокольська Тетяна Вікторівна доктор економічних наук, доцент завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: • місце контролінгу в системі управління підприємством, його сутність, функції й основні завдання; • набір методичного інструментарію контролінгу для підприємств різних сфер діяльності; • особливості впровадження та різновиди систем бюджетування, сфери застосування різних типів бюджетів; • процес оперативного та стратегічного управління підприємством; • механізм упровадження й особливості систем управлінської звітності. Вміння: • оперативно відслідковувати розвиток підприємств у напрямі встановлених цільових орієнтирів; • застосовувати аналітичні прийоми оцінки результатів діяльності підприємств; • оперувати методичними підходами у прийнятті управлінських рішень на основі інструментарію контролінгу; • впроваджувати систему бюджетування, приймати управлінські рішення на основі виконання бюджетних планів; організовувати службу контролінгу на підприємстві
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть	25 студентів

одночасно навчатися	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Теоретичні аспекти контролінгу як системи управління прибутком підприємства Характеристика об'єктів контролінгу Особливості управління витратами в системі контролінгу Методи і способи обліку витрат калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) Управлінський облік як вихідний елемент в системі контролінгу Планування та бюджетування на підприємстві в системі контролінгу Методичний інструмент оперативного контролінгу Експертна діагностика фінансово-господарського стану підприємства Контролінг інвестиційних проектів Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві Контролінг у системі прийняття управлінських рішень Теми практичних занять Еволюційний розвиток контролінгу в світі. Цільова картина підприємства та характеристика об'єктів контролінгу Методи і способи обліку витрат калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) Особливості управління витратами в системі контролінгу Організація управлінського обліку в системі контролінгу Планування та бюджетування підприємства в системі контролінгу Інструментарій оперативного контролінгу Стратегічний інструментарій контролінгу Контролінг інвестиційних проектів Контролінг у системі прийняття управлінських рішень Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві. Українська, англійська
Мова викладання	

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Регіональна політика та місцеве самоврядування
Викладач	Поліщук Світлана Петрівна кандидат економічних наук, асистент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких

відповідних навчання, що дисципліна	результатів забезпечує	знань і умінь: знати: - розуміння сутності, принципів, об'єктів, суб'єктів й інструментів територіального управління у країні, методології дослідження й удосконалення процесів управління територіями на макро- і мезорівнях; - знання про сутність і основні складові механізму регіональної економічної політики у країні, основних критеріїв ефективної реалізації окремих видів регіональної політики; - знання методологічних основ формування та розвитку АТУ в Україні та інших країнах світу, концепції реформування АТУ в Україні; знання економіко-математичних методів для побудови прогнозів реформування АТУ в Україні - знання нормативно-правових основ становлення та розвитку місцевого самоврядування в Україні, знання алгоритму аналізу діяльності регіональних органів влади, - знання нормативно-правових основ функціонування органів влади в Україні, сучасних методів дослідження діяльності органів державної влади й органів місцевого самоврядування в умовах змін знання про основні етапи проведення моніторингу результативності та ефективності управління територіями органами влади на макро- і мезорівнях уміти: - використовувати загальнонаукові та конкретно наукові методи для дослідження механізму територіального управління соціально-економічними процесами у країні; - обґрунтовувати критерії для оцінювання наслідків прийнятих управлінських рішень щодо реалізації тієї чи іншої регіональної політики у країні - розробляти пропозиції з реформування АТУ на основі здійснення прогнозової оцінки наслідків їх впровадження в Україні - обґрунтовувати оптимальні шляхи реформування системи регіонального управління і місцевого самоврядування у загальній системі державного управління; - застосовувати сучасні методи дослідження систем управління і діяльності регіональних органів державної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в умовах змін
Опис дисципліни		
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає	
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Територіальна організація влади в Україні та територіальне управління 2. Державна регіональна політика в Україні 3. Реформування адміністративно-територіального устрою 4. Становлення та розвиток системи місцевого самоврядування 5. Регіональне управління в умовах змін 6. Результативність і ефективність державного управління та місцевого самоврядування 7. Загальні засади формування механізму господарського	

	управління регіоном 8. Регіональні стратегії як інструмент управління розвитком територій 9. Фінансові ресурси регіону Українська, англійська
Мова викладання	

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Основи публічних закупівель
Викладач	Поліщук Світлана Петрівна кандидат економічних наук, асистент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: знати: - основні принципи, технології, форми, методи, механізми організації та проведення публічних закупівель; - вимоги бюджетного законодавства стосовно прийняття бюджетних зобов'язань та здійснення платежів з бюджету; - основні функції та права Уповноваженого органу щодо державного регулювання у сфері закупівель; - вимоги до складання технічних та якісних характеристик до предмета закупівлі, технічного завдання, надання забезпечення пропозиції конкурсних торгів, умови повернення чи неповернення забезпечення; - порядок проведення процедур закупівель; - порядок застосування процедури запиту цінових пропозицій; - специфіку та особливості підготовки документації конкурсних торгів для різних предметів закупівлі. уміти: - роз'яснювати окремі положення законодавства щодо здійснення процедур публічних закупівель; - проводити переговорну процедуру закупівлі; - здійснювати оцінку пропозицій конкурсних торгів; - застосовувати кваліфікаційні критерії для перевірки технічної, професійної та фінансової спроможності учасника торгів; - обґрунтовувати відмову в участі у процедурі закупівлі та відхилення пропозиції конкурсних торгів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть	25 студентів

одночасно навчатися	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Державна політика у сфері закупівель 2. Організація публічних закупівель 3. Кваліфікаційні критерії до учасників торгів 4. Порядок організації та проведення відкритих торгів 5. Документація конкурсних торгів та вимоги законодавства до її оформлення 6. Критерії та методика оцінки пропозицій конкурсних торгів 7. Порядок організації та проведення процедур двоступеневих торгів, попередньої кваліфікації учасників 8. Порядок організації та проведення процедури запиту цінкових пропозицій 9. Порядок організації та проведення переговорної процедури закупівлі 10. Електронні закупівлі 11. Договір про закупівлю 12. Закупівля за рамковими угодами 13. Звітність щодо здійснення публічних закупівель 14. Оскарження процедур закупівлі у сфері публічних закупівель 15. Контроль у сфері публічних закупівель
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Державне регулювання економіки
Викладач	Арбузова Тетяна Василівна Кандидат економічних наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4-й, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результати навчання <i>Знання:</i> • необхідність і причини втручання держави в економіку; • можливості практичного застосування теоретичних моделей та принципів, реалізації механізмів державного регулювання; • світовий досвід державного регулювання економіки та можливості його застосування в Україні; • основи макроекономічного планування, програмування та прогнозування; • основні форми впливу держави на соціально-економічний розвиток; • грошово-кредитні та фінансові засоби та інструменти ДРЕ та можливості їх використання у практичній

	діяльності; • основні види державної економічної політики; • специфіки макроекономічного галузевого регулювання. <i>Навички:</i> • володіти методикою складання планів, прогнозів та програм соціально-економічного розвитку; • визначення механізму прийняття рішень органами влади та управління; • застосовувати аналітичні методи оцінки аналізу регіонів, економіки в цілому; • розробляти рекомендації для органів влади та управління щодо підвищення ефективності державної економічної політики у поточному періоді та на перспективу • визначати межі державного втручання у функціонування економіки, виходячи із реальної економічної, політичної, соціальної ситуації в країні.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Обґрунтована необхідність і теоретичні основи державного регулювання. 2. Органи державного управління України в системі державного регулювання економіки. 3. Правові та адміністративні методи державного регулювання економіки. 4. Прогнозування соціально-економічного розвитку в системі державного регулювання економіки. 5. Програмування у системі державного регулювання економіки. 6. Макроекономічне регулювання в системі державного регулювання економіки. 7. Фінансово-кредитне регулювання економіки. 8. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. 9. Державне регулювання структурних зрушень та інвестиційної діяльності. 10. Підприємництво як об'єкт державного регулювання. 11. Державне регулювання науки і техніки. 12. Державне регулювання розвитку основних сфер господарської діяльності. 13. Державне регулювання праці, рівня життя населення та розвитку соціальної сфери. 14. Державне регулювання природоохоронної діяльності. 15. Державне регулювання розвитку регіонів.
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором	
Назва дисципліни	Антикорупційна діяльність
Викладач	Арбузова Тетяна Василівна Кандидат економічних наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3-й, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результати навчання Знання: - поняття та сутність корупції, її вплив на суспільний розвиток; - чинники, що обумовлюють корупцію; - нормативно-правову базу запобігання та протидії корупції; - повноваження антикорупційних органів в Україні; - кримінальну, адміністративну та інші види відповідальності за корупційні діяння; - основи антикорупційної стратегії; - організаційні засади протидії корупції; - можливості залучення громадськості до антикорупційної діяльності. Навички: - аналізувати основні причини виникнення корупції як суспільного явища; - визначати основні труднощі та складнощі, які виникають під час здійснення аналізу корупції в тих чи інших сферах суспільноекономічного життя в Україні; - досліджувати процеси формування корупції у світовій та вітчизняній практиці; - аналізувати стан та перспективи запобігання та протидії корупції в Україні; - здійснювати кваліфікацію корупційних діянь; - розробляти комплекс антикорупційних заходів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	No
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Сутність та поняття корупції 2. Антикорупційна стратегія України – один із пріоритетів запобігання та протидії корупції 3. Засади забезпечення державної антикорупційної політики 4. Мета та пріоритетні завдання державної антикорупційної політики 5. Механізми реалізації антикорупційної стратегії 6. Державний та громадський контроль за реалізацією

	антикорупційної стратегії 7. Публічна влада в Україні: проблеми протидії корупції 8. Інституційні та функціональні конфлікти інтересів у системі публічної адміністрації 9. Організація взаємодії державних органів та органів місцевого самоврядування з правоохоронними органами у сфері запобігання та протидії корупції 10. Відповідальність за корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення та усунення їх наслідків 11. Роль громадськості у заходах щодо запобігання та протидії корупції 12. Боротьба з корупцією як невід'ємна складова реформування державного управління та державної служби України 13. Планування заходів у сфері протидії корупції в органах державної влади та місцевого самоврядування 14. Адміністративно-правовий механізм боротьби з корупцією 15. Законодавчо визначені методи та заходи запобігання корупційним та пов'язаним з корупцією правопорушенням
Мова викладання	Ukrainian, English

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Публічна політика
Викладач	Сокольська Тетяна Вікторівна доктор економічних наук, доцент завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: • базові структурні елементи публічної політики; • аспекти публічної діяльності як основного компонента публічної політики, • інституційні підходи в теорії та практиці публічної політики; • політико-правові засади участі громадян у публічному управлінні як основи публічної політики; • механізми функціонального представництва інтересів та забезпечення публічної політики; • засади експертно-аналітичної діяльності в публічній політиці; • аспекти взаємозв'язку демократії та публічної політики; Вміня • визначати базові структурні елементи публічної політики, • визначати аспекти публічної діяльності як основного компонента публічної політики, • визначати політико-правові засади участі громадян у публічному управлінні як основи публічної політики,

	- здійснювати аналіз взаємозв'язку демократії та публічної політики; - приймати політичні рішення; - управляти конфліктами у публічній політиці; -уміти інтерпретувати та використовувати на практиці основні теорії та принципи, що лежать в основі політики регіонального розвитку; - уміти застосовувати на практиці механізми реалізації права на місцеве самоврядування; - уміти забезпечувати створення умов щодо формування і розвитку самодостатніх та спроможних територіальних громад; - уміти застосовувати критерії ефективного функціонування системи представницької влади; - уміти здійснювати оцінювання ефективності публічної влади та політичної системи.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Предмет і методологічна основа публічної політики Суспільно-політична діяльність Влада як суспільний феномен Інституційні підходи в теорії та практиці публічної політики Передумови та особливості інституціоналізації публічної політики в Україні Механізми функціонального представництва інтересів та забезпечення публічної політики Наукові засади експертно-аналітичної діяльності в публічній політиці Аналіз публічної політики Процеси прийняття політичних рішень Конфлікти в публічній політиці Політика регіонального розвитку Місцеве самоврядування Соціально-гуманітарна політика Представницька влада Теми практичних занять Розвиток політичної думки у світовому контексті Політична система як система управління публічними справами Політична влада та її основні риси Інституційні підходи в теорії та практиці публічної політики Нормативно-правове забезпечення публічної політики в процесах її інституціоналізації Особливості функціонування груп інтересів в Україні та світі. Роль аналітичного документа в процесі вироблення публічної політики Аналіз політичної культури в Україні Механізм вироблення та ухвалення політичних рішень Конфлікти у процесах вироблення програм публічної політики Аналіз політики регіонального розвитку Специфіка місцевого самоврядування в контексті публічної

Мова викладання	влади Управління соціогуманітарним розвитком на державному та місцевому рівнях Пряма і представницька демократія Українська, англійська
------------------------	---

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Глобалізація та політика національної безпеки
Викладач	Сокольська Тетяна Вікторівна доктор економічних наук, доцент завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - основні концепції глобалістики та глобальні проблеми сучасності - базові структурні елементи глобальних процесів, що визначають сутність безпекового розвитку; - категоріально-понятійний апарат з глобалізації та політики національної безпеки. - Основи політичної глобалістики та глобальні виклики безпеці, - стратегії між цивілізаційними взаємодіями; - геополітичні стратегії провідних держав світу; - концептуальні засади державної політики національної безпеки; - методологічні та організаційно-правові засади державного управління у сфері національної безпеки. Вміння - критично осмислювати проблемні питання розвитку глобалізованого світу та публічного управління процесами і відносинами у сфері міжнародної безпеки; - дотримуватись принципів, процедур прийняття управлінських рішень у процесі публічного управління та адміністрування у сфері забезпечення національної безпеки; - виявляти, ставити та вирішувати прикладні проблеми і задачі у сфері вироблення публічної політики у сферах міжнародної та європейської безпеки; - добирати необхідну кількісну і якісну інформацію, робити обґрунтовані та неупереджені висновки щодо процесів євроатлантичної інтеграції на основі аналізу даних; - ідентифікувати, класифікувати та розробляти ієрархії загроз національним інтересам, - обґрунтовувати заходи адекватного реагування на загрози національній безпеці; - розуміти цілі, інструменти та методи публічного управління

	та адміністрування при стратегічному управлінні у сфері національної безпеки; здійснювати моніторинг та оцінку виконання завдань європейської політики інтеграції, в тому числі втілення положень угоди про асоціацію.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Концепції глобалістики та глобальні проблеми сучасності Цивілізаційна парадигма в глобалістиці та стратегії між цивілізаційними взаємодіями Основи політичної глобалістики та глобальні виклики безпеці Вплив європейської інтеграції на розвиток держави Організаційно-правові основи діяльності НАТО Публічна політика і глобальне врядування Геополітичні стратегії провідних держав світу. Сутність та взаємозв'язок основних понять теорії національної безпеки Методологічні та організаційно-правові засади державного управління у сфері національної безпеки Стратегічне управління у сфері національної безпеки Підходи, методи та технології реагування на загрози національній безпеці Концептуальні засади державної політики національної безпеки Інституційні засади державної політики національної безпеки Тенденції зміни парадигм міжнародних відносин у контексті забезпечення глобальної та регіональної безпеки Теми практичних занять Глобалізація як об'єктивна реальність Глобальні проблеми і характер їх впливу на суспільство та національну безпеку держави Політична глобалістика та стратегії міжцивілізаційних взаємодій Європейська інтеграція та її вплив на розвиток держави Євроатлантична інтеграція України Публічна політика і глобальне врядування Геополітичні стратегії провідних держав світу Національна безпека та національні інтереси держави Розробка науково обгрунтованих рішень з питань забезпечення національної безпеки Стратегічне управління у сфері національної безпеки Методи реагування на загрози національній безпеці Оцінювання та моніторинг державної політики національної безпеки. Інформаційно-аналітичне забезпечення політики національної безпеки Сценарії майбутнього системи міжнародних відносин
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни	
Назва дисципліни	Децентралізація публічної влади
Викладач	Іванова Любов Степанівна кандидат економічних наук, доцент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 6 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> -теоретичних та прикладних засад публічної політики, фінансів, основ та технологій прийняття управлінських рішень в управлінні ресурсами; -нормативно-правових актів, що регулюють сферу публічного управління та адміністрування ; -напрямків розвитку систем на загальнодержавному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях; -методологічних основ формування та розвитку адміністративно-територіального устрою в Україні та інших країнах світу; -природи та теоретичних засад публічного управління з урахуванням процесів децентралізації в Україні та країнах Європи ; -нормативно-правових основ становлення та розвитку місцевого самоврядування в Україні; -принципів розподілу компетенцій між органами публічної адміністрації . <i>Вміння</i> -забезпечувати результативність діалогової взаємодії органів державної влади та громадськості; -використовувати доцільні і обгрунтовані принципи децентралізації влади в Україні; -здійснювати науково-теоретичні та практичні засади державно-управлінських реформ; -підготувати пропозиції щодо удосконалення системи публічного управління та адміністрування України ; -застосовувати сучасні моделі управління та адміністрування, а також міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур; -критично осмислювати проблеми та розв'язувати складні завдання у сфері публічного управління та адміністрування. -здійснювати ефективну комунікацію в сфері публічного управління на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм; -представляти органи публічного управління й організації, та презентувати для широкого загалу результати їх діяльності.

Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Поняття і сутність децентралізації 2. Сутність і призначення місцевого самоврядування: європейська доктрина та Україна 3. Місцеве самоврядування як форма децентралізації влади та гарантія демократичного політичного режиму 4. Правова природа місцевого самоврядування та його місце у системі публічної влади демократичних держав 5. Функції та повноваження місцевого самоврядування щодо надання публічних послуг: практика європейських держав та пошук оптимальної моделі для України 6. Основоволожні принципи розподілу компетенцій між органами публічної адміністрації 7. Розвиток регіонального самоврядування у контексті еволюції уявлень про державу та територіальне врядування 8. Регіональне самоврядування у контексті розбудови «держави добробуту». Адміністративна децентралізація 9. Еволюція міжбюджетних відносин між центральними й регіональними – та місцевими органами 10. Зарубіжний досвід організації місцевого самоврядування 11. Становлення і розвиток місцевого самоврядування в незалежній Україні 12. Конституційне регулювання місцевого самоврядування в європейських країнах 13. Європейські стандарти місцевого самоврядування в документах Ради Європи Теми практичних занять 1. Децентралізація як основний напрям реформування місцевого самоврядування. Європейська хартія місцевого самоврядування 2. Світовий досвід децентралізації у розвитку місцевого самоврядування 3. Адміністративно-територіальний устрій Франції 4. Адміністративно-територіальний устрій Німеччини 5. Адміністративно-територіальний устрій Польщі та Італії 6. Проблеми становлення й реформування територіальної основи місцевого самоврядування 7. Позитивні сторони децентралізації. Надії. Найпоширеніші міфи. 8. Неолібералізм і територіальне урядування. Децентралізація в епоху неоліберальної держави 9. Мінуси і ризики децентралізації 10. Питання мовної та етніонаціональної політики в контексті децентралізації
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни	
Назва дисципліни	Управління інноваціями
Викладач	Сокольська Тетяна Вікторівна доктор економічних наук, доцент завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> • сутність, задачі, принципи, функції управління інноваціями; • основні досягнення світової та вітчизняної науки і практики управління інноваціями; • методи управління інноваційними процесами протягом життєвого циклу інновацій; • види інновацій і їх класифікацію; • особливості інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства; • структуру чинників оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства і механізм їх впливу на процес прийняття та реалізації управлінських рішень щодо реалізації інноваційних процесів; • методи зниження ризику інвестора інноваційного проекту; • основні організаційні форми інноваційної діяльності; • законодавчо-правову базу, що регулює інноваційну діяльність на всіх рівнях управління; • роль держави в управлінні інноваціями. • інструменти ефективного управління інноваціями. <i>Вміння</i> • формувати мету та основні завдання управління інноваційною діяльністю; • аналізувати інноваційні можливості підприємства, планувати та прогнозувати інновації, оцінювати ефективність інноваційних проектів; • організовувати управління інноваційною діяльністю на підприємстві • управляти інноваційним проектом; • управляти персоналом задіяних в інноваційних процесах; • проводити аналіз попиту на науково-технічну продукцію; • проводити експертизу інноваційних проектів; • проводити оцінку ефективності інновацій; • оцінювати ефективність інноваційної діяльності. •
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Сутність понять управління інноваціями Інноваційна діяльність як об'єкт управління Державна підтримка інноваційних процесів Організаційні форми інноваційної діяльності Управління персоналом в інноваційній організації Управління інноваційним розвитком організації Управління інноваційним проектом Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері Теми практичних занять Теорії інноваційного розвитку та їх вплив на економічне зростання Інноваційна діяльність як об'єкт управління Державна підтримка інноваційних процесів Організаційні форми інноваційної діяльності Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності Управління інноваційним розвитком організації Управління інноваційним проектом Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Державне та регіональне управління
Викладач	Арбузова Тетяна Василівна Кандидат економічних наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2-й, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результати навчання Знання: - теоретико-методологічні засади формування загальнодержавної та регіональної політики; - закономірності управління на державному та регіональному рівнях; - особливості державного управління в різних сферах суспільного розвитку та на різних рівнях;

	- методичні та організаційні основи управління розвитком суспільства; - існуючі моделі державного управління, вітчизняну систему та структуру органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх компетенції; - законодавчі та нормативно-правові засади діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування; - концептуальні засади реформування системи державного управління та місцевого самоврядування, напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком. <i>Навички:</i> - самостійно розробляти моделі системи державного управління на основі системного підходу; - складати проекти напрямів соціальної політики держави щодо економічно активного населення; - самостійно проводити дослідження механізмів реалізації регіональної політики держави; - самостійно проводити дослідження щодо реформування системи державного та регіонального управління відповідно до стандартів, прийнятих в країнах розвинутої демократії.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Основи теорії державного управління 2. Державна влада та державне управління 3. Державне управління в окремих сферах суспільного розвитку 4. Роль різних гілок влади у процесі державного управління 5. Державне управління на регіональному рівні 6. Система органів державної влади в Україні: конституційні основи їх функціонування, роль в управлінні 7. Центральні органи виконавчої влади в Україні 8. Регіональні органи державного управління 9. Місцеве самоврядування та його особлива роль у державному управлінні 10. Внутрішня організація та управління органу державної влади 11. Державна служба в Україні 12. Ефективність державного управління. Державний контроль у сфері виконавчої влади 13. Відносини органів публічної влади в системі управління 14. Розвиток системи державного та регіонального управління
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни	
Назва дисципліни	Основи публічного управління
Викладач	Арбузова Тетяна Василівна Кандидат економічних наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1-й курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результати навчання Знання: - предметну сферу і методологічну основу публічного управління; - перспективні наукові напрями розвитку публічного управління; - технології та процедури формування цілей публічного управління; - закони, принципи та механізми публічного управління; - засади, механізми, органи, методи та стилі публічного управління; - особливості публічного управління; - особливості відповідальності суб'єктів публічного адміністрування за правопорушення у цій сфері. Навички: - підготувати нормативну документацію (накази, розпорядження тощо), пропозиції, рекомендації (проекти) для суб'єкта публічного управління щодо визначення стратегічних цілей, завдань та етапів управлінських рішень на основі результатів системного аналізу суспільно-політичного та соціально-економічного стану розвитку сфери управління (об'єкта управління), застосовуючи методики визначення певних показників; - визначати технологію управління суб'єктом публічної сфери, що є раціональною за ознаками досягнення мети діяльності та ресурсами, що використовуються, з урахуванням особливостей цього суб'єкта; - виробити процедури та основний зміст кожного етапу вироблення та впровадження управлінського рішення з визначенням термінів, виконавців і вартості; - уживати заходи із впровадження сучасних форм і методів діяльності суб'єкта публічної сфери, його структурного підрозділу, оптимізації його функціональної та організаційної структури, виходячи зі змісту сучасних управлінських технологій; - застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності публічного адміністрування в умовах соціально-економічних змін.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: - Теоретико-методологічні засади публічного управління. - Публічне управління як системне публічне явище. Громадянське суспільство як суб'єкт формування цілей публічного управління. - Закони та закономірності публічного управління та адміністрування. Принципи публічного управління. - Цінності та «дерево цілей» публічного управління - Публічне адміністрування та влада. - Публічне управління в економічній сфері. - Основні засади публічного управління в соціальній сфері. - Публічне управління та муніципальна публічна влада. - Корпоративна влада та публічне адміністрування в добровільних об'єднаннях. - Публічне управління та адміністрування як процес вироблення, прийняття та виконання управлінських рішень. - Бюрократія та антикорупційна діяльність у сфері публічного управління - Результативність та ефективність публічного управління та адміністрування. - Відповідальність у публічному управлінні
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Публічне адміністрування
Викладач	Сокольська Тетяна Вікторівна доктор економічних наук, доцент завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: теоретико-методологічних основ публічного адміністрування; технологій та процедур формування цілей публічного адміністрування; законів, принципів та механізмів публічного адміністрування; засад, механізмів, систем органів, методів та стилів публічного адміністрування; особливостей відповідальності суб'єктів публічного адміністрування. Вміння: готувати нормативну документацію, пропозиції, рекомендації для суб'єкта публічного адміністрування щодо визначення стратегічних цілей,

	завдань та етапів управлінських рішень на основі результатів системного аналізу суспільно-політичного та економічного стану об'єкта впливу; - вживати заходи із впровадження сучасних форм і методів діяльності суб'єкта публічної сфери, його структурного підрозділу, оптимізації його функціональної та організаційної структури з урахуванням змісту сучасних управлінських технологій; - застосовувати методи та критерії оцінювання результатів діяльності та ефективності публічного адміністрування в умовах соціально-економічних змін.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Предмет і методологічна основа публічного адміністрування Основні теорії управління суспільством Публічна сфера у розрізі економічної, соціальної та публічної сфер Громадянське суспільство як суб'єкт формування цілей публічного адміністрування Публічне адміністрування та муніципальна публічна влада Закони та принципи публічного адміністрування Публічне адміністрування як процес опрацювання, прийняття та реалізації управлінських рішень Цінності та "дерево цілей" публічного адміністрування Механізми, органи, методи та стилі публічного адміністрування Бюрократія в системі публічного адміністрування Антикорупційна діяльність у сфері публічного адміністрування Результативність та ефективність публічного адміністрування Теми практичних занять Предмет і методологічна основа публічного адміністрування Громадянське суспільство як суб'єкт формування цілей публічного адміністрування Публічне адміністрування та муніципальна публічна влада Закони та принципи публічного адміністрування Публічне адміністрування як процес опрацювання, прийняття та реалізації управлінських рішень Антикорупційна діяльність у сфері публічного адміністрування Результативність та ефективність публічного адміністрування.
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни	
Назва дисципліни	Інноваційний розвиток підприємства
Викладач	Даниленко Анатолій Степанович доктор економічних наук, професор, академік НААН, професор кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: концептуальні основи забезпечення економічної безпеки держави, її складові; основні об'єкти та суб'єкти забезпечення економічної безпеки держави Вміння: визначати та враховувати у практичній діяльності основні тенденції розвитку геополітичного простору та оцінювати їх можливий вплив на економічну безпеку держави; готувати рекомендації та пропозиції до проєктів зовнішньої та внутрішньополітичних стратегій України, спрямованих на адекватну відповідь реальним та потенційним загрозам економічній безпеці; на основі моніторингу та аналізу діяльності органів влади пропонувати організаційно-правові засоби підвищення ефективності діяльності управлінських структур, у тому числі сил забезпечення економічної безпеки; здійснювати оцінку характеру та рівня загроз економічним інтересам України у зовнішньополітичній сфері; пропонувати організаційно-правові заходи підвищення ефективності діяльності органів державної влади щодо забезпечення економічної безпеки у зовнішньополітичній сфері; розробляти пропозиції щодо визначення стратегічних цілей і завдань розвитку держави.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Економічна безпека як складова національної безпеки: сучасні теорії та концепції Фінансова безпека як стратегічна складова економічної безпеки держави Продовольча безпека в системі економічної безпеки держави Енергетична безпека в контексті економічної безпеки держави

	Економічна безпека як складова національної безпеки: сучасні теорії та концепції Науково-технологічна складова в системі забезпечення економічної безпеки держави Зовнішньоекономічна безпека держави Соціальні аспекти економічної безпеки держави: сутність та вимір Демографічна безпека та загрози демографічного розвитку Проблеми забезпечення економічної безпеки України Сучасні механізми забезпечення економічної безпеки України Теми практичних занять Економічна безпека як складова національної безпеки: сучасні теорії та концепції Фінансова безпека як стратегічна складова економічної безпеки держави Продовольча безпека в системі економічної безпеки держави Енергетична безпека в контексті економічної безпеки держави Науково-технологічна складова в системі забезпечення економічної безпеки держави Зовнішньоекономічна безпека держав Соціальні аспекти економічної безпеки держави та демографічна безпека
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності
Викладач	Лобунець Вікторія Іллівна кандидат економічних наук, доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	6 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> • основної термінології проведення аналізу зовнішньоекономічної діяльності; • підходів до вибору методів та форм аналізу зовнішньоекономічної діяльності, міжнародних комерційних, розрахункових, валютних, транспортних, страхових та інших видів операцій; • методики і практичних навичок досягнення ефективних результатів здійснення зовнішньоекономічних операцій; • процесу досягнення високої ефективності виходу підприємства на зовнішній ринок; • дослідження світових і регіональних ринків товарів та послуг, їх моніторинг та прогнозування перспектив розвитку і підвищення конкурентоспроможності. <i>Вміння:</i> • оцінювати ефективність методів та форм

	зовнішньоекономічної діяльності, міжнародних комерційних, розрахункових, валютних, транспортних, страхових та інших видів операцій; • проводити аналіз зовнішньоекономічної діяльності країн (регіонів, галузей); • розраховувати зміну абсолютних та відносних показників; • проводити аналіз структурних змін, інтенсивності та ефективності зовнішньоекономічної діяльності; • уміти проводити комплексні дослідження і моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, прогнозувати та досягати показників ефективності при виході на зовнішній ринок.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність та задачі аналізу ЗЕД. 2. Методичний інструментарій аналізу ЗЕД. 3. Оцінка та прогнозування розвитку міжнародних ринків товарів та послуг. 4. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності країни, регіону, галузі. 5. Аналіз раціональності використання коштів у зовнішній торгівлі підприємства. 6. Економічна ефективність зовнішньоторговельних угод на підприємстві. 7. Валютна ефективність зовнішньоторговельних угод на підприємстві. 7. Передумови та доцільність міжнародної передачі технологій. 8. Формулювання альтернативних варіантів експорту. 9. Методи забезпечення конкурентоспроможності експортної продукції. Теми практичних занять 1. Сутність та види показників зовнішньоекономічної діяльності підприємства 2. Абсолютні показники зовнішньоекономічної діяльності 3. Відносні показники зовнішньоекономічної діяльності 4. Показники структури ЗЕД 5. Показники інтенсивності міжнародної торгівлі 6. Показники ефективності зовнішньоторговельних угод. 7. Розрахунок альтернативних варіантів експорту 8. Ефект та ефективність міжнародних лізингових операцій. 9. Розрахунок ефекту та ефективності міжнародної спеціалізації та кооперування виробництва
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором	
Назва дисципліни	Міжнародне митне регулювання
Викладач	Лобунець Вікторія Іллівна кандидат економічних наук, доцентр
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - сутності та перспективи розвитку митно-тарифних відносин, митної політики, функцій, які виконують митні органи; - критеріїв ефективності митно-тарифних, засобів митно-тарифного регулювання; - методики розрахунків митних зборів, акцизного збору, податку на додану вартість - володіти механізмом розпізнавання дій, які підпадають під визначення «контрабанда», системи відповідальності за такі дії і найбільш поширені порушення, пов'язані з переміщенням товару через митний кордон; - володіти знаннями щодо: спеціальних видів контролю на митному кордоні України, прав і обов'язків фізичних осіб при проходженні митного контролю та переліком речей обов'язкового митного оформлення і контролю; - знання щодо спеціальних видів контролю на митному кордоні України, митного оформлення; - специфіки оформлення митних документів та вантажної митної декларації; - засвоєння сутності товарної номенклатури класифікації та кодування товарів, суті, змісту гармонізованої системи опису і кодування товарів; - набуття навичок щодо особливостей застосування митного режиму при переміщенні майна через митний кордон та специфіки митного регулювання операцій. <i>Вміння:</i> - уміти ефективно вирішувати складні задачі в сфері застосування митного тарифу, його класифікацію і територіальні завдання, специфіки використання експортного мита; - уміти розпізнати митті збори від митних платежів, їх види, засвоєння методики їх нарахування митних зборів, акцизного збору, податку на додану вартість при здійсненні експортно-імпорتنих операцій; - уміти нараховувати митну вартість; - уміти використовувати знання щодо спеціальних видів контролю на митному кордоні України, митного оформлення; - уміти на практиці застосовувати декларування вантажів, кодування, специфіку оформлення митних документів та вантажної митної декларації; - володіти механізмом розпізнавання дій, які підпадають під

	визначення «контрабанда», порушення, пов'язані з переміщенням товару через митний кордон та систему адміністративних стягнень, штрафів, конфіскацій.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає 25 студентів
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	<i>Теми лекцій</i> 1. Сутність та задачі міжнародного митного регулювання. 2. Методичний інструментарій міжнародного митного регулювання. 3. Характеристика системи митного оформлення. 4. Декларування вантажів. 5. Структура та ефективність системи митного оподаткування. 6. Методика визначення митної вартості товару. 7. Характеристика системи митних режимів. 8. Товарна номенклатура, класифікація та кодування товарів. 9. Митний контроль як складова митної політики. 10. Організаційно-правовий статус посадових осіб митних органів. 11. Митне регулювання зовнішньої торгівлі в зарубіжних країнах. 12. Правоохоронна діяльність митних органів України.
Теми аудиторних занять	<i>Теми практичних занять</i> 1. Засоби регулювання. Тарифне регулювання. Види мита. 2. Особливості застосування митних режимів. 3. Особливі процедури митного контролю. 4. Основи переміщення через митний кордон України, товарів транспортних засобів та громадян 5. Зберігання товарів під митним контролем. 6. Митне оформлення зовнішньоекономічних операцій 7. Методи визначення митної вартості товарів 8. Визначення товарної номенклатури та кодів товарів УКТЗЕД 9. Порядок розрахунку митних зборів та платежів 10. Процедура декларування товарів і транспортних засобів. 11. Проведення у справах про порушення митних правил
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Публічне врядування Європейського Союзу
Викладач	Поліщук Світлана Петрівна кандидат економічних наук, асистент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати	Економічний факультет

дисципліну	
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: знання: - формування у студентів професійних компетентностей щодо аналізу, оцінки і особливостей інституційного вдосконалення Європейського Союзу, розробки та реалізації стратегії європейської інтеграції України. - засвоєння історичних та теоретичних передумов інтеграційних процесів в Європі, правових засад та принципів функціонування інституційної системи Європейського Союзу. вміння: - самостійно оцінювати процеси поглиблення європейської інтеграції - аналізувати установчі документи Європейського Союзу, принципи формування та структуру і повноваження його інститутів - визначати позитивні та негативні наслідки європейського вектору співробітництва України - визначати та аналізувати труднощі співробітництва та інтеграції України у європейське співтовариство
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Теоретичні засади європейської інтеграції 2. Еволюційні етапи розвитку Європейського Союзу та інституційні вдосконалення 3. Правові засади інституційної системи ЄС 4. Інституційний механізм ЄС 5. Основні інституції ЄС 6. Допоміжні інституції та агенства ЄС 7. Розвиток та становлення європейського врядування 8. Основні тенденції модернізації національних систем державного управління: європейський досвід 9. Загальні підходи до інституційного забезпечення європейського врядування 10. Організація публічної служби в Європейському Союзі 11. Сучасні підходи до реалізації державної політики у сфері європейської інтеграції 12. Відносини Україна-ЄС
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни	
Назва дисципліни	Технології виробництва продукції сільського господарства
Викладач	Шпак Михайло Васильович кандидат сільськогосподарських наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - знати технології виробництва зерна озимих і ярих культур, сояшника, кукурудзи, коренеплодів цукрового буряка, овочів відкритого і закритого ґрунту, картоплі, плодів і ягід; - знати наукові основи ведення виробництва в галузях сільського господарства; - знати способи ефективного використання виробничих ресурсів при організації виробничої діяльності в сільському господарстві; - знати методику визначення економічної ефективності проведення агротехнічних та інших заходів. Вміння: - володіти методикою прогнозування динаміки процесів у ринковому середовищі і визначати пріоритетні напрями підприємницької діяльності; - складати бізнес-плани виробничої діяльності в галузях сільського господарства; - складати технологічні карти виробництва продукції рослинництва; - обґрунтовувати економічні параметри технологічних процесів вирощування продукції рослинництва; - визначати економічну ефективність підприємницької діяльності в галузі рослинництва .
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Чинники життя рослин і закони землеробства. 2. Ґрунти, їх значення в технології виробництва продукції рослинництва. 3. Система обробітку ґрунту в землеробстві. 4. Сівозміни, їх роль і значення в сучасному землеробстві. 5. Добрива в сучасному землеробстві.

	6. Сортові та посівні якості насіння. 7. Ресурсозберігаючі технології виробництва зерна озимих культур. 8. Ресурсозберігаючі технології виробництва зерна ярих зернових та зернобобових культур. 9. Ресурсозберігаюча технологія виробництва коренеплодів цукрових буряків. 10. Ресурсозберігаючі технології виробництва зерна кукурудзи та соняшника. 11. Ресурсозберігаюча технологія виробництва картоплі. 12. Ресурсозберігаючі технології виробництва овочів у відкритому ґрунті. 13. Ресурсозберігаючі технології виробництва овочів у закритому ґрунті. 14. Ресурсозберігаючі технології виробництва плодово-ягідної продукції
	Теми практичних занять 1. Шляхи підвищення ефективності використання планетарних ресурсів у рослинництві і особливості дії законів землеробства в сучасних умовах 2. Родючість ґрунту. Шляхи збереження і підвищення родючості ґрунту в умовах інтенсифікації аграрного виробництва 3. Методика вибору способу обробки ґрунту залежно від погодних та інших умов 4. Особливості трансформування сівозмін в умовах ринкової економіки 5. Методика розрахунку доз добрив на запланований урожай з урахуванням біологічних, екологічних та економічних обмежень 6. Підготовка насіння до сівби. 7. Способи забезпечення ресурсозбереження при виробництві зерна озимих зернових культур 8. Способи забезпечення ресурсозбереження при виробництві зерна ярих зернових та зернобобових культур 9. Способи забезпечення ресурсозбереження при виробництві коренеплодів цукрових буряків 10. Способи забезпечення ресурсозбереження при виробництві зерна кукурудзи та соняшника 11. Способи забезпечення ресурсозбереження при виробництві картоплі 12. Способи забезпечення ресурсозбереження при виробництві овочів у відкритому ґрунті 13. Способи забезпечення ресурсозбереження при виробництві овочів у закритому ґрунті 14. Способи забезпечення ресурсозбереження при виробництві плодів і ягід
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Товарознавство
Викладач	Кепко Валентина Миколаївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3,4 семестри
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання - основних принципів та засобів наукового пізнання товарів; - загальних систем класифікації товарів; - товарознавчих методів класифікації асортиментних груп товарів; - основних вимог до збереження, якості та кількості товарів на етапах їх просування; - нормативних міжнародних та державних документів з контролю якості товарів; - методів ідентифікації та засобів товарної інформації; - основних прав виробників та споживачів товарів; - методології товарної інформації; - методів оцінки якості товарів; - умов та термінів зберігання товарів. Вміння - встановлювати належність товарів вітчизняного та зарубіжного виробництва до певних класифікаційних угруповань; - характеризувати асортимент харчових продуктів і непродовольчих товарів та розробляти пропозиції щодо його удосконалення та насичення ринку продукцією вітчизняного та зарубіжного виробництва; - аналізувати основні чинники формування споживчих властивостей товарів та оцінювати їх вплив на якість товарів; - користуватись нормативними документами для оцінки якості товарів; - визначати якість товарів; - виявляти дефекти харчових продуктів та непродовольчих товарів та встановлювати причини їхнього утворення, використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізняти сфальсифіковані товари.

Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Технологія виробництва продукції рослинництва та тваринництва
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Предмет, зміст, метод і завдання сучасного товарознавства. 2. Основи формування потреб людини і споживання товарів. 3. Товар – ключова категорія товарознавства. 4. Споживчі властивості товарів. 5. Ідентифікація та фальсифікація товарів. 6. Інформаційне забезпечення та маркування товарів. 7. Основи зберігання, консервування і транспортування товарів 8. Товарознавча характеристика борошна, хлібобулочних та макаронних виробів. 9. Товарознавча характеристика свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції. 10. Товарознавча характеристика крохмалю, цукру, меду, кондитерських виробів. 11. Товарознавча характеристика смакових товарів. 12. Класифікація безалкогольних напоїв. 13. Товарознавча характеристика пива. 14. Товарознавча характеристика виноградних вин. 15. Товарознавча характеристика харчових жирів. 16. Товарознавча характеристика молока і молочних товарів. 17. Товарознавча характеристика яєць та яєчних продуктів. 18. Товарознавча характеристика м'яса та м'ясних товарів. 19. Товарознавча характеристика риби та рибних товарів. 20. Товарознавча характеристика харчових концентратів харчових добавок 21. Господарські товари. 22. Текстильні товари. 23. Взуттєві та хутряні товари. 24. Види штучних шкір та штучних матеріалів, що використовуються при виробництві взуття. 25. Технічно-складні побутові товари. 26. Класифікація та характеристика споживних властивостей пральних машин. 27. Характеристика і показники електропрасок.

Класифікація та характеристика споживних властивостей пілососів.
Теми практичних занять 1. Основні поняття товарознавства. Роль товарознавця на сучасному етапі розвитку споживчого ринку 2. Застосування методів товарознавства на різних етапах технологічного циклу 3. Вивчення методів, які застосовуються у товарознавстві 4. Практичне освоєння правил класифікації товарів 5. Особливості маркування товарів штрих-кодами відповідно діючих державних стандартів України 6. Ідентифікація інформаційних знаків на пакуванні харчових продуктів. Розпізнавання підроблених штрихових 7. Штрихове кодування товарів 8. Формування асортименту товарів у торгівельній мережі (на прикладі підприємств) 9. Товарно-супровідні документи 10. Вивчення показників якості товарів 11. Вивчення номенклатури споживчих властивостей товарів та їх показників 12. Оцінка і градація якості товарів 13. Органолептичні методи визначення якості товарів 14. Особливості класифікації промислового асортименту продукції. 15. Удосконалення технології зберігання та скорочення втрат товарів 16. Загальна методологія та види експертизи. Значення різних незалежних структур у проведенні експертизи товарів. 17. Особливості технології зберігання окремих груп продовольчих та непродовольчих товарів. 18. Основи кваліметрії 19. Стан споживчого ринку окремих груп товарів. 20. Аналіз динаміки харчування населення України за період з 1991 р. дотепер. 21. Загальна характеристика споживчих властивостей товарів. Номенклатура споживчих властивостей товарів 22. Визначення добового надходження енергії з їжею та добових енерговитрат організму людини 23. Вивчення методів консервування продовольчих товарів: фізичне, хімічне, біохімічне, комбіноване. 24. Оволодіти навичками визначення якісних споживчих характеристик харчових продуктів 25. Провести оцінку маркування упакованого хліба. Оцінка зовнішнього вигляду хліба, хлібобулочних виробів, стан м'якуша, запах,

	смак за органолептичними показниками. 26. Проведення оцінки маркування упаковки зразка чаю і встановити сорт чаю за органолептичними показниками у відповідності з вимогами стандарту ДСТУ 7174:2010. 27. Розрахунок калорійності (енергетичної цінності) харчових продуктів. Порівняння харчової цінності різних видів круп, сирів (твердих, м'яких, плавлених), молока і кисломолочних товарів 28. Виробництво екологічно безпечної сільськогосподарської продукції за кордоном і її маркування 29. Оволодіння методикою виявлення дефектів та фальсифікації харчових продуктів. 30. Проведення оцінки маркування молока 31. Вивчення законодавчих та нормативних документів, що регламентують показники 32. Регламентування та контроль безпечності харчових продуктів та непродовольчих товарів. Якість та безпечності харчових добавок 33. Наукова періодика України в галузі харчової безпеки товарів 34. Експрес-методи для контролю якості харчових продуктів 35. Нитки, їх асортимент і призначення. Види тканин та їх класифікація 36. Вивчення зовнішніх ознак та асортименту скляних, керамічних та металогосподарських виробів 37. Класифікація та характеристика споживних властивостей пральних машин
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Статистика
Викладач	Задорожна Руслана Павлівна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 4 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - теорії та практики статистичного аналізу ринкової економіки, - особливостей ринку товарів і послуг як об'єкта статистичного вивчення,

	- основних концепцій, термінології та методології статистичного вивчення ринку товарів і послуг, - інструментів кількісної оцінки економічних явищ і процесів на ринку товарів і послуг, - методів збору, обробки, відображення та аналізу статистичних даних про ринкові явища та процеси, а також особливостей їх використання. <i>Вміння:</i> - оцінювати ситуацію на ринках товарів і послуг; - проводити вибір статистичних методів для дослідження ринку товарів і послуг; - виконувати статистичний аналіз товарного ринку з позицій маркетингового дослідження; - використовувати статистичні методи при вивченні структури поведінки споживачів і виробників; - проводити статистичний аналіз галузей; - використовувати різноманітні методи статистичного дослідження руху товарів і послуг, - надавати аналітичну підтримку для розробки управлінських рішень, - надавати візуальне представлення результатів дослідження.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вища математика, Теорія ймовірностей
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Предмет, метод і основні поняття статистики 2. Статистичне спостереження 3. Зведення та групування статистичних даних 4. Статистичні показники 5. Аналіз закономірностей розподілу 6. Вибіркове спостереження 7. Статистична перевірка гіпотез 8. Статистичні методи вимірювання зв'язку 9. Ряди динаміки 10. Індекси Теми практичних занять 1. Основні поняття статистики. Класифікація статистичних ознак. Шкали вимірювання значень ознак. 2. Складання програми статистичного спостереження. 3. Побудова рядів розподілу. Графічне та табличне подання результатів групування. 4. Розрахунок різних видів відносних величин. Умови використання різних типів середніх. Властивості середньої арифметичної. 5. Розрахунок характеристик центру розподілу, варіації та форми розподілу. Викиди та її ідентифікація. 6. Оцінка помилок вибірки для середнього значення та частки ознаки. Побудова довірчих інтервалів.

	Визначення необхідного розміру вибірки. 7. Алгоритм перевірки статистичної гіпотези. Формулювання нульової та альтернативної гіпотези. Перевірка гіпотези про відхилення середніх значень двох вибірок. 8. Визначення кореляції. Обчислення коефіцієнта кореляції. Оцінка тісноти перевірка істотності взаємозв'язку між ознаками. 9. Класифікація рядів динаміки. Розрахунок середнього рівня динамічного ряду. Розрахунок параметрів тренду. Прогнозування на основі динамічних рядів. 10. Розрахунок індивідуальних та зведених індексів. Умови застосування та розрахунок середньозважених індексів. Система взаємозалежних індексів. Розкладання загального абсолютного приросту результативного показника за факторами.
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Торговельне підприємство
Викладач	Кепко Валентина Миколаївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - теоретичних основ торговельного підприємництва; - порядок створення та реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності в торгівлі, - особливостей підприємницької діяльності в оптовій, роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві; - етичні норми та відповідальність підприємців перед різними групами суспільства. <i>Вміння</i> - аналізувати ринкову ситуацію з метою визначення виду своєї торговельної підприємницької діяльності; - професійно скласти програму торговельної підприємницької діяльності з урахуванням основних факторів ризику;

	- користуватися нормативними документами, що регулюють торговельну діяльність; - обґрунтовувати правильність вибору організаційно-правових форм торговельного підприємництва; - здійснювати управлінські функції, адекватні відповідним етапам підприємницького циклу; - оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємницької діяльності в торгівлі.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	«Товарознавство», «Комерційна діяльність»
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі 2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва 3. Організаційно - правові форми торговельного підприємництва 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі 5. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва 6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі 7. Стратегії торговельного підприємства. Основи бізнес-планування 8. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі 9. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства 10. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі 11. Підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг 12. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості 13. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі 14. Електронна торгівля. Теми практичних занять 1. Видовий склад торговельної сфери та роль сегментів торгівлі у розвитку її товарообороту 2. Організаційна структура та схема управління

	торгівельного підприємства 3. Розробка бізнес – плану торговельного підприємства 4. Документальне оформлення процесу оптового продажу товарів 5. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі 6. Організація складського господарства і технологія складських операцій 7. Визначення потреби в складській площі і місткості магазину 8. Оцінка і техніко – економічні показники ефективності використання торговельної площі магазину 9. Розрахунок ефективності діяльності торговельного підприємства
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Біржі та біржова діяльність
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - основних понять та категорій біржової торгівлі; - сутності та функцій бірж; - методики оцінки якісних характеристик біржових товарів; - основ ф'ючерсної та опціонної торгівлі; - механізму проведення біржових операцій та страхування цінових ризиків; - нормативно-правових основ та інструментарію здійснення професійної діяльності на біржовому ринку. <i>Вміння</i> - працювати з інформаційними базами даних для проведення аналітичної роботи, пов'язаною з організацією та оцінкою ефективності здійснення біржових операцій; - планувати діяльність брокерської компанії; - прогнозувати кон'юнктуру товарного, фондового та валютного ринку; - приймати рішення щодо зниження рівня ризиків, пов'язаних із спекулятивними операціями; - вміти вирішувати практичні завдання та ситуації

	біржової торгівлі.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Економіка підприємства
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Історія виникнення біржової торгівлі. 2. Структура управління біржою та її органи. 3. Угоди на товарній біржі. 4. Специфіка функціонування ф'ючерсних контрактів. 5. Сутність, види опціонів та оцінка їхньої вартості. 6. Страхування цінових ризиків та біржове котирування. 7. Специфіка діяльності фондових бірж. 8. Методи та форми організації біржової торгівлі. 9. Інфраструктура фондового ринку. 10. Валютні операції та їх класифікація. 11. Організаційно-економічний механізм біржового ціноутворення. Теми практичних занять 1. Розрахунок цін у форвардних контрактах. 2. Розрахунок вартості ф'ючерсного контракту. 3. Хеджування продажем ф'ючерсного контракту. 4. Купівля інвестором європейського опціону "кол." 5. Доцільність продажу ф'ючерсних контрактів. 6. Модифікована модель оцінки акцій. 7. Визначити доцільність купівлі облігацій. 8. Брокерська діяльність на біржовому ринку. 9. Ефективність форвардного продажу валюти. 10. Форвардна угода по купівлі валюти. 11. Спекулятивні операції з валютою.
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни	
Назва дисципліни	Технічне регулювання
Викладач	Кепко Валентина Миколаївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс 4 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - законодавчих актів у сфері технічного регулювання; - особливостей підходу до технічного регулювання в ЄС та Україні; - правил роботи із нормативними документами; - основ акредитації органів із проведення нотифікації і сертифікації продовольчих товарів; - модульних підходів при оцінюванні відповідності; - особливостей розробки проектів технічних регламентів; - основ і напрямків гармонізації системи технічного регулювання України в умовах міжнародної співпраці. <i>Вміння:</i> - користуватися покажчиками, стандартами, регламентами, законодавчими актами України; - визначати ступінь їх гармонізації; - обирати схему сертифікації і алгоритм дій із її проведення; - оформляти документи, які подаються на акредитацію; - обирати орган із нотифікації і модулі для оцінювання відповідності; застосовувати модулі оцінки відповідності; - проводити акредитацію органів з оцінки відповідності; - вміти розробляти технічні регламенти; проводити сертифікацію продукції та послуг; - користуватися електронними базами нормативних документів міжнародних організацій, що займаються технічним регулюванням і оцінюванням відповідності. конкурентного середовища. -

Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	« Безпека товарів і довкілля» 25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Роль та значення системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів 2. Стандартизація як базовий елемент технічного регулювання 3. Національні стандарти як доказова база національних технічних регламентів 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі 5. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємства 6. Завдання оцінювання відповідності та його місце у загальній системі технічного регулювання 7. Модульний підхід в оцінюванні відповідності. Порядок проведення 8. Основні поняття та положення сертифікації продукції. 9. Нотифікація. Органи із нотифікації. Презумпція відповідності 10. Ринковий нагляд і контроль 11. Міжнародний досвід функціонування систем оцінювання відповідності. Теми практичних занять 1. Методичні основи технічного регулювання. 2. Стандартизація в сфері технічного регулювання. 3. Технічні регламенти. Сутність. Порядок розробки. Особливості впровадження. 4. Система вимірювання. 5. Державна система стандартизації. 6. Міжгалузеві системи стандартизації. 7. Міжнародна стандартизація. 8. Сертифікація та її роль в управлінні якістю продукції. 9. Аналіз структури і особливостей технічних регламентів. Побудова проекту технічного регламенту на харчові продукти. 10. Загальні вимоги до організації системи управління якістю. за стандартом ISO 9000:2015, IDT.
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Комерційна діяльність
Викладач	Стаднік Леонід Іванович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 4 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - сучасні наукові концепції комерційної діяльності, зміст комерційної діяльності, принципи і сучасні підходи до її організації; - чинники, що визначають розвиток комерційної діяльності; - організацію договірної роботи з постачальниками; - організацію закупівель та продажу товарів; - можливості маневрування товарними запасами та їх оптимізації; - формування асортименту товарів в оптових та роздрібних торговельних підприємствах; - особливості комерційної діяльності на ринках: товарів, послуг, цінних паперів, засобів виробництва; - закони та методи аналізу комерційного ризику; - критерії та показники ефективності комерційної діяльності та інше. <i>Вміння</i> - здійснювати вибір постачальників з урахуванням критеріїв їх діяльності; - оцінювати можливість співпраці торговельного підприємства за прямими зв'язками з промисловістю; - укладати договори постачання; - розробляти замовлення на поставку товарів; - прогнозувати економічну ефективність закупівлі товарів; - здійснювати стратегічне планування продажу товарів; - визначати значущість комерційного ризику; - оцінювати ефективність комерційної діяльності.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Маркетинг, товарознавство, правознавство, технічне регулювання, безпека товарів і довкілля.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів Теми лекцій 1. Наукові і методичні основи комерційної

Теми аудиторних занять	діяльності 2. Суб'єкти комерційної діяльності 3. Дослідження ринку товарів і послуг 4. Комерційна діяльність у сфері зовнішньої торгівлі 5. Організація і планування закупівельної та збутової діяльності підприємств 6. Організація товаропросування, товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі 7. Формування асортименту товарів підприємств торгівлі 8. Організація складського господарства і технологія складських операцій 9. Організація і технологія продажу товарів 10. Комерційна діяльність та організація оптового продажу товарів 11. Система господарських зв'язків суб'єктів комерційної діяльності 12. Комерційно-посередницька діяльність 13. Ризики та ефективність комерційної діяльності Теми практичних занять 1. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг 2. Види і класифікація суб'єктів комерційної діяльності 3. Методи дослідження ринку товарів і послуг 4. Ефективність комерційної діяльності у сфері зовнішньої торгівлі 5. Комерційні засади організації і планування закупівельної та збутової діяльності підприємств 6. Порядок організації товаропросування, товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі 7. Порядок формування асортименту товарів підприємств торгівлі 8. Режимы зберігання окремих товарів на складах 9. Сучасні технології і порядок продажу товарів 10. Критерії та показники ефективності комерційної діяльності в організації оптового продажу товарів 11. Оцінювання можливості господарських зв'язків суб'єктів комерційної діяльності 12. Визначення ефективності комерційно-посередницької діяльності 13. Розрахунки ризиків у комерційній діяльності
Мова викладання	Українськ

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Стратегія підприємства
Викладач	Непочатенко Андрій Вікторович , кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - теоретичних засад стратегічного аспекту діяльності підприємства; - сучасних підходів до формування стратегії підприємства; - основ механізму вироблення стратегічних цілей підприємства; - методики проведення аналізу конкурентного середовища підприємства та оцінки його конкурентоспроможності; - методики проведення аналізу стратегічного потенціалу підприємства; - методики вибору й обґрунтування доцільності застосування різних видів стратегій підприємства; - основ складання стратегічних прогнозів перспективних видів та напрямків діяльності підприємства. <i>Вміння</i> - застосовувати різноманітні методи аналізу зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства; - формувати систему цілей та критеріїв оцінки їх досягнення для забезпечення розвитку підприємства; - використовувати методичний інструментарій для вибору оптимальної стратегії підприємства залежно від вихідних умов та поставлених цілей; - застосовувати методи стратегічного планування та прогнозування діяльності підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Економіка підприємства, Маркетинг, Менеджмент.
Максимальна кількість студентів, які	

можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції 2. Місія та цілі підприємства 3. Стратегічний контекст підприємства 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства 6. Стратегії бізнесу 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства 9. Корпоративна стратегія підприємства 10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства 11. Альтернативність у стратегічному виборі підприємства 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства 13. Загальна характеристика функціональної стратегії 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства 15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні Теми практичних занять 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції 2. Місія та цілі підприємства 3. Стратегічний контекст підприємства 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства 6. Стратегії бізнесу 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства 9. Корпоративна стратегія підприємства 10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства 11. Альтернативність у стратегічному виборі підприємства 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства 13. Загальна характеристика функціональної

Мова викладання	стратегії 14.Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства 15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні Українська
------------------------	--

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Статистика ринку товарів та послуг
Викладач	Задорожна Руслана Павлівна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - теорії та практики статистичного аналізу ринкової економіки, - особливостей ринку товарів і послуг як об'єкта статистичного вивчення, - основних концепцій, термінології та методології статистичного вивчення ринку товарів і послуг, - інструментів кількісної оцінки економічних явищ і процесів на ринку товарів і послуг, - методів збору, обробки, відображення та аналізу статистичних даних про ринкові явища та процеси, а також особливостей їх використання. <i>Вміння:</i> - оцінювати ситуацію на ринках товарів і послуг; - проводити вибір статистичних методів для дослідження ринку товарів і послуг; - виконувати статистичний аналіз товарного ринку з позицій маркетингового дослідження; - використовувати статистичні методи при вивченні структури поведінки споживачів і виробників; - проводити статистичний аналіз галузей; - використовувати різноманітні методи статистичного дослідження руху товарів і послуг, - надавати аналітичну підтримку для розробки управлінських рішень, - надавати візуальне представлення результатів дослідження.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Статистика, Економічна теорія, Макроекономіка, Мікроекономіка, Теорія галузевих ринків

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Методологічні основи статистики ринку товарів і послуг. 2. Статистика макроекономічного попиту та макроекономічної пропозиції товарів та послуг. 3. Статистика макроекономічного попиту на гроші та їх макроекономічної пропозиції. 4. Статистика ринкових цін. 5. Статистичне вивчення структури, поведінки та результатів поведінки споживачів. 6. Методика статистичного аналізу галузевого ринку. 7. Статистичне вивчення структури, поведінки та результатів поведінки продавців. 8. Статистика страхового ринку. 9. Статистика ринку кредитних послуг. 10. Статистика ринку цінних паперів. 11. Статистика зовнішньої торгівлі товарами та послугами. Теми практичних занять 1. Інформаційна база та методи статистики ринку товарів і послуг. Міжнародна класифікація товарів та послуг. 2. Визначення ринкової рівноваги методом товарних потоків. Визначення ринкової рівноваги методом грошових потоків. Взаємодія між товарами та грошима. 3. Мультиплікатор грошової маси та грошей. Мультиплікатор попиту на гроші та кредит. 4. Статистичне вивчення динаміки цін виробників та споживчих цін. 5. Вивчення структури клієнтів. Характерна поведінка клієнтів. Прогнозування попиту. 6. Вивчення концентрації та рентабельності галузі. 7. Оцінка структури продавців для визначення типу ринку. Визначення межі товарного ринку та конкурентної позиції виробників. 8. Тенденції вивчення страхового ринку. 9. Тенденції вивчення розвитку кредитного ринку. 10. Тенденції вивчення ринку цінних паперів. 11. Вивчення структури та динаміки зовнішньої торгівлі товарами та послугами.
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків
Викладач	Непочатенко Андрій Вікторович , кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - сучасних методів та моделей розроблення, обґрунтування й прийняття господарських рішень; - природи виникнення ризиків, їх різновиди, механізм їх впливу на якість господарських рішень; - основних принципів й підходів до обґрунтування господарських рішень в умовах невизначеності та дії ризику; - методичних основ кількісного та якісного аналізу підприємницьких ризиків; - теоретичних аспектів ризик-менеджменту та напрямів регулювання підприємницьких ризиків. <i>Вміння</i> - проводити ідентифікацію та аналіз ключових проблем на підприємстві; - обґрунтовано визначати оптимальні форми подання та реалізації господарських рішень; - проводити прогнозування та аналіз господарських рішень; - застосовувати економіко-математичні методи та моделі в процесі розробки, обґрунтуванні й прийнятті господарських рішень; - здійснювати обґрунтований вибір оптимального господарського рішення на підставі критеріїв в умовах визначеності, невизначеності та дії ризиків; - визначати напрями та методи регулювання господарських ризиків на підприємстві; - використовувати інструменти управління ризиками в господарській діяльності підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Економіка підприємства, Економетрика, Стратегія підприємства.

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися

25 студентів

Теми аудиторних занять

Теми лекцій

1. Сутнісна характеристика господарських рішень
2. Технологія прийняття рішень господарської діяльності
3. Методологічні основи підготовки господарських рішень
4. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання їх ефективності
5. Прогнозування та аналіз господарських рішень
6. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності
7. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності
8. Теорія корисності та її застосування у процесах прийняття рішень
9. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття господарських рішень
10. Критерії прийняття господарських рішень за умов ризику
11. Прийняття рішень у конфліктних ситуаціях
12. Обґрунтування фінансових та інвестиційних рішень за умов ризику
13. Якісне оцінювання підприємницьких ризиків
14. Кількісне оцінювання підприємницьких ризиків
15. Основи ризик-менеджменту
16. Напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризику

Теми практичних занять

1. Сутнісна характеристика господарських рішень
2. Технологія прийняття рішень господарської діяльності
3. Методологічні основи підготовки господарських рішень
4. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання їх ефективності
5. Прогнозування та аналіз господарських рішень
6. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності
7. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності
8. Теорія корисності та її застосування у процесах прийняття рішень

	9. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття господарських рішень 10. Критерії прийняття господарських рішень за умов ризику 11. Прийняття рішень у конфліктних ситуаціях 12. Обґрунтування фінансових та інвестиційних рішень за умов ризику 13. Якісне оцінювання підприємницьких ризиків 14. Кількісне оцінювання підприємницьких ризиків 15. Основи ризик-менеджменту 16. Напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризику
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Цінова політика
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - основних понять та категорій процесу ціноутворення ; - визначення ціни та її класифікацію; - сутності функцій ціни; - факторів, що визначають рівень та динаміку цін; - механізму формування ціни і основних методів ціноутворення; - специфіки ціноутворення на основних сегментах світового ринку; - методів державного регулювання цін; - порядку розрахунку ціни виробництва, оптової та роздрібною ціни; - встановлювати пріоритети в процесі розробки цінової стратегії; - розрахувати знижки з цін в залежності відобраних критеріїв; <i>Вміння:</i> - розробляти ефективні стратегічні рішення в процесі ціноутворення; - формувати цінову політику; - приймати стратегічні рішення в процесі встановлення цін на ринках з різним ступенем конкуренції;

	- здійснювати обґрунтування прийняття рішень щодо ціноутворення на підприємстві та їх реалізацію; - оцінювати цінові ризики та застосовувати антикризові інструменти в поточному періоді та на перспективу.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Економіка підприємства
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Основні теорії цін та особливості їх застосування при ціноутворенні 2. Ринковий попит та його еластичність по ціні 3. Система цін та їх класифікація 4. Державне регулювання процесу ціноутворення 5. Цінова політика та стратегія підприємства 6. Методи визначення цін на підприємствах 7. Ціноутворення на споживчі товари 8. Система цін світового ринку 9. Обґрунтування зовнішньої торговельної ціни. Теми практичних занять 1. Розрахунок коефіцієнта цінової еластичності. 2. Розрахунок ціни виробництва. оптової та роздрібною ціни. 3. Розрахунок суми торговельних надбавок, знижок. 4. Розрахунок ціни витратним методом ціноутворення 6. Визначення ціни параметричним методом ціноутворення. 7. Визначення ціни методом безбитковості. 8. Розрахунок ціни через конкурентний лист. 9. Розрахунок ціни на імпортуєму продукцію.
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Економіка і організація торгівлі
Викладач	Стаднік Леонід Іванович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - сутність економіки як науки, необхідність її виникнення; - правові основи функціонування підприємства торгівлі як суб'єкта господарювання; - класифікацію підприємств та їх об'єднань; - класифікаціяресурсів підприємства, джерела їх формування, оцінювати ефективність їхфункціонування та розробляти напрямки підвищення ефективності використання; - визначення і оцінку результатів діяльності підприємства; - сутність поточних витрат і собівартості продукції; - види цін та методиціноутворення; - методичні підходи до оцінки ефективності роботи підприємства; - основні положення організації, планування та державного регулювання діяльності підприємства; - принципи мотивації трудовоїдіяльності, форми та системи оплати праці на підприємстві; - сутності організаційних форм підприємств ті їх значення в процесі торговельного обслуговування населення; - формати магазинів та їх роль в процесі товароруху; - основні показники якості торговельного обслуговування; - умови використання форм роздрібної торгівлі залежно від спеціалізації та місця розташування магазинів; - форми і методи організації роботи посередників та управління товарним рухом; - функціонування каналів розподілу; - правові основи організації системи державних закупівель та державних замовлень <i>Вміння</i> - формулювати визначення понятійного апарату дисципліни; - обирати систему амортизації і нараховувати амортизаційні відрахування; - оцінювати ефективність використання окремих

	видів ресурсів; - аналізувати ефективність роботи підприємства торгівлі; - проводити оцінку впливучинників зовнішнього середовища на діяльність підприємства торгівлі; - складати калькуляцію продукції, аналізувати структуру поточних витратпідприємства торгівлі; - обирати метод ціноутворення та формувати ціну на продукцію; - оцінювати фінансово-економічний стан підприємства торгівлі;визначати економічну доцільність інвестицій; - виконувати аналіз ефективності використання торговельних площ різних типів магазинів; визначати технологічні операції в роздрібно і оптовій торгівлі; - удосконалювати технологічні операції з метою підвищення ефективності роботи торговельних підприємств; - виконувати аналіз ефективності асортиментної та цінової політики підприємства; - визначати оптимальний рівень витрат у процесі товароруху; - здійснювати організацію товаропостачання і продажу товарів підприємств оптової і роздрібно торгівлі; - здійснювати оптимальний вибір структури і форми організації торгівлі; - здійснювати пошук резервів зростання доходів і скорочення витрат в організації товароруху.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Маркетинг, товарознавство, правознавство, технічне регулювання, безпека товарів і довкілля, комерційна діяльність
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Значення, сутність та функції торгівлі. Організаційна структура торгівлі та показники її розвитку 2. Організаційні основи функціонування роздрібно торгівлі 3. Сутність та функції оптової торгівлі. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі 4. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки 5. Товарні склади 6. Організація товаропостачання роздрібно торгівельної мережі 7. Організація перевезення товарів та транспортно-експедиційних операцій 8. Тара та організація тарного господарства 9. Організаційна побудова, розміщення та

	розвиток роздрібної торговельної мережі 10. Організація процесу роздрібного продажу товарів 11. Позамагазинні форми продажу товарів 12. Організація торгівлі на ринках 13. Організація торговельного обслуговування покупців 14. Організація інформаційно-рекламної роботи в торгівлі 15. Організація праці в магазинах і на складах Теми практичних занять 1. Характеристика організаційних форм торгівлі та розгляд показників її розвитку 2. Функції та особливості роздрібної торгівлі 3. Функції та особливості оптової торгівлі 4. Сутність діяльності оптових посередників 5. Визначення техніко-економічних показників використання складів. Режими зберігання окремих товарів на складах 6. Формування маршрутів і графіків заванесення товарів 7. Визначення виду і кількості транспортних засобів при організації перевезень товару 8. Правила приймання, розкриття і повернення тари 9. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібної торговельної мережі 10. Форми і методи продажу товарів 11. Нові форми та механізм по замагазинного продажу товарів 12. Особливості організації торгівлі на ринках 13. Основні правила торговельного обслуговування покупців 14. Форми реалізації реклами торговельного підприємства. Оцінка економічної ефективності реклами 15. Умови праці працівників та режим роботи магазину
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Управління стратегічними змінами підприємства
Викладач	Непочатенко Андрій Вікторович , кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання - основних категорій теорії управління стратегічними змінами підприємства; - методичних основ проведення стратегічного аналізу та оцінки його стратегічного потенціалу, видів стратегій підприємства й особливостей їх застосування; - інструментарію оцінки альтернативних стратегічних варіантів; - методів стратегічного планування й основ механізму реалізації стратегічних змін підприємства. Вміння - оцінювати зовнішнє оточення підприємства, виявляти його загрози та потенційні можливості; - оцінювати поточний стан та перспективу розвитку підприємства; - розробляти альтернативні варіанти розвитку компанії; - обґрунтовувати найбільш доцільні варіанти розвитку підприємства та формувати оптимальну стратегію проведення змін; - розробляти організаційне забезпечення реалізації обраної стратегії а також координувати діяльність усіх служб й підрозділів організації щодо забезпечення ефективного стратегічного управління змінами в умовах динамічного ринкового середовища.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Менеджмент, Стратегія підприємства, Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Загальні основи управління стратегічними змінами 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін 3. Етапи реалізації стратегії підприємства 4. Учасники процесу впровадження стратегічних змін 5. Управління змінами на різних стадіях життєвого циклу організації 6. Ресурсно-компетенційна база стратегічних

	змін 7. Когнітивність – як передумова стратегічного розвитку підприємства 8. Сучасні методи управління змінами 9. Взаємозв'язок стратегії і організаційної структури управління підприємством 10. Організаційна культура і управління стратегічними змінами 11. Управління опором в процесі реалізації стратегічних змін Теми практичних занять 1. Загальні основи управління стратегічними змінами 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін 3. Етапи реалізації стратегії підприємства 4. Учасники процесу впровадження стратегічних змін 5. Управління змінами на різних стадіях життєвого циклу організації 6. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін 7. Когнітивність – як передумова стратегічного розвитку підприємства 8. Сучасні методи управління змінами 9. Взаємозв'язок стратегії і організаційної структури управління підприємством 10. Організаційна культура і управління стратегічними змінами 11. Управління опором в процесі реалізації стратегічних змін
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Бренд-менеджмент
Викладач	Задорожна Руслана Павлівна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - ролі та переваг сильного бренду як цінного активу компанії; - основних концепцій, термінології та принципів брендингу;

	- законодавства про торговельні марки; - теорії, практики та інструментів побудови та просування бренду; - сутності та процесу стратегічного управління брендом; - сутності та методики вимірювання вартості бренду; - особливостей приватних торгових марок та управління національними брендами. <i>Вміння:</i> - створювати та запускати нові бренди, а також керувати існуючими брендами компанії; - розробляти та проводити маркетингові дослідження; - розробляти ідентичність бренду (назва, логотип, символ, слоган тощо); - розробляти та оновлювати стратегію бренду; - проводити аудит бренду; - будувати, вимірювати та керувати капіталом бренду; - використовувати фізичні та цифрові медіа-канали для встановлення та підтримки комунікації з існуючими та потенційними клієнтами компанії, - керувати особистим брендом.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Маркетинг, Формування бізнес-моделі підприємства, Торговельне підприємництво, Комерційна діяльність, Економіка і організація торгівлі, Бенчмаркінг
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Суть та еволюція бренд-менеджменту. 2. Правова охорона знаків для товарів та послуг. 3. Основи стратегічного бренд-менеджменту. 4. Процес брендингу. 5. Приватні торгові марки. 6. Просування бренду. 7. Капітал бренду. 8. Брендинг територій. 9. Особистий брендинг. Теми практичних занять 1. переваги брендингу для виробників, роздрібних продавців та споживачів. 2. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг». Процес реєстрації торгових марок. 3. Визначення та оцінювання позиціонування та цінності бренду. Способи формування лояльності до бренду. 4. Дизайн ідентичності бренду (логотип, кольори, форми, шрифти). Неймінг. 5. Вимірювання та інтерпретація ефективності бренду. 6. Планування та реалізація бренд-маркетингових програм. 7. Оцінка вартості бренду. Зростання та підтримка вартості бренду. 8. Теоретичні та практичні особливості брендингу

Мова викладання	територій. 9. Особистий брендинг як практика маркетингу людей та їх кар'єри як брендів. Українська
------------------------	--

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Аналіз та прогнозування біржового ринку
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - основних понять та категорій фундаментального та технічного аналізу; - основних етапів проведення фундаментального аналізу; - засобів, основних фігур та методів технічного аналізу; - ризиків в біржовій діяльності; - сутності та особливостей прогнозування на біржових ринках; - прогнозування виникнення кризових явищ на фондових ринках; - використання біржової інформації для прогнозування цін. <i>Вміння:</i> - здійснювати поточне спостереження за тенденціями на біржовому ринку; - працювати аналітиком в сфері дослідження біржового ринку; - застосовувати методи прогнозування біржового ринку на практиці, користуватись інформаційно-торговими терміналами для здійснення біржового інтернет-трейдингу; - застосовувати в процесі прийняття рішень при укладанні угод на фондових ринках основні індикатори фундаментального аналізу; - застосовувати основні принципи ризик-менеджменту та управління капіталом при здійсненні біржових торгів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Біржі та біржова діяльність, Брокерська діяльність.

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Фундаментальний аналіз та його завдання; 2. Сутність та специфіка технічного аналізу; 3. Методи технічного аналізу та їх характеристика; 4. Ризики в біржовій діяльності; 5. Особливості прогнозування на біржових ринках; 6. Основні методи прогнозування цін на фінансових ринках; 7. Використання біржової інформації для прогнозування цін; 8. Специфіка функціонування біржових деривативів. Теми практичних занять 1. Розрахунок чистого прибутку за привілейованими акціями; 2. Порівняльний аналіз інвестицій у ф'ючерсні контракти і цінні папери; 3. Розрахунок вартості диверсифікованого портфеля акцій та ціни індексу; 4. Визначення ефективності міжбіржової дилерської угоди; 5. Аналіз похідних фінансових інструментів в Україні; 6. Аналіз та прогнозування біржового ринку зерна; 7. Технічний аналіз ф'ючерсних ринків; 8. Моделювання тенденцій фондового ринку України.
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Управління проектами
Викладач	Задорожна Руслана Павлівна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - сутності, змісту та завдань управління проектами; - теоретичного підґрунтя в галузі управління проектами; - міжнародних стандартів та кращих практик управління проектами; - методів вибору та обґрунтування проекту; - методів планування, виконання та контролю проекту; - особливостей управління розділами управління проектами та групами проектних процесів.

	<i>Вміння:</i> - обирати та ініціювати проекти; - встановлювати цілі та вимоги проекту до його результатів; - забезпечувати планування, виконання та контроль проектних робіт; - керувати часом та витратами проекту; - планувати та залучати членів проектної групи та забезпечувати спілкування між ними; - управляти ризиками та якістю проекту.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Інвестування, Проектний аналіз, Інноваційний розвиток підприємства, Управління стратегічними змінами підприємства
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Загальна характеристика управління проектами. 2. Обґрунтування доцільності проекту та оцінка його ефективності. 3. Основні форми організаційної структури проекту. 4. Використання робочої структури проекту для його планування. 5. Сіткове та календарне планування проекту. 6. Планування ресурсів і витрат. Контроль проекту. 7. Управління проектними ризиками. 8. Управління якістю проекту. Теми практичних занять 1. Визначення проекту. Розробка місії, бачення, цілей та завдань проекту. 2. Вибір проекту за допомогою показників ефективності проекту. 3. Вибір відповідної організаційної структури проекту. 4. Планування роботи над проектом. 5. Розрахунок тривалості робіт проекту. Скорочення тривалості проекту 6. Контроль проекту за допомогою методу освоєного обсягу. Прогнозування кінцевої вартості проекту. 7. Створення плану ризику проекту. 8. Побудова системи управління якістю проекту.
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Основи підприємництва
Викладач	Кепко Валентина Миколаївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	магістратура, Зсеместр

Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - організаційно-економічних, правових та соціальних основ підприємництва; - порядок створення та реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності; - методів та способів оцінювання підприємницьких ідей та підприємницького середовища; - основ механізму функціонування державного регулювання в сфері підприємництва; - призначення, основні цілі й завдання бізнес-плану та технологію його розробки; - поняття комерційної таємниці та механізм її захисту; - сучасних проблеми розвитку підприємництва в Україні; - видів та елементів підприємницької культури. <i>Вміння</i> - розраховувати основні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності та проводити їх аналіз; - оцінювати вплив зовнішніх факторів на результативність господарської діяльності суб'єктів підприємництва; - обґрунтовувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності; - здійснювати державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності; - розробляти бізнес-план підприємства; - організовувати захист комерційної таємниці на підприємстві; - застосовувати етичні норми поведінки підприємця в умовах сучасного конкурентного середовища. <i>Вміння:</i> розраховувати основні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності та проводити їх аналіз; оцінювати вплив зовнішніх факторів на результативність господарської діяльності суб'єктів підприємництва; обґрунтовувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності; здійснювати державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності; складати бізнес-план підприємства; організовувати захист комерційної таємниці на підприємстві; розраховувати показники ефективності підприємницької діяльності; застосовувати етичні норми поведінки підприємця в умовах конкурентного середовища.
	Опис дисципліни
	Економічна теорія.

вивчення дисципліни	
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Організаційно – економічні засади підприємницької діяльності. 2. Підприємницьке середовище 3. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва 4. Організація, реєстрація та припинення діяльності підприємницьких структур 5. Менеджмент у підприємницькій діяльності 6. Фінансування підприємницької діяльності 7. Планування підприємницької діяльності 8. Державне регулювання підприємницької діяльності 9. Ризики в підприємницькій діяльності та економічна безпека підприємства 10. Культура і етика підприємницької діяльності Теми практичних занять 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні 3. Технологія заснування власної справи. Організація бізнесу на селі 4. Вивчення змісту планування розвитку підприємства 5. Розрахунок комплексних нормативів витрат в рослинництві 6. Бізнес - планування 7. Система ведення господарства 8. Організація та нормування праці в рослинництві 9. Матеріально – речові елементи основних виробничих фондів підприємств та ефективність їх використання 10. Економічна ефективність підприємницької діяльності
Мова викладання	Українська

Анотація обов'язкової дисципліни

Назва дисципліни	Кваліметрія
Викладач	Задорожна Руслана Павлівна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний

Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - теоретичних, методологічних та організаційних основ кількісної оцінки якості; - кваліметричної термінології; - сутності основних понять та визначень; - кваліметричних методів оцінки якості різних видів об'єктів – продуктів чи процесів, природних чи техногенних, продуктів природи чи праці, як живих, так і неживих; - основ стандартизації продукції та сертифікації; - систем управління якістю; - нормативних документів в галузі оцінки та управління якістю продукції. Вміння: - застосовувати кваліметричні методи для кількісної оцінки якості процесів і продуктів; - використовувати стандарти, довідкову та навчальну літературу з основ контролю якості; - формувати номенклатуру показників об'єкта, що досліджується; - вибрати шкали показників; визначити еталонні значення властивостей об'єкта та їх вагові коефіцієнти; - проводити комплексну оцінку рівня якості; - застосовувати методи експертного оцінювання якості.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Статистика
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Кваліметрія як наукова дисципліна. 2. Концептуальні основи кваліметрії. 3. Показники якості продукції та методи їх оцінки. 4. Методика кваліметрії. 5. Оцінювання якості. Теми практичних занять 1. Історія кваліметрії та управління якістю. Складність кількісного визначення якості. 2. Система управління якістю, заснована на міжнародному стандарті ISO 9001: 2015. 3. Класифікація показників якості. Вибір показників якості продукції. Еталонні зразки та їх відбір. Побудова дерева властивостей. 4. Основні методи кваліметрії: особливості та сфери застосування. Кваліметричні шкали. 5. Алгоритм оцінювання якості. Загальна оцінка якості.
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором університету

Назва дисципліни	Теорія економічного аналізу
Викладач	Сатир Лариса Михайлівна доктор економічних наук професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - з наукових основ економічного аналізу, його методу та методології, формування показників фінансово-господарської діяльності, основ моделювання, способів детермінованого і стохастичного аналізу й алгоритмів визначення впливу факторів на результативні показники; - з організації інформаційного забезпечення аналітичних процесів; - з використання економіко-логічних та економіко-математичних методів і моделей для вивчення економіки підприємств; - з методичних основ аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємств. <i>Вміння</i> - вільно орієнтуватись в теоретичних та практичних проблемах економічного аналізу; - проводити дослідження змін економічних явищ і процесів на багатокритеріальній основі; - використовувати методи і моделі економічного аналізу для вивчення виробничо-фінансової діяльності підприємств; - знаходити шляхи підвищення ефективності господарювання; - використовувати результати аналізу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Економічна теорія, вища математика, економетрика, статистика
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій

	1. Наукові основи економічного аналізу. 2. Принципи і типологія видів і напрямків економічного аналізу в управлінні господарською діяльністю підприємств. 3. Метод і методика економічного аналізу. 4. Способи обробки економічної інформації. 5. Методика факторного аналізу. Моделювання факторних аналітичних моделей. 6. Способи детермінованого і стохастичного аналізу виміру впливу факторів. 7. Комплексна оцінка результатів діяльності підприємства. 8. Організація та інформаційно-методичне забезпечення аналітичної роботи підприємства. Теми практичних занять 1. Зміст і поняття економічного аналізу. 2. Предмет та об'єкти економічного аналізу. 3. Мета і завдання аналізу усучасних умовах господарювання. 4. Принципи економічного аналізу. 5. Функції економічного аналізу. 6. Метод економічного аналізу та його особливості. 7. Класифікація методичних прийомів аналізу. 8. Евристичні прийоми економічного аналізу. 9. Моделювання факторних аналітичних систем. 10. Способи виміру впливу факторів у детермінованому аналізі. 11. Застосування стохастичного факторного аналізу в аналітичних дослідженнях. 12. Методика системного комплексного економічного аналізу. 13. Формування моделі економічних показників господарської діяльності. 14. Особливості системи формування економічних показників. 15. Принципи та методика підрахунку господарських резервів. 16. Методичне забезпечення економічного аналізу. 17. Система економічних аналітичних показників.
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором університету

Назва дисципліни	Аналіз господарської діяльності
Викладач	Сатир Лариса Михайлівна доктор економічних наук професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс 8 семестр
Факультети, студентам	Економічний

яких пропонується вивчати дисципліну	
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - з методик аналізу: ресурсного потенціалу аграрних формуваль; виробництва, розподілу, зберігання і переробки сільськогосподарської продукції; собівартості, реалізації і соціально-економічної ефективності виробництва сільськогосподарської продукції; ринкової можливості підприємства і конкурентоспроможності його продукції, кон'юнктури ринку, обґрунтування цін, обсягу і асортименту продукції на продаж; впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища на результативність виробництва; - з оцінки діяльності підприємства, його виробничих та інших підрозділів, окремих явищ і кількісного вимірювання взаємозв'язків між економічними показниками; - з пошуку і визначення величини внутрішньогосподарських процесів і резервів раціонального використання всіх видів ресурсів; - у сприянні оперативному управлінню і поточному контролю діяльності підприємства; - з контролю за роботою підприємств і установ усіх форм господарювання. <i>Вміння:</i> - використовувати набуті теоретичні знання для проведення аналізу господарської діяльності у сучасних умовах господарювання; - якісно проводити оцінку діяльності підприємств та її ефективність, яка відображається в системі плану, обліку, звітності та в інших джерелах інформації; - детального вивчати попит й пропозицію на продукцію підприємства; - проводити пошук можливостей (резервів) підвищення ефективності виробництва, збільшення виробництва продукції з найменшими витратами праці і коштів на основі вивчення передових досягнень науки та практики, структури ринку; - прописувати обґрунтовані об'єктивні аналітичні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень та оформляти їх на запит користувачів відповідно до стандартів аналітичного процесу; - прогнозувати виробничо-господарську діяльність підприємства на перспективу.
	Опис дисципліни
	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни Теорія економічного аналізу, економіка підприємства, організація виробництва, бухгалтерський облік, фінанси, гроші і кредит, маркетинг, менеджмент.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25

Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Значення, завдання, методичний інструмент аналізу господарської діяльності. 2. Аналіз маркетингової діяльності підприємств. 3. Аналіз використання земельних ресурсів підприємства. 4. Аналіз трудових ресурсів та стану соціальної інфраструктури села. 5. Аналіз використання основних засобів підприємства. 6. Аналіз використання матеріальних оборотних ресурсів підприємства. 7. Аналіз фінансового стану підприємства. 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. 9. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва. 10. Аналіз виробництва і розподілу продукції тваринництва. 11. Аналіз переробки та зберігання продукції сільськогосподарського виробництва. 12. Аналіз витрат виробництва та собівартості продукції сільськогосподарських підприємств. 13. Прийняття управлінських рішень на основі маржинального аналізу. 14. Аналіз використання машино-тракторного парку та вантажного автомобільного транспорту. 15. Аналіз використання живого тягла та інших обслуговуючих виробництв. 16. Аналіз економічної ефективності виробництва сільськогосподарських підприємств. Теми практичних занять 1. Предмет, зміст і методика організації аналізу господарської діяльності. 2. Аналіз попиту, стану ринку, обсягу реалізації продукції та факторів навколишнього середовища. 3. Аналіз використання земельних ресурсів. 4. Аналіз трудових ресурсів та соціальної інфраструктури села. 5. Аналіз використання основних засобів підприємства. 6. Аналіз використання матеріальних оборотних ресурсів підприємства. 7. Аналіз фінансових ресурсів підприємства. 8. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва. 9. Аналіз виробництва і розподілу продукції тваринництва. 10. Аналіз вантажного автомобільного транспорту. 11. Аналіз собівартості продукції рослинництва. 12. Аналіз собівартості продукції тваринництва. 13. Маржинальний аналіз прибутку і рентабельності. 14. Аналіз ефективності виробництва сільськогосподарської продукції
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором університету

Назва дисципліни	Менеджмент, Економіка, Підприємництво
Викладач	Ткаченко Марина Володимирівна кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Агробіотехнологічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - визначити дію та форми прояви об'єктивних економічних законів, економічних відносин в галузі з врахуванням специфічних особливостей й взаємозв'язку з другими сферами матеріального виробництва системи агропромислового комплексу в умовах переходу до ринкової економіки; - неперервного підвищення ролі інтенсивних факторів розвитку сільських господарств, використання економічних методів господарювання, розширення самостійності та підвищення відповідальності господарств за результати своєї діяльності - раціональне та бережне використання природних та економічних ресурсів господарств; - вивчення, закономірності управління економічними процесом на рівні господарств, оцінювання економічної ефективності виробничих процесів; <i>Вміння</i> - використовувати на практиці традиційні і знаходити нові методи економічного впливу на трудові колективи з метою більш повного використання матеріально-технічного і трудового потенціалу галузей; - аналізувати економічні явища, намічати заходи по підвищенню ефективності виробництва, давати оцінку якості; приймати сміливі рішення, що ґрунтуються на наукових, розрахунках, досвіді; аналізувати кількісні і якісні показники роботи підприємств з метою виявлення резервів виробництва; - використовувати економіко - математичні методи, методи прогнозування для розробки заходів по підвищенню ефективності

	виробництва і якості роботи; - ефективно використовувати економічні важелі, такі як ціна, прибуток, матеріальне заохочення; визначати економічну ефективність від реалізації пропозицій по впровадженню нової техніки, стандартів, вдосконаленню технологій, використанню винаходів, раціональних пропозицій, більш прогресивних методів організації виробництва і праці; чітко і коротко викладати пропозиції; - управляти процесом організації заробітної плати, враховувати попит на продукцію підприємства на ринку в умовах конкуренції.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вища математика
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	100
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Підприємство як суб'єкт господарювання та об'єкт ринкових відносин. 2. Організаційно-правові форми підприємства. 3. Матеріально-технічна база та виробнича потужність аграрного підприємства. 4. Інфраструктура аграрного підприємства. 5. Функціонування структур малого і середнього бізнесу на селі. 6. Сутність та роль менеджменту в діяльності організації. 7. Планування виробничої діяльності аграрного підприємства. 8. Персонал сільськогосподарського підприємства та продуктивність праці. 9. Організація виробництва продукції рослинництва. 10. Науково-технічний прогрес та інтенсифікація виробництва продукції рослинництва. 11. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції рослинництва. 12. Функції та методи менеджменту. 13. Принципи та форми функціонування внутрішньогосподарського управління. 14. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції (послуг) галузі рослинництва. 15. Фінансові результати діяльності сільськогосподарського підприємства. 16. Ефективність та конкурентоспроможність аграрних підприємств.

	17. Економічна безпека сільськогосподарських підприємств. 18. Лідерство в менеджменті. 19. Соціальна відповідальність бізнесу та етика менеджменту Теми практичних занять 1. Аналіз і прогнозування галузевої структури аграрного господарства, розрахунок коефіцієнтів випередження темпів зростання галузі рослинництва аграрного підприємства. 2. Визначення вартості основних фондів аграрного підприємства та показників ефективності їх використання. 3. Розрахування показників оборотності оборотних засобів та підготовка висновків про їх вплив на результати діяльності підприємства. 4. Розрахунок щомісячного чистого прибутку від реалізації підприємницької ідеї, побудова графіка потреби у капіталі в часі; визначення величини стартового капіталу, необхідного для початку бізнесу. 5. Визначення економічної ефективності інфраструктури підприємства. 6. Встановлення особливостей менеджменту в аграрній галузі та чинників, що мають безпосередній вплив на менеджмент. 7. Визначення ролі, методики і принципів розроблення установчих документів, розроблення Установчого договору і Статуту для бажаного сільськогосподарського підприємства відповідної організаційно-правової форми господарювання. 8. Розрахування планової чисельності працівників галузі рослинництва, визначення показників, що характеризують продуктивність праці та обґрунтування шляхів їх підвищення. 9. Визначення вартості товарної продукції аграрного підприємства, коефіцієнта його спеціалізації та розрахування фонду натуральної оплати праці. 10. Визначення обсягу польових механізованих робіт в аграрному підприємстві, потреби в тракторах, розрахунок планового обсягу польових механізованих робіт в умовних еталонних гектарах в напружені періоди року. 11. Розрахунок нормативів витрат на вирощування і збирання культури за періоди року, обчислення виходу основної, супутньої, побічної продукції та розрахунок їх собівартості.
--	---

	12. Розрахунок чисельності працівників, зайнятих у сільськогосподарському виробництві, фонду оплати праці цих працівників і визначення темпів росту продуктивності та плати праці в плановому році. 13. Розроблення „алгоритму” проведення управлінських ситуацій. 14. Оцінювання інвестиційних проектів, визначення дисконтованої вартості грошових коштів за кожний рік із використанням певної відсоткової ставки. 15. Розрахунок суми виручки, величини одержаного прибутку та рентабельності виробництва сільськогосподарського підприємства. 16. Розроблення раціональної виробничої структури сільськогосподарського підприємства. 17. Визначення факторів гарантування економічної безпеки та розроблення стратегії гарантування економічної безпеки аграрного підприємства. Українська
Мова викладання	

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Основи підприємництва
Викладач	Непочатенко Андрій Вікторович , кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 4 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - організаційно-економічних, правових та соціальних основ підприємництва; - методів та способів оцінювання підприємницьких ідей та підприємницького середовища; - основ механізму функціонування державного регулювання в сфері підприємництва; - призначення, основні цілі й завдання бізнес-плану та технологію його розробки; - поняття комерційної таємниці та механізм її

	захисту; - сучасних проблеми розвитку підприємництва в Україні; - видів та елементів підприємницької культури. <i>Вміння</i> - розраховувати основні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності та проводити їх аналіз; - оцінювати вплив зовнішніх факторів на результативність господарської діяльності суб'єктів підприємництва; - обґрунтовувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності; - здійснювати державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності; - розробляти бізнес-план підприємства; - організовувати захист комерційної таємниці на підприємстві; - застосовувати етичні норми поведінки підприємця в умовах сучасного конкурентного середовища.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Економічна теорія.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні 3. Галузі та види господарської діяльності в Україні 4. Підприємницьке середовище 5. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва 6. Мале підприємництво в Україні 7. Технологія створення власної справи 8. Менеджмент у підприємницькій діяльності 9. Фінансування підприємницької діяльності 10. Планування підприємницької діяльності 11. Державне регулювання підприємницької діяльності 12. Ризики в підприємницькій діяльності та економічна безпека підприємства 13. Комерційна таємниця та механізм її захисту 14. Культура і етика підприємницької діяльності Теми практичних занять

	1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні 3. Галузі та види господарської діяльності в Україні 4. Підприємницьке середовище 5. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва 6. Мале підприємництво в Україні 7. Технологія створення власної справи 8. Менеджмент у підприємницькій діяльності 9. Фінансування підприємницької діяльності 10. Планування підприємницької діяльності 11. Державне регулювання підприємницької діяльності 12. Ризики в підприємницькій діяльності та економічна безпека підприємства 13. Комерційна таємниця та механізм її захисту 14. Культура і етика підприємницької діяльності
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Захист прав споживачів
Викладач	Стаднік Леонід Іванович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - основні напрямки формування громадсько-державної політики для забезпечення захисту прав споживачів; - основні напрями державного регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі; - закон „Про захист прав споживачів” та інші нормативно-правові акти, що регулюють цю сферу діяльності людини; - порядок інспектування підприємств торгівлі; - права продавців і їх захист; - правові основи захисту прав споживачів; - права споживачів і їх захист;

	- право на задоволення основних потреб; - право на безпеку; - право на інформативність; - право вибору; - право бути вислуханим; - право на відшкодування; - право на споживчу освіту; - право на здорове навколишнє середовище; - правила торгівлі непродовольчими товарами; - правила торгівлі різними групами продовольчих товарів; - історію формування та розвитку консюмеризму в Україні; - сучасні проблеми споживання і захисту прав споживачів в Україні. <i>Вміння</i> - читати і розшифрувати товарну інформацію; - ідентифікувати товар в сфері обігу; - документально оформляти результати контролю якості товарів; - складати обґрунтовані заявки; - здійснювати перевірку дотримання правил підприємницької діяльності; - здійснювати контроль за дотриманням правил продажу продовольчих та непродовольчих товарів. - здійснювати перевірку дотримання суб'єктами підприємницької діяльності гарантованих законодавством прав споживачів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Маркетинг, товаровознавство, правознавство, технічне регулювання, безпека товарів і довкілля
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Основний зміст концепції консюмеризму і його роль в системі ринкових відносин 2. Правові основи захисту прав споживачів 3. Загальногромадська державна консюмерська політика цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг 4. Права споживачів в разі придбання ними товару неналежної якості 5. Права споживачів за сучасних форм торгівлі 6. Права споживачів на безпеку продукції та у разі порушення виконавцем умов договору про виконання робіт і надання послуг 7. Права споживачів на обмін товарів належної якості, недійсність умов договорів, що обмежують права споживачів 8. Права споживачів: на інформацію про товари

	(роботи, послуги) у сфері торговельного та інших видів обслуговування 9. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів 10. Правила торгівлі продовольчими товарами 11. Правила продажу непродовольчих товарів 12. Правила продажу специфічних груп непродовольчих товарів Теми практичних занять 1. Державні організації по захисту прав споживачів у системі ринкових відносин 2. Законодавчі та нормативні акти, що регулюють питання захисту прав споживачів в Україні. 3. Законодавча база і органи, які здійснюють державний захист прав споживачів у країнах Європи 4. Дії споживачів в разі придбання ними товару неналежної якості 5. Дії споживачів по захисту своїх прав за сучасних форм торгівлі 6. Дії споживачів на безпеку продукції та у разі порушення виконавцем умов договору про виконання робіт і надання послуг 7. Розгляд підстав і права споживачів на обмін товарів належної якості, недійсність умов договорів, що обмежують права споживачів 8. Суть права споживачів: на інформацію про товари (роботи, послуги) у сфері торговельного та інших видів обслуговування 9. Розгляд порядку відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів 10. Розгляд і вивчення Правил торгівлі продовольчими товарами 11. Розгляд і вивчення Правил продажу непродовольчих товарів 12. Розгляд і вивчення Правил продажу специфічних груп непродовольчих товарів
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Проектний аналіз
Викладач	Сатир Лариса Михайлівна доктор економічних наук професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний

Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - з особливостей формування проектів в сучасних економічних умовах; - із специфіки отримання необхідних фінансово-економічних інформаційних джерел для формування конкурентоспроможного проекту; - із необхідності та ефективності реалізації проектів; - з основних методологічні підходів щодо формування розділів проекту; - з методики оцінювання витрат та економічної доцільності впровадження та реалізації проекту. <i>Вміння</i> - визначати, на основі проведення фінансово-економічної оцінки, головні напрями розвитку підприємства; - порівнювати декілька альтернативних управлінських рішень щодо майбутньої ефективності впровадження проекту; - застосовувати проектні рішення в практичній діяльності підприємства на основі оцінки факторів як зовнішнього так, і внутрішнього середовища; - застосовувати методи, засоби та інструментарій проектного аналізу; - реалізовувати проект для покращення як фінансово-господарського стану підприємств-ва, так і для економічної системи в цілому. - приймати рішення в системі проектного аналізу використовуючи стандартні фінансово-економічні показники та неформальні критерії.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять	Економічна теорія, економіка підприємства, теорія економічного аналізу, економіко-математичне моделювання, інвестування. 25 Теми лекцій 1. Сутність та зміст проектного аналізу. 2. Концепція та методологія проектного аналізу. 3. Організація опрацювання проекту. Життєвий цикл проекту. 4. Економічна оцінка вигод і витрат та альтернативна вартість проекту. 5. Грошовий потік та урахування цінності грошей в проектному аналізі. 6. Динамічний аналіз безбитковості проекту. 7. Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності. 8. Функціональні аспекти проектного аналізу Теми практичних занять 1. Наукові основи проектного аналізу.

Мова викладання	2. Предмет, завдання, методи та концепція проектного аналізу 3. Стратегія прийняття інноваційних рішень та організація опрацювання проектного аналізу. 4. Життєвий цикл проекту. 5. Методологія проектного аналізу. 6. Альтернативна вартість проекту. 7. Грошовий потік та урахування інфляції в проектному аналізі. 8. Оцінка витрат та вигод. 9. Аналіз ризику та невизначеності. 10. Критерії оцінки інвестиційних проектів та прийняття проектних рішень. 11. технічний аналіз 12. Інституційний аналіз. 13. Маркетинговий аналіз (комерційний). 14. Економічний аналіз проекту. 15. Фінансовий аналіз. 16. Соціальний та екологічний аналіз. Українська
-------------------------------	--

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Організація підприємницької діяльності
Викладач	Сатир Лариса Михайлівна доктор економічних наук професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - теоретико-методологічні засади організації підприємницької діяльності; - принципи та особливості бізнес-планування підприємницької діяльності; - з розробки послідовності створення підприємства, аналізу підприємницького середовища, функцій підприємництва, врахування вимог та обмежень законодавства щодо підприємницької діяльності; - із складання установчих документів, обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємництва, розрахунків початкового капіталу, орендної плати, розподілу прибутку, розробки правил професійної етики. <i>Вміння</i> - аналізувати стан бізнес-середовища;

	- складати бізнес-план; - складати положення про відділи та служби підприємств виробничої сфери; - визначати переваги і недоліки придбання існуючого бізнесу; - визначати переваги і недоліки створення нового підприємства; - спілкуватися з партнерами, клієнтами і конкурентами; - формування цілісної системи навичок у сфері організації і управління власним бізнесом.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Основи підприємництва, соціологія, менеджмент, лідерство та командотворення, економіка підприємства, методи обробки інформації та прогнозування, управління інноваціями
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Природа і економічна сутність бізнесу і підприємництва. Як навчати підприємництву. 2. Підприємництво як організаційна структура підприємництва. Типологія підприємництва. 3. Технологія заснування власної справи. 4. Підприємницький капітал. Засоби його формування. 5. Планування, як умова оптимального управління бізнесом. 6. Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності. 7. Форми недержавної підтримки підприємництва. 8. Забезпечення комерційної таємниці та безпеки підприємства. Культура та етика бізнесу. Теми практичних занять 1. Вступ у бізнес: шлях до успіху. 2. Розробка установчих документів для створення суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи. 3. Розробка комерційної ідеї. 4. Розробка і реєстрація знака для товарів і послуг. 5. Визначення потреби в капіталі, необхідному для початку підприємницької діяльності 6. Вибір оптимального місця розташування підприємства 7. Розрахунок величини підприємницького ризику. 8. Ефективність підприємницької діяльності. Українська
Мова викладання	

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Фінансова статистика
Викладач	Задорожна Руслана Павлівна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 6 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - основні закономірності розвитку фінансової сфери; - термінологію та основні поняття фінансової статистики; - сутність та побудови принципів системи показників фінансової статистики; - джерела інформації для статистичного вивчення державних фінансів та діяльності фінансових посередників; - статистичні методи збору, обробки, відображення та аналізу даних про діяльність фінансового сектору. Вміння: - використовувати статистичні інструменти та методи та проводити необхідні розрахунки для аналізу діяльності фінансового сектору; - визначати важливі тенденції розвитку державних фінансів; - досліджувати діяльність фінансових посередників на фінансовому ринку; - робити прогнози для обґрунтування управлінських рішень у фінансовій сфері; - вміти інтерпретувати аналітичні результати статистичних досліджень державних фінансів та діяльності фінансових посередників; - вміти формулювати рекомендації та поради, засновані на результатах обчислень; - застосовувати широко використовувані прийоми фінансової математики; - застосовувати дані для прийняття фінансових рішень.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Статистика, фінанси, Страхування, Бюджетна система
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Предмет, метод і завдання фінансової статистики

	2. Фінансовий сектор в економічній системі 3. Статистика державного бюджету 4. Статистика страхування 5. Статистика кредиту 6. Статистика ощадної справи 7. Статистика грошового обігу 8. Статистика ринку цінних паперів 9. Статистика платіжного балансу 10. Основи фінансово-економічних розрахунків Теми практичних занять 1. Система показників фінансової статистики. Фінансовий сектор у Системі національних рахунків. 2. Оцінка впливу розвитку фінансового сектора на економічне зростання. 3. Аналіз структури та динаміки надходжень та видатків державного бюджету України. 4. Аналіз розвитку страхового ринку в Україні. Розрахунок страхових ставок. 5. Аналіз розвитку українського кредитного ринку. 6. Аналіз розвитку особистих заощаджень в Україні. 7. Аналіз сучасних тенденцій у грошовій сфері України. 8. Аналіз розвитку українського ринку цінних паперів. 9. Аналіз структури та динаміки платіжного балансу України. 10. Оцінка дохідності комерційних контрактів, інвестиційних проектів, безризикових цінних паперів.
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Організація діяльності ринкової інфраструктури
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - особливостей біржового ринку як субектаринкової інфраструктури; - основних концепцій, термінології та механізмів здійснення біржових угод; - специфіки дослідження біржової кон'юнктури; - механізмів організації проведення ярмарок та

	аукціонів; - видів брокерської діяльності та особливостей її здійснення на різних ринках фінансових послуг; - операцій по довірчому управлінні майном, інвестиційної політики інвестиційних компаній. Вміння: - працювати з інформаційними базами даних для проведення аналітичної роботи, пов'язаною з організацією та оцінкою ефективності здійснення біржових операцій; - планувати діяльність брокерської компанії; - прогнозувати кон'юнктуру товарного, фондового та валютного ринку; - приймати рішення щодо зниження рівня ризиків, пов'язаних із спекулятивними операціями; - управляти активами ІСІ.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Біржі та біржова діяльність
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Біржа як елементаринкової інфраструктури. 2. Особливості здійснення біржових угод та біржове котирування. 3. Специфіка діяльності фондових та валютних бірж. 4. Небанківські кредитно-фінансові інститути. 5. Торгово-промислові палати. 6. Брокерські та дилерські фірми. 7. Трастові компанії та холдинги. 8. Інвестиційні фонди та компанії з управління активами. 9. Організація діяльності ярмарок та аукціонів. Теми практичних занять 1. Освоєння поняття біржової діяльності. 2. Розрахунок вартості форвардних та ф'ючерсних контрактів. 3. Операції страхування цінних ризиків. 4. Операції з деривативами на фондових біржах. 5. Форвардні операції з валютою. 6. Брокерська діяльність на біржовому ринку. 7. Діяльність компаній з управління активами. 8. Трастова діяльність на фінансовому ринку. 9. Механізм проведення ярмарок та аукціонів.
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Економіка лісового і садово-паркового господарства
Викладач	Ткаченко Марина Володимирівна кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Агробіотехнологічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - економічних основ лісгосподарського та садово-паркового виробництва; сутності та змісту основних економічних категорій: продуктивність праці, собівартість продукції, ціни на продукцію, прибуток, рентабельність виробництва; - наукових основ багатоцільового використання лісових ресурсів та шляхів підвищення ефективності лісгосподарського виробництва; - методи економічного обґрунтування господарських заходів для прийняття управлінських рішень; <i>Вміння:</i> - виконувати техніко-економічні розрахунки і на їх основі здійснювати аналіз альтернативних варіантів для вибору оптимальних рішень; - раціонально та бережно використовувати природні та економічні ресурси господарств; - вивчати закономірності управління економічними процесами на рівні господарств, оцінювати економічну ефективність виробничих процесів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Організація лісового і садово-паркового виробництва
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	50
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Місце лісового і садово-паркового господарства в національній економіці. 2. Лісовий фонд, лісові ресурси. Використання лісосировинної бази.

	3. Основні засоби та ефективність їх використання. 4. Оборотні засоби і обігові кошти. 5. Кадри, продуктивність праці в лісовому і садово-парковому господарстві. 6. Заробітна плата в лісовому господарстві. 7. Собівартість і ціноутворення на продукцію лісового і садово-паркового господарства. 8. Фінансування і оподаткування лісового і садово-паркового господарства. 9. Врахування фактора часу в лісовому і садово-парковому господарстві. 10. Економічна ефективність лісового і садово-паркового господарства. 11. Планування і прогнозування розвитку лісового і садово-паркового господарства. Теми практичних занять 1. Проведення аналізу правових й еколого-економічних засад ведення лісового господарства на основі вивчення законодавства України. 2. Лісовий фонд і оцінка стану та використання лісосировинних ресурсів. 3. Оцінювання стану та використання лісосировинних ресурсів. Оцінювання рівня забезпеченості зеленими насадженнями. 4. Проведення оцінювання структури основних засобів та їхнього стану. Виконання розрахунку ефективності використання основних засобів підприємства. 5. Виконання розрахунку техніко-економічних показників використання тракторів і автомобілів. 6. Оцінювання структури оборотних засобів та показників їхнього використання. 7. Виконання розрахунку відновлювальної вартості зелених насаджень. 8. Виконання розрахунку рівня продуктивності праці під час виконання робіт механізованим та ручним способом. 9. Обчислення собівартості у лісовому і садово-парковому господарстві. Визначення заробітної плати у лісовому і садово-парковому господарстві. 10. Виконання розрахунку розміру збору за спеціальне використання лісових ресурсів. 11. Формування цін на продукцію лісового і садово-паркового господарства. 12. Застосування методів інвестиційного аналізу для порівняння альтернатив придбання та оренди машини. 13. Проведення розрахунку вартості лісових земель за формулою Фаустмана.
--	--

	14. Виконання розрахунку економічного ефекту альтернативних варіантів лісовідновлення. 15. Вивчення міжнародних документів щодо сталого розвитку в лісовому і садово-парковому господарстві.
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Аналіз та планування фінансової діяльності підприємства
Викладач	Ткаченко Марина Володимирівна кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Агробіотехнологічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок аналізу та планування фінансової діяльності підприємств; - надання теоретичних знань та набуття практичних навичок із планово-економічної роботи на аграрних підприємствах різних форм власності, сприяння формуванню досвіду вибору оптимальних планів розвитку підприємств в умовах ринкових відносин; - сутність, методологічні принципи та особливості здійснення фінансово-аналітичної роботи на підприємстві, а також сучасну - методику оцінювання фінансових звітів; фінансову звітність як інформаційну базу фінансового аналізу; - методи аналізу майна підприємства; - методологію здійснення аналізу джерел формування капіталу підприємства; - аналіз формування грошових потоків на підприємстві, зміст та послідовність його здійснення; - методи узагальнюючої оцінки фінансового стану підприємства та особливості методичних підходів до побудови комплексного показника для оцінки фінансового стану підприємства; - сутність і форми прояву фінансового планування суб'єктів; категоріальний та понятійний апарат у фінансовій науці; - роль фінансового планування і прогнозування у

	соціально-економічному розвитку; економічні, організаційні, правові і соціальні питання, що виникають в процесі управління фінансами підприємства. <i>Вміння</i> - застосовувати методичні підходи та інструментарій фінансового аналізу в процесі оцінки фінансового стану підприємства; - здійснювати порівняльний аналіз динаміки складу та структури активів підприємства, самостійно визначати показники наявності, стану та ефективності використання основних засобів, - проводити аналіз забезпеченості підприємства оборотними коштами, в тому числі виробничими запасами, - здійснювати аналіз дебіторської заборгованості та робити висновки стосовно кредитних можливостей підприємства; - використовувати методи узагальнюючої оцінки фінансового стану підприємства, визначати узагальнюючі критерії оцінки фінансового стану; узагальнювати тенденції і закономірності встановлення відповідності між наявними фінансовими ресурсами підприємства (організації) та потребою в них; - вибирати ефективні джерела формування фінансових ресурсів і оптимальних варіантів їх раціонального використання; об'єктивно оцінювати фінансові та економічні процеси.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Економіка, підприємництва, менеджмент
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Мета фінансового аналізу. Оцінка ефективності функціонування компанії (фірми). Фінансове прогнозування і планування. 2. Види, методи, прийоми і способи фінансово-економічного аналізу. 3. Аналіз ліквідності, дебіторської та кредиторської заборгованості. 4. Аналіз структури капіталу (фінансової стійкості й незалежності). 5. Аналіз потоків грошових коштів і фінансові прогнози. 6. Планування собівартості продукції. 7. Планування фінансових результатів Теми практичних занять

	1. Одержання знань про напрямки аналізу та плануванню фінансово-господарської діяльності, процедурах його організації й проведення; 2. Розгляд питань методології аналізу та плануванню фінансово-господарської діяльності; 3. Вивчення й оволодіння спеціальними методами й прийомами аналізу для рішення завдань по керуванню й поліпшенню фінансово-господарською діяльністю підприємства; 4. Формування навичок оцінки результатів діяльності організації й виявлення резервів підвищення її ефективності. 5. Освоєння студентами основних принципів і методів планування фінансової діяльності підприємства.
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Бенчмаркінг
Викладач	Ткаченко Марина Володимирівна кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - формування у студентів системи теоретичних і прикладних знань в області організації та проведення бенчмаркінга, як сучасну управлінську технологію та практичних навичок використання відповідного аналітичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень, зорієнтованих на забезпечення успіху та ділового удосконалення підприємства на цільовому ринку. <i>Вміння</i> - формування у студентів системи теоретичних і прикладних знань в області організації та проведення бенчмаркінга, як сучасну управлінську технологію та практичних навичок використання відповідного аналітичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень, зорієнтованих на забезпечення успіху та ділового удосконалення підприємства на цільовому ринку.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Новітній маркетинг, Менеджмент, Формування бізнес-моделі підприємства, Бренд-менеджмент,

	Економіка підприємництва
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Теоретичні основи бенчмаркінга; 2. Основні поняття бенчмаркінга, задачі та функції; 3. Етапи розвитку бенчмаркінга; 4. Предпосилки проведення бенчмаркінга. Принципи по Г.Ватсану; 5. Порівняльний аналіз видів бенчмаркінга; 6. Поняття, методи та суть маркетингових досліджень; 7. Етапи проведення маркетингових досліджень; 8. Передумови проведення конкурентного аналізу; 9. Основні поняття конкурентоспроможності об'єкта; 10. Інструментарій бенчмаркінга, етапи організації бенчмаркінга; 11. Особливості використання бенчмаркінга в Україні та за кордоном; 12. Правило використання бенчмаркінга; 13. Види та форми економічного ефекту; 14. Показники оцінки ефективності використання бенчмаркінга. Фактори успіху бенчмаркінгово проекту. Теми практичних занять 1. Засвоєння основних понять, категорій та алгоритмів бенчмаркінгу; 2. Опанування сучасних методів та інструментів бенчмаркінгу з метою обґрунтування широкого кола управлінських рішень; 3. Набуття практичних умінь і навичок, спрямованих на аналітичне забезпечення розв'язання управлінських завдань та виконання відповідних функцій на рівні окремого підприємства; 4. Розвиток здатностей до творчого пошуку напрямків та резервів удосконалення виробничо-господарської діяльності підприємства з урахуванням відповідних вимог, що диктуються його оточуючим бізнес-середовищем; 5. Показники оцінки ефективності використання бенчмаркінга. 6. Фактори успіху бенчмаркінгово проекту.
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Брокерська діяльність
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - основних понять та категорій брокерської діяльності; - сутності та функцій брокерської діяльності; - видів брокерської діяльності та особливостей її здійснення на різних ринках фінансових послуг; - менеджменту брокерської контори; - організації процесу діяльності страхових та митних брокерів. <i>Вміння:</i> - вільно орієнтуватись у основних нормативно-правових актах, які регламентують брокерську діяльність; - працювати з інформаційними базами даних для проведення аналітичної роботи, пов'язаною з організацією та оцінкою ефективності здійснення брокерської діяльності; - планувати діяльність страхових та митних брокерів; - прогнозувати стан відповідного ринку фінансових послуг та його вплив на діяльність брокерської компанії; - організовувати діяльність брокерської компанії.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Біржі та біржова діяльність, Організація діяльності ринкової інфраструктури
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Теоретичні основи брокерської діяльності. 2. Види брокерської діяльності в Україні. 3. Функції та організаційна структура брокерської служби на біржі. 4. Механізм брокерського обслуговування. 5. Основи фінансового менеджменту в брокерській діяльності 6. Особливості діяльності брокерських контор на товарній біржі 7. Брокерська діяльність на ринку цінних паперів.

	8. Брокерська діяльність на ринку страхових послуг. 9. Брокерська діяльність на кредитному ринку (кредитний брокеридж). Теми практичних занять 1. Розрахунок прибутку брокера при купівлі ф'ючерсного контракту 2. Розрахунок суми прибутку брокерської контори 3. Визначення ефективності дилерської угоди 4. Визначення ефективності брокерської угоди 5. Визначення ефективності заходів по активізації конкурентної боротьби брокерської контори 6. Розрахунок ефективності відкриття підприємством власної брокерської контори на біржі 7. Розрахунок ефективності агентської угоди 8. Оцінка діяльності митних брокерів; 9. Розрахунок ефективності діяльності страхових та кредитних брокерів.
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Бізнес-аналітика
Викладач	Сатир Лариса Михайлівна доктор економічних наук професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	Магістратура, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання; - володіння навичками кількісного і якісного аналізу інформації при прийнятті управлінських рішень, побудови економічних, фінансових і організаційно-управлінських моделей шляхом адаптації до конкретних умов управління; - у моделюванні бізнес-процесів і використанні методів реорганізації бізнес-процесів у практичній діяльності підприємства <i>Вміння</i> - формувати інформаційний простір відповідно до наукових методів первинної обробки інформації; - формувати систему показників, їх

	взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в бізнес середовищі; - моделювати бізнес-процеси за допомогою новітніх методів; - проводити оцінку якості продукції та ефективності бізнес-процесів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Основи підприємництва, комерційна діяльність, економіка підприємства, аналіз господарської діяльності
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Бізнес-аналітика і місце її в системі управління підприємством. 2. Особливості аналізу бізнес-середовища. Реінжиніринг бізнес-процесів. 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства. 4. Аналіз стану підприємства. 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами. 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку. 7. Особливості аналізу фінансових ринків. 8. Аналіз ризиків розвитку бізнесу. Теми практичних занять 1. Предмет та завдання дисципліни. Значення дисципліни в глобальних умовах функціонування. Об'єкти та суб'єкти бізнес аналітики. 2. Бізнес-аналітик як професія, компетенція бізнес-аналітика. Особливості роботи та цілі аналітика. Різновиди аналітиків. 3. Аналіз бізнес-процесів. Управління бізнес-процесами. 4. Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнес-процесу. 5. Моделювання бізнес-процесів. Формування бізнес-моделі підприємства. 6. Методи контролю якості продукції та ефективності бізнес-процесів. 7. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства. 8. Використання методів інтелектуального аналізу даних у бізнес – середовищі. Мова викладання
	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента	
Назва дисципліни	Консалтингові послуги
Викладач	Стаднік Леонід Іванович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> – основні категорії, поняття, терміни управлінського консультування; – основні сфери втілення управлінського консультування; – фази та етапи процесу управлінського консультування; – специфіку консультування у різних галузях діяльності; – технології управління персоналом; – загальні принципи соціологічного аналізу поведінки персоналу організації; – методи оцінки результативності консультування. <i>Вміння</i> – професійно розвивати та підтримувати на високому рівні консультант-клієнтські стосунки; – притримуватися за будь-яких труднощів і обставин у своїй роботі професійної етики консультанта; – володіти методиками найму та відбору персоналу; – аналізувати результати діяльності персоналу та володіти методиками управління діловою кар'єрою персоналу; – провести попередню і основну діагностику організації з подальшим аналізуванням проблем організації; – розробляти та організувати план виконання консалтинго-вого проекту; – здійснювати впровадження розробок щодо вдосконалення діяльності організації та втілювати прогресивні зміни в практику діяльності організації.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення	Товарознавство біржових товарів, бренд-

дисципліни	менеджмент, бізнес-аналітика.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1.Сутність консалтингової діяльності 2.Організація діяльності інформаційно-консультаційних служб 3.Методи екстеншн діяльності: масові, групові та індивідуальні 4.Кадрове забезпечення інформаційно-консультаційної діяльності 5.Ринок консалтингових послуг 6.Організація та ефективність консультаційного процесу 7.Тенденції та перспективи розвитку управлінського консалтингу в Україні Теми практичних занять 1.Консультаційна діяльність, види й особливості консультаційних послуг 2.Порядок організацій діяльності інформаційно-консультаційних служб 3.Методи екстеншн діяльності: масові, групові та індивідуальні 4.Професійна етика і кадрове забезпечення інформаційно-консультаційної діяльності. 5.Стан українського ринку консалтингових послуг. 6.Ефективність та методи оцінки управлінського консультування 7.Удосконалення діяльності та розвитку управлінського консалтингу в Україні
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Товарна інноваційна політика
Викладач	Стаднік Леонід Іванович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - місце товарної політики підприємства у системі маркетингу; - зміст та складові товарної інноваційної політики підприємства; - ринкові характеристики нового товару, класифікаційні ознаки та види нових товарів; - зміст та складові маркетингової підтримки товару; - основні поняття та визначення якості товарів і послуг, показники та методи оцінки якості продуктових інновацій; - особливості основних етапів планування й організації створення нового продукту в аспекті розвитку та удосконалення товарної інноваційної політики підприємства; - основні принципи творчої діяльності в процесі створення інноваційного товару та сучасні методи і засоби вирішення інноваційних задач; - принципи функціонального підходу у вартісному аналізі та основні форми; - фінансово-вартісного аналізу; - роль технічної естетики та ергономіки у підвищенні конкурентоспроможності товару; - принципи оцінки ефективності товарної інноваційної політики. <i>Вміння</i> - визначати фактори конкурентоспроможності нового товару; - визначати фактори, що стимулюють процес розробки нового товару, використовувати сучасні методи і прийоми генерування ідей нових товарів; - здійснювати вибір складових механізму нормативно-законодавчого, організаційно-інформаційного та маркетингового забезпечення реалізації товарної інноваційної політики; - аналізувати підходи до вибору методів ефективного застосування результатів наукових досліджень для створення конкурентоспроможних товарів; - здійснювати оцінювання та відбір перспективних ідей нових товарів, розробляти концепцію нових

	товарів; - використовувати інструментарій тотального менеджменту якості з метою оцінки рівня якості виготовлення та експлуатації нової продукції; - здійснювати функціонально-економічне обґрунтування інноваційного продукту, враховуючи його зв'язок з маркетинговою діяльністю; - визначати та оцінювати вимоги до раціонального художнього конструювання нової продукції; - розрахувати ефективність проекту створення інноваційного продукту, визначити економічний ефект.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Товарознавство біржових товарів
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Товар та його властивості 2. Управління товарним асортиментом 3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій 4. Управління якістю товарів і послуг 5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту 6. Планування та організація створення нового товару 7. Сучасні методи та засоби генерування ідей 8. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту 9. Дизайн нового товару Теми практичних занять 1. Вивчення місця товарної політики підприємства у системі маркетингу 2. Ефективність управління товарним асортиментом 3. Методи оцінки якості продуктових інновацій 4. Оцінка управління якістю товарів і послуг 5. Методи оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту 6. Порядок планування та організація створення нового товару 7. Сучасні методи та засоби генерування ідей 8. Принципи функціонально-вартісного обґрунтування інноваційного продукту 9. Роль технічної естетики та ергономіки при формуванні дизайну нового товару
Мова викладання	Українська

Анотація дисципліни за вибором студента

Назва дисципліни	Технологія ф'ючерсної торгівлі
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	магістратура, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - основних понять та категорій біржової торгівлі ф'ючерсними контрактами; - основних характеристик ф'ючерсних контрактів; - принципів організації роботи з ф'ючерсними контрактами; - особливостей використання технічного та фундаментального аналізу на ф'ючерсних ринках; - основних концепцій і принципів ціноутворення на ф'ючерсних ринках. Вміння: - розробляти ефективні способи організації біржової торгівлі ф'ючерсними контрактами; - прогнозувати кон'юнктуру ф'ючерсних ринків; - приймати рішення щодо зниження рівня ризиків, пов'язаними із спекулятивними операціями; - розробляти стратегії хеджування на ф'ючерсних ринках; - обґрунтовувати фактори, що впливають на розмір маржі у ф'ючерсній торгівлі. -
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Біржі та біржова діяльність, Брокерська діяльність, Аналіз і прогнозування біржових ринків.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Поняття та класифікація ф'ючерсних контрактів. 2. Маржа та кліринг у ф'ючерсній торгівлі. 3. Концепції ціноутворення на ф'ючерсних ринках. 4. Хеджування цінних ризиків за допомогою ф'ючерсної торгівлі. 5. Спекулятивні операції на ф'ючерсних ринках. 6. Фундаментальний та технічний аналіз на ф'ючерсних ринках. Теми практичних занять

	1. Розрахунок прибутків та збитків по ф'ючерсному контракту 2. Розрахунок маржі та левверіджа 3. Операції страхування на ф'ючерсному ринку 4. Спекулятивні операції на ф'ючерсному ринку 5. Розрахунок співвідношення наявної та майбутньої ціни 6. Цінова ситуація контанго та беквардація у ф'ючерсної торгівлі. Українська
Мова викладання	

Назва дисципліни	Вступ до спеціальності
Викладач	Світлана Батажок кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - основних понять та історії економіки; - сучасних професійних вимог до економістів, нормативного регулювання економічних процесів в Україні на мікрорівні; - основних вимог до підготовки економістів (спеціальність «Економіка»); <i>Вміння</i> - використовувати міжнародні стандарти у професійній підготовці; - відрізняти професію економістів за кваліфікаційними характеристиками; - застосовувати отримані знання на практиці під час створення резюме; - використовувати отримані знання під час планування кар'єрного розвитку.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів

Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Економіка як основа людського розвитку та "мова" бізнесу. 2. Історія економіки. 3. Підприємництво та його форми. 4. Підприємство як організаційна структура підприємництва. 5. Професія економіста. Основні професійні вимоги до економістів та їх функціональні обов'язки. 6. Робочі посади фахівців з економіки. 7. Завдання, обов'язки, професійні знання та кваліфікаційні вимоги до фахівців з економіки. 8. Сучасні професійні вимоги до економістів. 9. Аналіз господарської діяльності. Основні значення та роль економічного аналізу. 10. Історія розвитку економічного аналізу. Мета, завдання та основні категорії економічного аналізу. Зв'язок економічного аналізу з іншими дисциплінами. 11. Розвиток кар'єри та пошук роботи. Процес кар'єрного розвитку. 12. Кроки та етапи пошуку роботи. Кроки самооцінки Цілковита самооцінка 13. Підготовка економістів (спеціальність «Економіка») у Білоцерківському національному аграрному університеті. Навчальна програма. Навчальна програма кафедри економіки та економічної теорії. 14. Контроль якості знань студентів. Державна атестація.
	Теми практичних занять 1. Економіка як основа людського розвитку та "мова" бізнесу. 2. Історія економіки. 3. Підприємництво та його форми. 4. Підприємство як організаційна структура підприємництва. 5. Професія економіста. Основні професійні вимоги до економістів та їх функціональні обов'язки. 6. Робочі посади фахівців з економіки. 7. Завдання, обов'язки, професійні знання та кваліфікаційні вимоги до фахівців з економіки. 8. Сучасні професійні вимоги до економістів. 9. Аналіз господарської діяльності. Основні значення та роль економічного аналізу. 10. Історія розвитку економічного аналізу. Мета, завдання та основні категорії економічного аналізу. Зв'язок економічного аналізу з іншими дисциплінами. 11. Розвиток кар'єри та пошук роботи. Процес кар'єрного розвитку. 12. Кроки та етапи пошуку роботи. Кроки самооцінки Цілковита самооцінка 13. Підготовка економістів (спеціальність «Економіка») у Білоцерківському національному аграрному університеті. Навчальна програма. Навчальна програма кафедри економіки та економічної теорії. 14. Контроль якості знань студентів. Державна атестація.

Мова викладання	Українська
Назва дисципліни	Мікроекономіка
Викладач	Рибак Надія Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - сутності мікроекономічних явищ та понять; - основних засобів мікроекономічного аналізу; - принципів раціональної поведінки мікросистем на ринках; - основ аналізу і взаємодії попиту і пропозиції; - формування споживчого вибору на ринку; - визначення фірмою кількісного і якісного складу ресурсів для виробництва певного обсягу продукції; - визначення фірмою обсягу виробництва та ціни на продукцію залежно від ринкової структури. <i>Вміння</i> - застосовувати прийоми мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування самостійних господарюючих суб'єктів, самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обґрунтуванням раціональної поведінки мікросистеми.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Попереднє вивчення дисциплін: Економічна теорія Історія економіки та економічної думки
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Предмет і методи мікроекономіки 2. Теорія граничної корисності та поведінка споживача 3. Попит, пропозиція, їх взаємодія

	4. Еластичність і пристосування до ринку 5. Мікроекономічна модель підприємства 6. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника. 7. Витрати виробництва 8. Ринок досконалої конкуренції 9. Монопольний ринок 10. Ціноутворення в умовах монопольної влади 11. Олігопольний ринок 12. Ринок монополістичної конкуренції 13. Ринки факторів виробництва. Ринок праці 14. Ринки капітальних і земельних ресурсів
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Аграрна економічна політика
Викладач	Максим Однорог, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 маг курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - суті та цілей аграрної економічної політики; - інструментів регулювання аграрного сектору; - основних напрямів аграрної політики; - проблем продовольчої безпеки та заходи її подолання. <i>Вміння:</i> - визначити соціально-економічний стан сільськогосподарського виробництва;

	- застосовувати інструменти регулювання аграрного сектору; - знати періоди аграрної реформи та її завдання; - простежити за розвитком розвитку сільськогосподарських територій; - застосовувати методи міжнародної торгівлі виробництвом агропродуктів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Соціальний та економічний стан аграрного виробництва. Суть та цілі аграрної економічної політики 2. Економічні інструменти регулювання аграрного сектору 3. Історія державної економічної політики аграрного сектору в Україні 4. Основні напрями економічної аграрної політики в Україні 5. Проблеми безпеки туману в Україні 6. Інструменти регулювання міжнародної торгівлі виробництвом агропродуктів 7. Аграрна економічна політика в розвинених країнах Теми практичних занять 1. Соціальний та економічний стан аграрного виробництва. Суть та цілі аграрної економічної політики 2. Економічні інструменти регулювання аграрного сектору 3. Історія державної економічної політики аграрного сектору в Україні 4. Основні напрями економічної аграрної політики в Україні 5. Проблеми безпеки туману в Україні 6. Інструменти регулювання міжнародної торгівлі виробництвом агропродуктів 7. Аграрна економічна політика в розвинених країнах
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Антикризова діяльність підприємства
Викладач	Житник Тетяна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет

	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - поняття, причини, типи та ознаки кризи; - об'єкт і предмет, закономірності, функції антикризового управління; - технологію розробки управлінських рішень в антикризовому управлінні; - зарубіжний досвід антикризового управління; Вміння: - застосувати принципи і методи аналізу кризових ситуацій в організаціях і здійснити вибір шляхів запобігання кризам і виходу з них з мінімальними втратами; - показати взаємозв'язок антикризового менеджменту з теорією макро- і мікроекономіки, інноваційним, маркетинговим, фінансовим і стратегічним менеджментами, загальною теорією систем і дослідженням систем управління; - робити експрес-діагностику банкрутства; - здійснювати фундаментальну діагностику банкрутства; - ухвалювати оптимальні управлінські рішення в умовах невизначеності, екстремальних ситуацій, гострої конкурентної боротьби, дефіциту ресурсів, неплатоспроможності підприємств; - працювати з персоналом, спираючись на соціально-психологічні методи і рекомендації поведінкових наук.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Кризові явища. Їх класифікація та циклічність. 2. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку. 3. Заходи державного антикризового регулювання. 4. Сутність та особливості антикризового управління. 5. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу 6. Стратегія і тактика антикризового управління. 7. Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління. 8. Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях. 9. Технологія антикризового управління. 10. Ризики в антикризовому управлінні Теми практичних занять 1. Кризові явища. Їх класифікація та циклічність. 2. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку. 3. Заходи державного антикризового регулювання. 4. Сутність та особливості антикризового управління. 5. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу

	6. Стратегія і тактика антикризового управління. 7. Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління. 8. Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях. 9. Технологія антикризового управління. 10. Ризики в антикризовому управлінні
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Бізнес економіка
Викладач	Тетяна Понедільчук, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 магістр курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - економічної природи бізнесу, об'єктивного характеру його виникнення; - основних форм економічних відносин бізнесу та особливостей в сучасних умовах; - впливу методів ринкового та державного регулювання економічних відносин бізнесу на внутрішню макроекономічну стабільність в країні. <i>Вміння:</i> - самостійно організувати діагностичну роботу на підприємстві, щодо оцінки ефективності діяльності підприємства; - класифікувати та систематизувати фактори, що впливають на економічні процеси підприємства; - використовувати прикладний інструментарій діагностики сучасних підприємств; - розробити проекти управлінських рішень з метою ефективного використання та розвитку потенціалу підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Природа бізнесу і його економічна основа.

	2. Стратегія розвитку бізнесу. Бізнес-комунікації. 3. Діагностика бізнесу. 4. Економічна свобода і підприємництво. 5. Формування структур підприємницького бізнесу. 6. Виробнича діяльність підприємницьких структур. 7. Система фінансового обслуговування бізнесу 8. Система забезпечення функціонування бізнесу. 9. Менеджмент підприємств бізнесу 10. Державне регулювання бізнесу.
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Державно-підприємницьке партнерство
Викладач	Петро Юхименко, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 магістр курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - базових понять і визначень прикладної економіки; - основних засад, методів і форм державно-підприємницького партнерства; - особливостей джерел формування інвестиційно-інноваційної активності підприємництва; - особливостей державно-підприємницького партнерства в Україні <i>Вміння:</i> - самостійно характеризувати й обґрунтовувати вибір джерел залучення державних інвестицій; - визначати склад і структуру інвестицій; - уміти ефективно використовувати механізми державно-приватного партнерства в аграрній сфері.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність та особливості державно-підприємницького партнерства. 2. Роль державно-приватного партнерства в інноваційному розвитку 3. Організаційно-правове забезпечення розвитку державно-підприємницького партнерства. 4. <i>Класифікація форм державно-підприємницького партнерства.</i> 5. Державно-підприємницьке партнерство як базова інституціональна передумова капіталізації природних ресурсів в умовах децентралізації. 6. Переваги використання державно-приватного партнерства. 7. Соціогуманітарний вимір державно-підприємницького партнерства. 8. Розвиток механізмів державно-приватного партнерства в аграрній сфері. 9. Принципи впровадження державно-приватного партнерства в Україні. 10. Інвестиційна та інноваційна активність державно-підприємницького партнерства в Україні. 11. Проблеми розвитку та шляхи зміцнення державно-підприємницького партнерства в Україні. 12. Детінізація відносин у сфері державно-підприємницького партнерства в Україні. 13. Програмування розвитку державно-підприємницького партнерства: державний і регіональний рівень. 14. Напрями підвищення ефективності політики державно-підприємницького партнерства. 15. Державно-підприємницьке партнерство в умовах глобалізації. 16. Світовий досвід державно-приватного партнерства. Теми практичних занять 1. Сутність та особливості державно-підприємницького партнерства. 2. Роль державно-приватного партнерства в інноваційному розвитку 3. Організаційно-правове забезпечення розвитку державно-підприємницького партнерства. 4. <i>Класифікація форм державно-підприємницького партнерства.</i> 5. Державно-підприємницьке партнерство як базова інституціональна передумова капіталізації природних ресурсів в умовах децентралізації. 6. Переваги використання державно-приватного партнерства. 7. Соціогуманітарний вимір державно-підприємницького партнерства. 8. Розвиток механізмів державно-приватного партнерства в аграрній сфері. 9. Принципи впровадження державно-приватного партнерства в Україні.

	10. Інвестиційна та інноваційна активність державно-підприємницького партнерства в Україні. 11. Проблеми розвитку та шляхи зміцнення державно-підприємницького партнерства в Україні. 12. Детінізація відносин у сфері державно-підприємницького партнерства в Україні. 13. Програмування розвитку державно-підприємницького партнерства: державний і регіональний рівень. 14. Напрями підвищення ефективності політики державно-підприємницького партнерства. 15. Державно-підприємницьке партнерство в умовах глобалізації. 16. Світовий досвід державно-приватного партнерства.
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Екологічна політика
Викладач	Олена Шуст доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - сутності екологічної політики як сукупності заходів, спрямованих на забезпечення стійкого розвитку і цивілізованості; - теоретичних основ екологічної політики, її витоків, суті, еволюцію, інструментарій; - основних законодавчих актів і нормативних документів щодо охорони навколишнього середовища; - про глобальні проблеми навколишнього середовища і прогнози розвитку людства у зв'язку з сучасною екологічною кризою; - принципів пріоритетності, основних напрямків, моделей та джерел усталеного економічного розвитку; - щодо оцінки сучасному стану природних екосистем регіону, держави і світу; - розуміти суперечності між екологічним поступом суспільства і проблемами збереження довкілля; - основних підходів до вирішення соціально-економіко-екологічних проблем на базі ефективної екологічної політики; - особливості екологічної політики ЄС <i>Вміння</i>

	- визначити стратегічні пріоритети екологічної політики на регіональному та локальному рівнях; - застосувати нормативно-правову базу щодо охорони довкілля; - вибору інструментів екологічної політики на різних рівнях; - планувати політику довкілля на рівні підприємства та організації; - застосовувати фінансово-економічні важелі реалізації екологічної політики підприємством; - встановлювати екологічну та економічну оцінки ефективності заходів політики довкілля; - аналізувати риси глобальної екологічної кризи, її причини та можливі шляхи подолання
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Теоретичні засади та на основі положення екологічної політики 2. Економічні теорії політики довкілля 3. Механізм формування екологічної політики 4. Інструменти екологічної політики 5. Формування інституційної системи забезпечення екологічної політики 6. Екологічна політика в Україні 7. Європейський союз і його роль у формуванні екологічної політики. Теми практичних занять 1. Екологічна політика: конфліктність, стратегія, тактика 2. Правове забезпечення екологічної політики 3. Моделі сталого розвитку 4. Економічні інструменти у реалізації екологічної політики 5. Формування екологічної політики на рівні підприємств, організацій та місцевого самоврядування 6. Громадськість екологічна політика 7. Екологічна діяльність міжнародних організацій Українська
Мова викладання	

Назва дисципліни	Економіка агропродовольчого сектору
Викладач	Житник Тетяна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - формулювати суть і методи визначення ресурсного потенціалу сільського господарства та його ефективності; - основні закономірності інтенсивного розвитку сільського господарства; - виробничо-економічні особливості ефективного розвитку сільськогосподарських галузей; - чинники підвищення економічної ефективності галузей сільського господарства. Вміння: - аналізувати і робити висновки щодо основних тенденцій інтенсивного розвитку сільськогосподарського виробництва; - визначати економічну ефективність виробництва сільськогосподарської продукції; - обґрунтовувати заходи щодо підвищення ефективності виробництва; - аналізувати тенденції формування структури і обсягів виробництва відповідно до кон'юнктури ринку, щоб забезпечити конкурентоспроможність і ефективність сільськогосподарських галузей.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Земельні ресурси та їх використання 2. Ресурсний потенціал сільського господарства 3. Розміщення сільського господарства 4. Інтенсифікація сільськогосподарського виробництва 5. Розширене відтворення і нагромадження в сільському господарстві 6. Економіка виробництва зерна 7. Економіка виробництва технічних культур 8. Економіка виробництва картоплі і овочів 9. Економіка виробництва плодів, ягід та винограду 10. Економіка виробництва і використання кормів 11. Економіка скотарства 12. Економіка свинарства 13. Економіка вівчарства 14. Економіка птахівництва Теми практичних занять

	1. Земельні ресурси та їх використання 2. Ресурсний потенціал сільського господарства 3. Розміщення сільського господарства 4. Інтенсифікація сільськогосподарського виробництва 5. Розширене відтворення і нагромадження в сільському господарстві 6. Економіка виробництва зерна 7. Економіка виробництва технічних культур 8. Економіка виробництва картоплі і овочів 9. Економіка виробництва плодів, ягід та винограду 10. Економіка виробництва і використання кормів 11. Економіка скотарства 12. Економіка свинарства 13. Економіка вівчарства 14. Економіка птахівництва
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Економіка виробничої інфраструктури підприємства
Викладач	Тетяна Житник кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - складових виробничої інфраструктури підприємства та оптимальної стратегії їх розвитку - види запасів інструменту: мінімальний, середній, максимальний та запас точки замовлення - форм організації ремонтно-профілактичних робіт і технічного обслуговування - взаємозалежності енергоресурсів, устаткування та процесів при виробництві продукції - планування та регулювання транспортного процесу - організації схем маршрутних перевезень - факторів впливу на розміщення складів та їх класифікація <i>Вміння</i> - оцінювати можливі тенденції розвитку виробничої інфраструктури - визначати показники роботи інструментального господарства (повний термін зносу, кількість інструменту, оборотний фонд)

	- розрахувати показники роботи ремонтного господарства (тривалість ремонтного циклу, міжремонтного та міжоглядових періодів, трудомісткість ремонтного та міжремонтного обслуговування, чисельність ремонтників, кількості обладнання, потреба в матеріалах - визначати параметри роботи енергетичного господарства (споживання енергії підприємством, річна потреба в електроенергії, витрати на силову електроенергію) - обчислювати параметри роботи транспортного господарства (складання шахової таблиці вантажообороту підприємства, необхідна кількість транспортних засобів, кількість рейсів за добу, розрахунок маси вантажу та продуктивність транспортного засобу) - розраховувати загальну та корисну площу складу
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Попереднє вивчення дисциплін: Економіка підприємства Планування діяльності підприємства Організації виробництва Логістика Аналіз господарської діяльності підприємства
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Роль і значення економіки і інша структури виробництва на підприємстві 2. Виробнича структура підприємства 3. Забезпечення виробництва технологічним оснащенням та інструментом 4. Організація та економіка ремонтного профілактичного обслуговування виробництва устаткування 5. Енергетичного обслуговування 6. Організація та економіка транспортного обслуговування 7. Економіка та організація складського господарства 8. Інфраструктура як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства Теми практичних занять 1. Структура організації комплексного обслуговування виробництва 2. Види та типи виробничої структури підприємства на основі її елементи 3. Основні елементи культури інструментального господарства та напрями його удосконалення 4. Схема планово-попереджувального ремонту 5. Особливості організації енергетичного господарства та енергетичного обслуговування 6. Класифікація транспортних засобів та схеми маршрутних перевезень

	7. Організація складського господарства 8. Вплив виробничої інфраструктури на основні техніко-економічні показники підприємства
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Економіка підприємства
Викладач	Олена Шуст, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 1 та 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - базових понять і визначень прикладної економіки; - основних засад, методів, форм і моделей функціонування підприємства в структурованому ринковому середовищі; - особливостей ресурсного обґрунтування діяльності підприємства; - техніко-технологічної бази діяльності підприємства; - особливостей організації, регулювання, управління, планування та прогнозування діяльності підприємства. <i>Вміння:</i> - самостійно характеризувати і обґрунтовувати вибір того чи іншого напрямку діяльності підприємства; - будувати організаційну та виробничу структури управління підприємством та обирати відповідну модель управління діяльністю; - аналізувати поточний стан підприємства за допомогою основних техніко-економічних показників та обґрунтовувати заходи щодо удосконалення чи підвищення ефективності чинного стану; - приймати конструктивні рішення на засадах попереднього аналізу діяльності підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Місце сільського господарства в економіці держави, його особливості і стан розвитку 2. Предмет, метод і задачі дисципліни «Економіка підприємства» 3. Підприємство як суб'єкт господарювання

	4. Зовнішнє середовище діяльності підприємств у ринковій економіці 5. Земельні ресурси та ефективність їх використання 6. Трудові ресурси підприємства. Продуктивність праці 7. Основні фонди (основний капітал). Поняття виробничої потужності підприємств 8. Матеріально-речові елементи основних виробничих фондів та ефективність їх використання. 9. Оборотний капітал підприємства 10. Фінансово-кредитні та нематеріальні активи підприємства 11. Авансований і власний капітал підприємства 12. Кінцеві результати діяльності підприємства 13. Ефективність діяльності підприємств та оцінка їх ринкової позиції 14. Витрати виробництва і собівартість продукції (робіт, послуг) 15. Специалізація і галузева структура підприємств 16. Економіка виробництва продукції рослинництва 17. Економіка виробництва і використання кормів 18. Економіка виробництва продукції тваринництва 19. Інноваційні процеси та науково-технічний прогрес 20. Ціноутворення на продукцію 21. Якість і конкурентоспроможність продукції 22. Інтенсивність розвитку підприємств 23. Концентрація виробництва і диверсифікація підприємств 24. Державне регулювання і підтримка розвитку підприємств
	Теми практичних занять 1. Місце сільського господарства в економіці держави, його особливості і стан розвитку 2. Предмет, метод і задачі дисципліни «Економіка підприємства» 3. Підприємство як суб'єкт господарювання 4. Зовнішнє середовище діяльності підприємств у ринковій економіці 5. Земельні ресурси та ефективність їх використання 6. Трудові ресурси підприємства. Продуктивність праці 7. Основні фонди (основний капітал). Поняття виробничої потужності підприємств 8. Матеріально-речові елементи основних виробничих фондів та ефективність їх використання. 9. Оборотний капітал підприємства 10. Фінансово-кредитні та нематеріальні активи підприємства 11. Авансований і власний капітал підприємства 12. Кінцеві результати діяльності підприємства 13. Ефективність діяльності підприємств та оцінка їх ринкової позиції 14. Витрати виробництва і собівартість продукції (робіт, послуг) 15. Специалізація і галузева структура підприємств 16. Економіка виробництва продукції рослинництва 17. Економіка виробництва і використання кормів 18. Економіка виробництва продукції тваринництва 19. Інноваційні процеси та науково-технічний прогрес 20. Ціноутворення на продукцію 21. Якість і конкурентоспроможність продукції 22. Інтенсивність розвитку підприємств

Мова викладання	23. Концентрація виробництва і диверсифікація підприємств 24. Державне регулювання і підтримка розвитку підприємств українська, англійська
------------------------	--

Назва дисципліни	Економіка підприємства
Викладач	Олена Шуст, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - базових понять і визначень прикладної економіки; - основних засад, методів, форм і моделей функціонування підприємства в структурованому ринковому середовищі; - особливостей ресурсного обґрунтування діяльності підприємства; - техніко-технологічної бази діяльності підприємства; - особливостей організації, регулювання, управління, планування та прогнозування діяльності підприємства. <i>Вміння:</i> - самостійно характеризувати і обґрунтовувати вибір того чи іншого напрямку діяльності підприємства; - будувати організаційну та виробничу структури управління підприємством та обирати відповідну модель управління діяльністю; - аналізувати поточний стан підприємства за допомогою основних техніко-економічних показників та обґрунтовувати заходи щодо удосконалення чи підвищення ефективності чинного стану; - приймати конструктивні рішення на засадах попереднього аналізу діяльності підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Предмет, метод і задачі дисципліни «Економіка підприємства» 2. Підприємство як суб'єкт господарювання 3. Земельні ресурси та ефективність їх використання

Мова викладання	4. Трудові ресурси підприємства. Продуктивність праці 5. Основні фонди (основний капітал). Поняття виробничої потужності підприємств 6. Оборотний капітал підприємства 7. Кінцеві результати діяльності підприємства 8. Ефективність діяльності підприємств та оцінка їх ринкової позиції 9. Витрати виробництва і собівартість продукції (робіт, послуг) 10. Специалізація і галузева структура підприємств 11. Економіка виробництва продукції рослинництва 12. Економіка виробництва і використання кормів 13. Економіка виробництва продукції тваринництва 14. Інтенсивність розвитку підприємств Теми практичних занять 1. Предмет, метод і задачі дисципліни «Економіка підприємства» 2. Підприємство як суб'єкт господарювання 3. Земельні ресурси та ефективність їх використання 4. Трудові ресурси підприємства. Продуктивність праці 5. Основні фонди (основний капітал). Поняття виробничої потужності підприємств 6. Оборотний капітал підприємства 7. Кінцеві результати діяльності підприємства 8. Ефективність діяльності підприємств та оцінка їх ринкової позиції 9. Витрати виробництва і собівартість продукції (робіт, послуг) 10. Специалізація і галузева структура підприємств 11. Економіка виробництва продукції рослинництва 12. Економіка виробництва і використання кормів 13. Економіка виробництва продукції тваринництва 14. Інтенсивність розвитку підприємств
------------------------	---

Назва дисципліни	Економіка підприємства
Викладач	Олена Шуст, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Біологотехнологічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - базових понять і визначень прикладної економіки; - основних засад, методів, форм і моделей функціонування підприємства в структурованому ринковому середовищі; - особливостей ресурсного обґрунтування діяльності підприємства; - техніко-технологічної бази діяльності підприємства; - особливостей організації, регулювання, управління,

	планування та прогнозування діяльності підприємства. <i>Вміння:</i> - самостійно характеризувати і обґрунтовувати вибір того чи іншого напрямку діяльності підприємства; - будувати організаційну та виробничу структури управління підприємством та обирати відповідну модель управління діяльністю; - аналізувати поточний стан підприємства за допомогою основних техніко-економічних показників та обґрунтовувати заходи щодо удосконалення чи підвищення ефективності чинного стану; - приймати конструктивні рішення на засадах попереднього аналізу діяльності підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Предмет, метод і завдання дисципліни «Економіка підприємства» 2. Підприємство як суб'єкт господарювання 3. Виробнича програма підприємства 4. Трудові ресурси підприємства. Продуктивність праці 5. Основні засоби (основний капітал) 6. Оборотний капітал підприємства 7. Виробничі витрати та собівартість продукції (роботи, послуги) 8. Ефективність підприємств та оцінка їх ринкової позиції Теми практичних занять 1. Предмет, метод і завдання дисципліни «Економіка підприємства» 2. Підприємство як суб'єкт господарювання 3. Виробнича програма підприємства 4. Трудові ресурси підприємства. Продуктивність праці 5. Основні засоби (основний капітал) 6. Оборотний капітал підприємства 7. Виробничі витрати та собівартість продукції (роботи, послуги) 8. Ефективність підприємств та оцінка їх ринкової позиції
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Економіка праці та соціально-трудові відносини
Викладач	Олена Шуст, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 2 семестр

Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - основних засад, форм і принципів функціонування системи соціально-трудових відносин, соціального партнерства; - особливостей та механізму функціонування ринку праці; - основних підходів до організації та нормування праці; - методів вимірювання продуктивності і ефективності праці, планування трудових показників; - джерел формування доходів населення та організації оплати праці та її стимулювання; - методології аудиту соціально-трудової сфери; - структури та основних напрямів і сфери діяльності Міжнародної організації праці <i>Вміння:</i> - визначати показники складу населення та його відтворення; - аналізувати та оцінювати соціально-трудові відносини за показниками рівня та якості життя населення; - визначати та аналізувати рівень зайнятості та безробіття за різними методиками; - приймати рішення щодо проведення заходів з підвищення ефективності праці, використовуючи наявні резерви; - планувати чисельність персоналу, його продуктивність та фонд оплати праці.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Об'єкт, предмет та задачі дисципліни 2. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства 3. Соціально-трудові відносини як система 4. Соціальне партнерство 5. Ринок праці та його регулювання 6. Соціально-трудові відносини зайнятості 7. Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин 8. Організація праці 9. Нормування праці 10. Продуктивність та ефективність праці 11. Політика доходів і оплати праці 12. Планування праці 13. Аналіз, звітність, аудит у сфері праці 14. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин Теми практичних занять 1. Об'єкт, предмет та задачі дисципліни 2. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства

	3. Соціально-трудові відносини як система 4. Соціальне партнерство 5. Ринок праці та його регулювання 6. Соціально-трудові відносини зайнятості 7. Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин 8. Організація праці 9. Нормування праці 10. Продуктивність та ефективність праці 11. Політика доходів і оплати праці 12. Планування праці 13. Аналіз, звітність, аудит у сфері праці 14. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Економіка та організація інноваційної діяльності
Викладач	Житник Тетяна, кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - сучасні тенденції розвитку інновацій; форми інновацій, методи та інструментарій їх створення; - основи побудови системи менеджменту інновацій; - принципи державного регулювання і основи державної інноваційної політики; - методи маркетингу, фінансування, організації і планування інноваційної діяльності. <i>Вміння:</i> - самостійно характеризувати і обґрунтовувати інноваційну стратегію підприємства; - здійснювати аналіз економічного, інформаційного і правового забезпечення інноваційних проєктів; - формувати і розробляти інформаційну політику підприємства; - володіти методами стратегічного управління інноваціями; - здійснювати комплексну оцінку ефективності інноваційної діяльності підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій

	1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності 4. Інноваційна політика підприємства 5. Управління інноваційними процесами 6. Управління інноваційним розвитком підприємства 7. Організаційні форми інноваційної діяльності 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності 10. Фінансування інноваційної діяльності 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства 12. Інноваційний проєкт: обґрунтування та реалізація 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Економічна діагностика
Викладач	Тетяна Понедільчук, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 маг курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких

відповідних навчання, що дисципліна	результатів, що забезпечує	знань і умінь: <i>Знання:</i> - новітніх теоретичних підходів, закономірностей, принципів і особливостей формування системи діагностики підприємства; - прийомів та процедур, які застосовуються в процесі діагностики підприємства; - методичного інструментарію діагностики окремих складових потенціалу підприємства; - принципів побудови та визначення діагнозу стану підприємства <i>Вміння:</i> - самостійно організувати діагностичну роботу на підприємстві щодо оцінки ефективності діяльності підприємства; - класифікувати та систематизувати фактори, що впливають на економічні процеси підприємства; - використовувати прикладний інструментарій діагностики сучасних підприємств; - розробляти проекти управлінських рішень з метою ефективного використання та розвитку потенціалу підприємства
Опис дисципліни		
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає	
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Об'єкт і завдання дисципліни «Економічна діагностика» 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства. 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів. 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства. 6. Діагностика ринкової вартості майна 7. Фінансова діагностика. 8. Діагностика економічної безпеки підприємства. 9. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. 10. Управлінська діагностика. 11. Діагностика економічної культури підприємства. Теми практичних занять 1. Об'єкт і завдання дисципліни «Економічна діагностика» 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства. 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів. 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства. 6. Діагностика ринкової вартості майна 7. Фінансова діагностика. 8. Діагностика економічної безпеки підприємства. 9. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. 10. Управлінська діагностика. 11. Діагностика економічної культури підприємства.	
Мова викладання	українська, англійська	

Назва дисципліни	Економічна теорія
Викладач	Рибак Надія Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1,2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - сутності економічних законів та категорій; - механізму дії економічних законів на мікро- та макrorівнях; - сутності ринку, його структури та інфраструктура; - особливостей товарно-грошових відносин; - закономірностей функціонування фінансово-кредитної системи; - принципів та джерел формування доходів населення; - особливостей розвитку підприємництва в Україні; - тенденцій розвитку світового господарства; - проблем відтворення та інтеграції економіки України в світовий ринок. <i>Вміння</i> - давати наукове тлумачення особливостей формування і розвитку товарно-грошових відносин; - орієнтуватися в глобальних проблемах економічного розвитку світогосподарських зв'язків, інтеграції України в систему міжнародного поділу праці; - здійснювати ґрунтовний аналіз соціальної спрямованості господарської діяльності й економічного становища населення в окремих країнах; - приймати практичні рішення щодо оптимального застосування набутих знань під час виконання своїх професійних обов'язків;
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Попереднє вивчення дисциплін: не має
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій

	- Предмет і метод економічної теорії. - Економічні потреби і виробничі можливості суспільства. Економічні інтереси. - Економічна система суспільства. - Відносини власності. - Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. - Гроші та закони їх обігу. - Інфляція. Антиінфляційна політика держави. - Ринок: суть, функції та моделі. - Попит і пропозиція. Теорія ринкової рівноваги. - Класифікація ринків. - Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. - Конкуренція і монополія в ринковій економіці. - Підприємництво і організаційні форми бізнесу. - Капітал підприємства та його кругообіг. - Капітал і наймана праця. - Витрати виробництва та прибуток. - Ціна і ціноутворення в ринковій економіці. - Підприємництво в аграрній сфері. Відтворення та економічне зростання на макрорівні. - Економічна рівновага і циклічність. - Зайнятість, відтворення робочої сили та їх державне регулювання. - Фінансова система ринкового господарства. - Кредитна система. - Господарський механізм у системі регулювання суспільного виробництва. - Світове господарство. - Форми міжнародних економічних відносин. - Економічні аспекти глобальних проблем. - Україна на шляху інтеграції до системи глобальної економіки. Теми практичних занять - Предмет і метод економічної теорії. - Економічні потреби і виробничі можливості суспільства. Економічні інтереси. - Економічна система суспільства. - Відносини власності. - Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. - Гроші та закони їх обігу - Інфляція. Антиінфляційна політика держави. - Ринок: суть, функції та моделі - Попит і пропозиція. Теорія ринкової рівноваги. - Класифікація ринків. - Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу - Конкуренція і монополія в ринковій економіці - Домогосподарство в системі ринкових відносин - Підприємництво і організаційні форми бізнесу - Капітал підприємства та його кругообіг - Капітал і наймана праця.
--	---

	- Витрати виробництва та прибуток. - Ціна і ціноутворення в ринковій економіці. - Підприємництво в аграрній сфері. - Держава та її економічні функції. - Відтворення та економічне зростання на макрорівні. - Економічна рівновага і циклічність. - Зайнятість, відтворення робочої сили та їх державне регулювання - Фінансова система ринкового господарства - Кредитна система. - Господарський механізм у системі регулювання суспільного виробництва. - Світове господарство. - Форми міжнародних економічних відносин. - Економічні аспекти глобальних проблем - Україна на шляху інтеграції до системи глобальної економіки Мова викладання Українська
--	---

Назва дисципліни	Економічне управління підприємством
Викладач	Олена Шуст, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1маг курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - принципів формування системи економічного управління на підприємстві; - правил формування системи бюджетного управління й вимоги до наповнення її елементів; - організації і технологій бюджетного процесу на підприємстві; - особливостей управління чистим оборотним (робочим) капіталом; - засобів формування інвестиційного портфеля підприємства та його оптимізації. Вміння: - виконувати розрахунки ключових параметрів діяльності підприємства і виявляти закономірності його розвитку; - економічно обґрунтовувати доцільність управлінських рішень стратегічного й оперативного характеру; - складати операційні й фінансові бюджети підприємства та оцінювати їх виконання; - розробляти й удосконалювати методичний інструментарій фінансової діагностики; - розробляти систему бюджетування на підприємстві; - формувати організаційний механізм економічного управління підприємством.

Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Введення в дисципліну «Економічне управління підприємством» 2. Системна характеристика економічного управління підприємством 3. Технологія розв'язання завдань економічного управління 4. Економічний порядок на підприємстві та інструменти його підтримування 5. Система бюджетного управління підприємством 6. Організація бюджетного управління. 7. Технологія формування операційних бюджетів 8. Розроблення бюджету доходів і витрат 9. Управління грошовими потоками підприємства 10. Інформаційне забезпечення бюджетного управління 11. Фінансова діагностика підприємства 12. Управління чистим оборотним капіталом 13. Управління інвестиційним портфелем підприємства 14. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства Теми практичних занять 1. Введення в дисципліну «Економічне управління підприємством» 2. Системна характеристика економічного управління підприємством 3. Технологія розв'язання завдань економічного управління 4. Економічний порядок на підприємстві та інструменти його підтримування 5. Система бюджетного управління підприємством 6. Організація бюджетного управління. 7. Технологія формування операційних бюджетів 8. Розроблення бюджету доходів і витрат 9. Управління грошовими потоками підприємства 10. Інформаційне забезпечення бюджетного управління 11. Фінансова діагностика підприємства 12. Управління чистим оборотним капіталом 13. Управління інвестиційним портфелем підприємства 14. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Інституціональна економіка
Викладач	Петро Юхименко, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 маг курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати	Економічний факультет

дисципліну	
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - основних понять прикладної економіки; - основних принципів, методів та форм нової інституціональної економіки; - особливостей розвитку сучасної людської цивілізації та її постіндустріального етапу; - особливостей формування нового інституційного середовища для розвитку економіки України. <i>Вміння:</i> - самостійно оцінювати об'єктивний процес становлення нового технологічного методу виробництва та змінювати структуру економіки, місце та роль людини у виробництві та суспільстві, активно використовувати нематеріальні фактори розвитку
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Предмет і метод інституціональної економічної теорії 2. Нова інституційна економіка 3. Неоінституціоналізм 4. Людський капітал та мотивація - їх інституційний зміст 5. Інституційна трансформація економіки України 6. Дослідження теорії трансакційних витрат 7. Інституційна характеристика домогосподарства 8. Господарські організації та інститути 9. Інституційні основи діяльності держави 10. Контрактна теорія Теми практичних занять 1. Предмет і метод інституціональної економічної теорії 2. Нова інституційна економіка 3. Неоінституціоналізм 4. Людський капітал та мотивація - їх інституційний зміст 5. Інституційна трансформація економіки України 6. Дослідження теорії трансакційних витрат 7. Інституційна характеристика домогосподарства 8. Господарські організації та інститути 9. Інституційні основи діяльності держави 10. Контрактна теорія
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Історія економіки та економічної думки
Викладач	Петро Юхименко, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - тяглість (спадкоємність) та плідотворні теоретичні прориви у розвитку економічної науки; - новітніх явищ і процесів як у розвитку сучасної реальної економіки у світовому та національному масштабах, так і в розвитку світової та національної економічної думки у тісному зв'язку з процесами трансформації та глобалізації. <i>Вміння:</i> - бачити майбутнє, виходячи з досвіду минулого; - оцінити доцільність сприйняття зарубіжних економічних ідей та їх синтезу на національному ґрунті; - позбутися помилок минулого і не втрачати час на реалізацію тих господарських рецептів, які вже зафіксовані в джерелах економічної думки, але через різні причини досі не розшифровані або недооцінені
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Предмет і метод історії економіки та економічної думки. 2. Господарство первісного суспільства та його еволюція на етапі ранніх цивілізацій. 3. Особливості господарського розвитку та економічної думки на етапі становлення цивілізацій (VIII – V ст. до н.е.). 4. Економіка та економічна думка середньовічних цивілізацій (кінець V ст. – XV ст.). 5. Господарство та економічна думка Київської Русі в період середньовіччя (V – XV ст.). 6. Формування передумов ринкової економіки в країнах європейської цивілізації (XVI – перша пол. XVII ст.). 7. Розвиток ринкового господарства в період становлення національних держав (друга пол. XVII – перша половина XIX ст.). 8. Ринкове господарство країн європейської цивілізації в період монополістичної конкуренції (друга пол. XIX – початок XX ст.). 9. Розвиток ринкового господарства та економічної думки в Україні (друга половина . XVII – перша половина XIX ст.). 10. Господарство та економічна думка в період державно-монополістичного розвитку суспільств європейської цивілізації

	(перша половина XX ст.). 11. Розвиток національних економік країн європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (друга половина XX ст.). 12. Світове господарство та основні напрями економічної думки на етапі інформаційно-технологічної революції (кінець XX – початок XXI ст.). 13. Економічний розвиток України в умовах радянської економічної системи та його трактування в економічній думці. 14. Ринкові перетворення в Україні на початку XXI ст. Теми практичних занять 1. Предмет і метод історії економіки та економічної думки. 2. Господарство первісного суспільства та його еволюція на етапі ранніх цивілізацій. 3. Особливості господарського розвитку та економічної думки на етапі становлення цивілізацій (VIII – V ст. до н.е.). 4. Економіка та економічна думка середньовічних цивілізацій (кінець V ст. – XV ст.). 5. Господарство та економічна думка Київської Русі в період середньовіччя (V – XV ст.). 6. Формування передумов ринкової економіки в країнах європейської цивілізації (XVI – перша пол. XVII ст.). 7. Розвиток ринкового господарства в період становлення національних держав (друга пол. XVII – перша половина XIX ст.). 8. Ринкове господарство країн європейської цивілізації в період монополістичної конкуренції (друга пол. XIX – початок XX ст.). 9. Розвиток ринкового господарства та економічної думки в Україні (друга половина . XVII – перша половина XIX ст.). 10. Господарство та економічна думка в період державно-монополістичного розвитку суспільств європейської цивілізації (перша половина XX ст.). 11. Розвиток національних економік країн європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (друга половина XX ст.). 12. Світове господарство та основні напрями економічної думки на етапі інформаційно-технологічної революції (кінець XX – початок XXI ст.). 13. Економічний розвиток України в умовах радянської економічної системи та його трактування в економічній думці. 14. Ринкові перетворення в Україні на початку XXI ст. українська, англійська
Мова викладання	

Назва дисципліни	Капітал підприємства
Викладач	Максим Однорог, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких

відповідних навчання, що дисципліна	результатів, що забезпечує	знань і умінь: <i>Знання:</i> - базових понять і визначень прикладної економіки; - основних засад, методів і форм залучення капіталу; - особливостей джерел формування капіталу для підприємств різних організаційно-правових форм господарювання; - особливостей розширеного відтворення капіталу підприємства. <i>Вміння:</i> - самостійно характеризувати й обґрунтовувати вибір джерел залучення капіталу; - визначати склад і структуру капіталу підприємства; - аналізувати поточний стан забезпеченості підприємства капіталом за допомогою основних техніко-економічних показників та обґрунтовувати заходи щодо підвищення ефективності й інтенсивності його використання; - приймати конструктивні рішення на засадах попереднього аналізу діяльності підприємства щодо розподілу капіталу між його власниками.
Опис дисципліни		
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає	
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Капітал - економічна база створення та розвитку підприємства 2. Формування власного капіталу підприємства 3. Оцінка вартості елементів власного капіталу 4. Дивідендна політика підприємства 5. Формування позикового капіталу підприємства 6. Оцінка вартості елементів позикового капіталу 7. Структура капіталу підприємства та її оптимізація 8. Принципи і напрями використання капіталу підприємства 9. Розміщення капіталу в необоротних активах 10. Розміщення капіталу в оборотних активах. Запаси 11. Розміщення капіталу в оборотних активах. Дебіторська заборгованість 12. Розміщення капіталу в оборотних активах. Грошові кошти 13. Ефективність використання власного та позикового капіталу 14. Ефективність використання основного й оборотного капіталу Теми практичних занять 1. Капітал - економічна база створення та розвитку підприємства 2. Формування власного капіталу підприємства 3. Оцінка вартості елементів власного капіталу 4. Дивідендна політика підприємства 5. Формування позикового капіталу підприємства 6. Оцінка вартості елементів позикового капіталу 7. Структура капіталу підприємства та її оптимізація 8. Принципи і напрями використання капіталу підприємства	

	9. Розміщення капіталу в необоротних активах 10. Розміщення капіталу в оборотних активах. Запаси 11. Розміщення капіталу в оборотних активах. Дебіторська заборгованість 12. Розміщення капіталу в оборотних активах. Грошові кошти 13. Ефективність використання власного та позикового капіталу 14. Ефективність використання основного й оборотного капіталу
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Конкурентоспроможність підприємства
Викладач	Олена Шуст, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1маг курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - теорії і практики управління конкурентоспроможністю підприємства; - технологій аналізу ринку методом конкурентної діагностики; - ключових підходів і методів до формування сильних конкурентних переваг підприємства; - прикладного інструментарію управління потенціалом підприємства, його конкурентоспроможністю і вартістю; - принципів формування конкурентоспроможності продукції; - обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів. <i>Вміння:</i> - ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє підприємство, визначити ті, які мають бути досягнутими у майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності; - використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства; - визначити масштаби конкурентного галузевого середовища підприємства і оцінювати розстановку сил на ринку; - застосувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сучасні теорії конкуренції 2. Державне регулювання конкуренції 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства. 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства. 5. Формування конкурентних переваг підприємства. 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства. 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства. 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції. 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства. 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства. 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності. 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства. Теми практичних занять 1. Сучасні теорії конкуренції 2. Державне регулювання конкуренції 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства. 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства. 5. Формування конкурентних переваг підприємства. 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства. 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства. 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції. 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства. 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства. 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності. 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства. українська, англійська
Мова викладання	

Назва дисципліни	Макроекономіка
Викладач	Тетяна Понедільчук, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких

відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	знань і умінь: Знання: - загальних закономірностей і функціонування національної економіки як макроекономічної системи; - механізмів досягнення рівноваги на загальнонаціональному товарному ринку, ринку праці, ринку грошей, формування загальної рівноваги в національній економіці та причини й фактори, які порушують цю рівновагу; - економічних функцій держави та основних інструментів фінансового і грошово-кредитного регулювання; - взаємозв'язків внутрішньо економічних та міжнародних процесів, інструментів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності; - соціальних проблем функціонування національної економіки та способів надання громадянам соціальних гарантій. Вміння: - застосовувати загальноекономічні закономірності для аналізу проблем динаміки та збалансованості національної економіки; - дослідити причини порушення основних макроекономічних пропорцій та прогнозувати динаміку макроекономічних показників; - розрахувати на основі загальнодоступних статистичних даних показники інфляції, зайнятості, безробіття, базові показники системи національних рахунків та дати пояснення їх динаміки; - оцінювати вплив макросередовища на функціонування господарюючих суб'єктів та приймати економічно обґрунтовані рішення, які б враховували цей вплив
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Макроекономіка як наука 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків 3. Ринок праці 4. Товарний ринок 5. Грошовий ринок 6. Інфляційний механізм 7. Споживання домогосподарств 8. Приватні інвестиції 9. Сукупні витрати і ВВП 10. Економічна динаміка 11. Держава в системі макро-економічного регулювання 12. Зовнішньо-економічна діяльність

	Теми практичних занять 1. Макроекономіка як наука 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків 3. Ринок праці 4. Товарний ринок 5. Грошовий ринок 6. Інфляційний механізм 7. Споживання домогосподарств 8. Приватні інвестиції 9. Сукупні витрати і ВВП 10. Економічна динаміка 11. Держава в системі макро-економічного регулювання 12. Зовнішньо-економічна діяльність українська, англійська
Мова викладання	

Назва дисципліни	Нормування праці
Викладач	Она Шуст доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - сутності норм праці, їх функцій та принципів; - норм праці та їх класифікації за значенням, сферою використання, часом, деталями; - методів розрахунку норм часу, виробітку, обслуговування, кількості працівників, управлінських та нормативних завдань; - встановлення норм праці керівників, директорів, професіоналів, технічних державних службовців; - методів мотивації працівників до зниження трудомісткості одиницю продукції <i>Вміння</i> - визначати нормований і ненормований робочий час, показники ефективного використання змінного робочого часу та показники втрат робочого часу; - розробляти та обґрунтовувати заходи щодо покращення використання змінного робочого часу на підприємстві; - формувати нормативні матеріали для визначення норм праці; - визначати причини зміни продуктивності праці;
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність та роль нормування праці 2. Об'єкти нормування праці 3. Аналіз трудових процесів та використання робочого часу 4. Фотографія робочого часу 5. Хронометраж 6. Нормативні матеріали для визначення трудових норм 7. Методи формування трудових норм 8. Норми трудомісткості 9. Методи нормування та встановлення норм праці 10. Норми використання робочої сили для працівників основного виробництва 11. Норми використання робочої сили для працівників допоміжного (додаткового) виробництва 12. Норми праці для державних службовців 13. Ефективність використання робочого часу Теми практичних занять 1. Сутність та роль нормування праці 2. Об'єкти нормування праці 3. Аналіз трудових процесів та використання робочого часу 4. Фотографія робочого часу 5. Хронометраж 6. Нормативні матеріали для визначення трудових норм 7. Методи формування трудових норм 8. Норми трудомісткості 9. Методи нормування та встановлення норм праці 10. Норми використання робочої сили для працівників основного виробництва 11. Норми використання робочої сили для працівників допоміжного (додаткового) виробництва 12. Норми праці для державних службовців 13. Ефективність використання робочого часу
Мова викладання	Українська, англійська

Назва дисципліни	Нормування праці
Викладач	Она Шуст доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких

відповідних навчання, що дисципліна	результатів, що забезпечує	знань і умінь: <i>Знання</i> - сутності норм праці, їх функцій та принципів; - норм праці та їх класифікації за значенням, сферою використання, часом, деталями; - методів розрахунку норм часу, виробітку, обслуговування, кількості працівників, управлінських та нормативних завдань; - встановлення норм праці керівників, директорів, професіоналів, технічних державних службовців; - методів мотивації працівників до зниження трудомісткості одиницю продукції <i>Вміння</i> - визначати нормований і ненормований робочий час, показники ефективного використання змінного робочого часу та показники втрат робочого часу; - розробляти та обґрунтовувати заходи щодо покращення використання змінного робочого часу на підприємстві; - формувати нормативні матеріали для визначення норм праці; - визначати причини зміни продуктивності праці;
Опис дисципліни		
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає	
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність та роль нормування праці 2. Об'єкти нормування праці 3. Аналіз трудових процесів та використання робочого часу 4. Фотографія робочого часу 5. Хронометраж 6. Нормативні матеріали для визначення трудових норм 7. Методи формування трудових норм 8. Норми трудомісткості 9. Методи нормування та встановлення норм праці 10. Норми використання робочої сили для працівників основного виробництва 11. Норми використання робочої сили для працівників допоміжного (додаткового) виробництва 12. Норми праці для державних службовців 13. Ефективність використання робочого часу Теми практичних занять 1. Сутність та роль нормування праці 2. Об'єкти нормування праці 3. Аналіз трудових процесів та використання робочого часу 4. Фотографія робочого часу 5. Хронометраж	

	6. Нормативні матеріали для визначення трудових норм 7. Методи формування трудових норм 8. Норми трудомісткості 9. Методи нормування та встановлення норм праці 10. Норми використання робочої сили для працівників основного виробництва 11. Норми використання робочої сили для працівників допоміжного (додаткового) виробництва 12. Норми праці для державних службовців 13. Ефективність використання робочого часу
Мова викладання	Українська, англійська

Назва дисципліни	Основи агробізнесу
Викладач	Житник Тетяна, кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - особливості розвитку окремих сфер агробізнесу (сільського господарства, переробної промисловості, агросервісу, агрокомерції). <i>Вміння:</i> - аналізувати статистичні та картографічні матеріали, літературні джерела з метою виявлення сучасних тенденцій розвитку агробізнесу в Україні та регіонах світу.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Зміст, структура і завдання навчальної дисципліни “Основи агробізнесу” 2. Науково-теоретичні та методичні основи дослідження агробізнесу 3. Система економічних взаємовідносин в агробізнесі 4. Розвиток і функціонування аграрного ринку. Земля як головний засіб виробництва у сільському господарстві. Земельна реформа в Україні 5. Передумови розвитку і функціонування агробізнесу 6. Продовольчий маркетинг 7. Організація маркетингу та особливості розробки бізнес-плану на підприємствах АПК 8. Інфраструктура агропромислового виробництва

	9. Організаційні форми виробництва в агробізнесі України 10. Державне регулювання агробізнесу 11. Екологізація агробізнесу 12. Продовольча проблема в сучасному світі та методи збільшення виробництва продовольчих товарів 13. Особливості розвитку агробізнесу в Україні. Регіональні відмінності 14. Агробізнес у розвинених країнах світу Теми практичних занять 1. Зміст, структура і завдання навчальної дисципліни “Основи агробізнесу” 2. Науково-теоретичні та методичні основи дослідження агробізнесу 3. Система економічних взаємовідносин в агробізнесі 4. Розвиток і функціонування аграрного ринку. Земля як головний засіб виробництва у сільському господарстві. Земельна реформа в Україні 5. Передумови розвитку і функціонування агробізнесу 6. Продовольчий маркетинг 7. Організація маркетингу та особливості розробки бізнес-плану на підприємствах АПК 8. Інфраструктура агропромислового виробництва 9. Організаційні форми виробництва в агробізнесі України 10. Державне регулювання агробізнесу 11. Екологізація агробізнесу 12. Продовольча проблема в сучасному світі та методи збільшення виробництва продовольчих товарів 13. Особливості розвитку агробізнесу в Україні. Регіональні відмінності 14. Агробізнес у розвинених країнах світу
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Оцінка вартості бізнесу
Викладач	Максим Однорог, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1маг курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - організаційних форм та галузевих сфер діяльності бізнесу та їх вплив на вартість об'єктів купівлі-продажу; - сучасного інструментарію оцінки вартості бізнесу на різних етапах його розвитку; - порядку вибору й аналізу інформації для конкретних цілей оцінки бізнесу; - особливостей застосування аналізу зовнішнього ринкового середовища для прогнозування розвитку бізнесу. <i>Вміння:</i> - застосовувати методи оцінки вартості бізнесу на різних етапах

	його розвитку; - аналізувати поточний стан бізнесу за допомогою основних техніко-економічних показників та обґрунтовувати заходи щодо підвищення його вартості; - оцінювати еластичність бізнесу до прогнозованого розміру доходів і витрат; - приймати конструктивні рішення щодо зміни вартості бізнесу на засадах попереднього аналізу діяльності структурної бізнес-одиниці.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Бізнес як об'єкт оцінки та управління 2. Доходний підхід до оцінки вартості бізнесу 3. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу 4. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості бізнесу 5. Сутність та призначення оцінки вартості майна 6. Сутність та призначення оцінки вартості нематеріальних активів 7. Особливості оцінки майна під час приватизації бізнесу 8. Особливості оцінки майна під час банкрутства Теми практичних занять 1. Бізнес як об'єкт оцінки та управління 2. Доходний підхід до оцінки вартості бізнесу 3. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу 4. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості бізнесу 5. Сутність та призначення оцінки вартості майна 6. Сутність та призначення оцінки вартості нематеріальних активів 7. Особливості оцінки майна під час приватизації бізнесу 8. Особливості оцінки майна під час банкрутства
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Планування діяльності підприємства
Викладач	Гура Анатолій, кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i>

дисципліна	- основи виробництва і планування діяльності підприємства; - основні поняття та категорії; - зміст видів планування та процесів, що відбуваються під час виготовлення продукції; - принципи, методи, способи та інструменти планування і раціональної організації виробничої діяльності. Вміння: - самостійного виконувати техніко-економічні обґрунтування параметрів раціональної організації виробничих систем; - проводити аналіз процесів, що відбуваються у виробництві; - проявляти дослідницькі та організаторські здібності у процесі підготовки організаційних проектів виробництва та їх реалізації. - вміти вдосконалювати наявні методики, розробляти нові алгоритми та творчо вирішувати складні нетипові завдання сьогодення.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність, принципи та методи планування 2. Система планів та їх місце в управлінні підприємством 3. Організація процесу планування на підприємстві 4. Специфіка діяльності підприємств сфери послуг як об'єкта планування 5. Ризики та їх врахування у плануванні діяльності підприємств 6. Стратегічне планування на підприємстві 7. Програмно-цільове планування 8. Бізнес-план: структура, логіка та методи обґрунтування 9. Планування комерційної діяльності 10. Оцінка та планування конкурентоспроможності підприємства 11. План по праці і заробітній платі 12. Планування витрат і собівартості продукції і послуг 13. Фінансове планування 14. Організаційно-економічні умови реалізації планів Теми практичних занять 1. Сутність, принципи та методи планування 2. Система планів та їх місце в управлінні підприємством 3. Організація процесу планування на підприємстві 4. Специфіка діяльності підприємств сфери послуг як об'єкта планування 5. Ризики та їх врахування у плануванні діяльності підприємств 6. Стратегічне планування на підприємстві 7. Програмно-цільове планування 8. Бізнес-план: структура, логіка та методи обґрунтування 9. Планування комерційної діяльності 10. Оцінка та планування конкурентоспроможності підприємства 11. План по праці і заробітній платі 12. Планування витрат і собівартості продукції і послуг 13. Фінансове планування 14. Організаційно-економічні умови реалізації планів
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Планування і контроль на підприємстві
Викладач	Максим Однорог, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - базових понять і визначення планування діяльності; - основних засад, методів, форм і моделей планування діяльності підприємства; - особливостей планування ресурсного забезпечення підприємства, планування техніко-технологічної бази діяльності підприємства, - особливостей управління, планування, прогнозування та контролю діяльності підприємства. Вміння: - самостійно характеризувати і обґрунтовувати вибір того чи іншого напрямку діяльності підприємства; - будувати організаційну та виробничу структури управління підприємством та обирати відповідну модель управління діяльністю; - аналізувати поточний стан підприємства за допомогою основних техніко-економічних показників та обґрунтовувати заходи щодо удосконалення чи підвищення ефективності чинного стану; - приймати конструктивні рішення на засадах попереднього аналізу діяльності підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві. 2. Система планів підприємства. 3. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції. 4. Виробництво продукції. 5. Оперативно-календарне планування і контроль. 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва. 7. Планування потужності підприємства. 8. Персонал і оплата праці. 9. Виробнича інфраструктура. 10. Витрати виробництва. 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві.

	12. Планування і контроль оновлення продукції. 13. Організаційно-технічний розвиток. 14. Бізнес-планування. Теми практичних занять 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві. 2. Система планів підприємства. 3. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції. 4. Виробництво продукції. 5. Оперативно-календарне планування і контроль. 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва. 7. Планування потужності підприємства. 8. Персонал і оплата праці. 9. Виробнича інфраструктура. 10. Витрати виробництва. 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві. 12. Планування і контроль оновлення продукції. 13. Організаційно-технічний розвиток. 14. Бізнес-планування.
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Потенціал та розвиток підприємства
Викладач	Житник Тетяна, кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - теоретичні засади визначення сутності «потенціалу підприємства», - формулювати загальні принципи, методи і нормативно-методологічні підходи і методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу сучасних підприємств як динамічної полі структурної виробничо-господарської та соціальної системи; - особливості методичного інструментарію оцінки вартості машин та обладнання, рівня їх фізичного, функціонального, технологічного та економічного старіння. <i>Вміння:</i> - узагальнювати методологічні підходи і методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу сучасних підприємств - оцінювати та забезпечувати стратегічні конкурентні переваги; - розраховувати ринкову вартість земельних ділянок, будівель, споруд та інших складових нерухомості.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства 3. Формування потенціалу підприємства 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства. 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання 10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання. 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання 12. Оцінювання вартості бізнесу 13. Прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємства 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови Теми практичних занять 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства 3. Формування потенціалу підприємства 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства. 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання 10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання. 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання 12. Оцінювання вартості бізнесу 13. Прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємства 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Регіональна економіка
Викладач	Петро Юхименко, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет

Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - про сутнісні теоретичні основи регіональної економіки, - про закономірності і принципи, про фактори розвитку елементів продуктивних сил і соціальної інфраструктури в територіальному аспекті; - аналізу, прогнозування і обґрунтування напрямків розміщення продуктивних сил з урахуванням загальної стратегії соціально-економічного розвитку й екологічних вимог; - економічного районування, економіки регіонів, регіональних ринки і міжрегіональні економічні зв'язки, територіальну організацію господарства. <i>Вміння:</i> - здійснювати оцінку впливу чинників на формування економічних районів та визначати вплив територіального поділу праці на структуру господарства; - володіти методами системно-діагностичного аналізу ресурсного потенціалу регіону; - здійснювати економічну оцінку природних умов і природних ресурсів та визначати інтегральний природно-ресурсний потенціал регіонів; - визначати напрямки регіональної економічної політики в контексті децентралізації влади в Україні
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Предмет, метод і завдання дисципліни «Регіональна економіка». 2. Закономірності, принципи і чинники розміщення продуктивних сил та формування економіки регіонів. 3. Економічне районування та особливості територіальної структури народного господарства. 4. Регіон в системі територіального поділу праці. 5. Суть, мета і завдання регіональної політики. 6. Механізм реалізації регіональної економічної політики. 7. Народного господарський комплекс країни і його структура. 8. Природний та трудовресурсний потенціал України. 9. Міжгалузеві господарські комплекси та регіональні особливості їх розвитку і розміщення. 10. Економіка України як єдність регіональних соціально-економічних систем. 11. Економіка регіонів України: стан та перспективи розвитку. 12. Міжнародні економічні зв'язки України та її інтеграція в європейські та інші світові структури. 13. Фактори сталого розвитку продуктивних сил. Теми практичних занять 1. Предмет, метод і завдання дисципліни «Регіональна економіка».

Мова викладання	2. Закономірності, принципи і чинники розміщення продуктивних сил та формування економіки регіонів. 3. Економічне районування та особливості територіальної структури народного господарства. 4. Регіон в системі територіального поділу праці. 5. Суть, мета і завдання регіональної політики. 6. Механізм реалізації регіональної економічної політики. 7. Народного господарський комплекс країни і його структура. 8. Природний та трудовресурсний потенціал України. 9. Міжгалузеві господарські комплекси та регіональні особливості їх розвитку і розміщення. 10. Економіка України як єдність регіональних соціально-економічних систем. 11. Економіка регіонів України: стан та перспективи розвитку. 12. Міжнародні економічні зв'язки України та її інтеграція в європейські та інші світові структури. 13. Фактори сталого розвитку продуктивних сил.
-------------------------------	--

Назва дисципліни	Соціальна економіка
Викладач	Рибак Надія Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання.</i> - сутності основних категорій, які вивчає соціальна економіка; - критеріїв оцінки і принципів організації соціальної політики; - чинників, що визначають природу трансформації власності; - форм прояву людської особистості в соціальній економіці: людини як споживача, як виробника, як продавця своєї робочої сили, як підприємця; - міжнародного науково-технічного співробітництва, його форм та досвіду розвинутих країн щодо соціальних стимулів інноваційної діяльності. <i>Вміння</i> - аналізувати погляди на суспільний добробут представників інституціонального напрямку економічної теорії; - досліджувати сучасні напрями трансформаційних змін відносин власності; - аналізувати типи і моделі соціальної ринкової економіки, а також соціально-економічні системи; - визначати чинники, що впливають на формування соціальної структури сучасного українського суспільства; - досліджувати міжнародне науково-технічне співробітництво;

	- компетентно використовувати знання про соціальне страхування та соціальну допомогу населенню.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Попереднє вивчення дисциплін: Економічна теорія Історія економіки та економічної думки Політологія Міжнародна економіка
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Концептуальні основи соціальної економіки 2. Соціально ринкове господарство, його типи та моделі 3. Система суб'єктів соціальної економіки 4. Соціальна визначеність науково-технічного прогресу 5. Механізм координації соціальної економіки 6. Соціальна політика та її роль в соціалізації економіки 7. Планування та фінансування в соціальній економіці 8. Система соціального захисту населення 9. Соціальний захист економічно активного населення 10.Форми захисту соціально незахищених верств населення 11.Державне пенсійне страхування та недержавні пенсійні фонди 12.Соціальний аспект демографічної політики 13.Соціальна робота 14.Соціальна безпека Теми практичних занять 1.Концептуальні основи соціальної економіки 2.Соціально ринкове господарство, його типи та моделі 3.Система суб'єктів соціальної економіки 4.Соціальна визначеність науково-технічного прогресу 5. Механізм координації соціальної економіки 6.Соціальна політика та її роль в соціалізації економіки. 7.Планування та фінансування в соціальній економіці 8.Система соціального захисту населення 9.Соціальний захист економічно активного населення 10.Форми захисту соціально незахищених верств населення 11.Державне пенсійне страхування та недержавні пенсійні фонди 12.Соціальний аспект демографічної політики 13.Соціальна робота 14.Соціальна безпека Мова викладання
	Українська

Назва дисципліни	Управління витратами
Викладач	Тетяна Понедільчук, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - базових понять і визначень про витрати; - місця і механізму формування витрат на підприємстві; - контролю витрат та впливу на їх величину Вміння: - самостійно виявляти фактори, що зумовлюють рівень витрат, - обчислювати величину витрат за видами, місцями та носіями, - аналізувати вплив структури і динаміки витрат на прибуток підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Загальна характеристика витрат. 2. Система управління витратами. 3. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності. 4. Методичні основи обчислення собівартості окремих виробів. 5. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів. 6. Аналіз системи «витрати—випуск—прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень. 7. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат. 8. Організаційні аспекти управління витратами. Теми практичних занять 1. Загальна характеристика витрат. 2. Система управління витратами. 3. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності. 4. Методичні основи обчислення собівартості окремих виробів. 5. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів. 6. Аналіз системи «витрати—випуск—прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень. 7. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат. 8. Організаційні аспекти управління витратами. Мова викладання
	українська, англійська

Назва дисципліни	Управління витратами
Викладач	Тетяна Понедільчук, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - базових понять і визначень про витрати; - місця і механізму формування витрат на підприємстві; - контролю витрат та впливу на їх величину <i>Вміння:</i> - самостійно виявляти фактори, що зумовлюють рівень витрат, - обчислювати величину витрат за видами, місцями та носіями, - аналізувати вплив структури і динаміки витрат на прибуток підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Загальна характеристика витрат. 2. Система управління витратами. 3. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності. 4. Методичні основи обчислення собівартості окремих виробів. 5. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів. 6. Аналіз системи «витрати—випуск—прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень. 7. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат. 8. Організаційні аспекти управління витратами. Теми практичних занять 1. Загальна характеристика витрат. 2. Система управління витратами. 3. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності. 4. Методичні основи обчислення собівартості окремих виробів. 5. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів. 6. Аналіз системи «витрати—випуск—прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень. 7. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат. 8. Організаційні аспекти управління витратами.
Мова викладання	українська, англійська

Назва дисципліни	Формування бізнес-моделі підприємства
Викладач	Максим Однорог, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - основних засад і методів бізнес-моделювання; - особливостей інформаційного забезпечення і сучасних технологій управління бізнес-моделлю; - особливостей життєвого циклу бізнес-моделі підприємства в умовах змін інституційного середовища; - оцінки відповідності бізнес-моделі підприємства пріоритетам споживачів. <i>Вміння:</i> - самостійно характеризувати й обґрунтовувати вибір бізнес-моделі підприємства; - діагностувати та оцінювати бізнес-модель в умовах ринкової економіки; - застосовувати новітні підходи до управління формуванням, розвитком, трансформацією та реалізацією бізнес-моделі; - обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання невідповідності бізнес-моделі пріоритетам споживачів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Бізнес-модель підприємства: характеристика та функції 2. Еволюція поглядів і підходів до процесу стратегічного управління 3. Структура бізнес-моделі підприємства 4. Бізнес-процеси на підприємстві 5. Оцінка відповідності бізнес-моделі підприємства пріоритетам споживачів 6. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі 7. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства 8. Використання ресурсного потенціалу в процесі формування бізнес-моделі підприємства Теми практичних занять 1. Бізнес-модель підприємства: характеристика та функції

	2. Еволюція поглядів і підходів до процесу стратегічного управління 3. Структура бізнес-моделі підприємства 4. Бізнес-процеси на підприємстві 5. Оцінка відповідності бізнес-моделі підприємства пріоритетам споживачів 6. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі 7. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства 8. Використання ресурсного потенціалу в процесі формування бізнес-моделі підприємства
Мова викладання	українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Внутрішньоекономічний механізм підприємства
Викладач	Житник Тетяна Петрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	4 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - оволодіти знаннями про структуру, принципи побудови та закономірності функціонування внутрішнього економічного механізму підприємства; - побудову та форм функціонування внутрішнього економічного механізму; - виробничо-організаційну та економічну структуру підприємства; - нормативної бази функціонування внутрішнього економічного механізму; - систем планування, контролю і оцінювання діяльності підрозділів; - діючих систем матеріального стимулювання колективів; - методик діагностики та оптимізації роботи підприємства. <i>Вміння</i> - формувати сучасне економічне мислення; - комплексно розуміти проблеми управління діяльністю підрозділів підприємства та опанувати навички їх практичного розв'язання; - виявляти закономірності функціонування внутрішнього економічного механізму підприємства; - планувати, контролювати і оцінювати діяльність підрозділів; - будувати внутрішні економічні відносини між підрозділами підприємства, між підрозділами і центральним апаратом управління.

	- застосовувати систему матеріального стимулювання працівників; - діагностувати та оптимізувати роботу підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Виробничо-організаційна та економічна структуризація підприємства; 2. Структура і форми функціонування внутрішнього економічного механізму; 3.; Внутрішні ціни підприємства і методи їх формування; 4. Система та порядок планування; 5. Контроль і оцінка діяльності підрозділів; 6. Матеріальна відповідальність за результати роботи; 7. Мотивація та стимулювання праці як складові внутрішнього економічного механізму. Теми практичних занять 1. Сучасні тенденції трансформації організаційно-виробничих структур 2. Організаційно-правові передумови введення ефективного внутрішнього економічного механізму 3. Економічні моделі розвитку підприємства 4. Внутрішні ціни як інструмент організації внутрішньовиробничих економічних відносин 5. Планування обсягів продукції, управління прибутком підприємства та його розподіл у підрозділах підприємства 6. Оптимізація виробничої програми підприємства 7. Особливості внутрішньовиробничої матеріальної відповідальності 8. Створення програм раціонального використання матеріальних ресурсів підприємства 9. Розрахунково-аналітичний, дослідно-аналітичний і досвідно-статистичний методи встановлення нормативів для планів 10. Система економічних претензій як реалізація внутрішньої матеріальної відповідальності 11. Стимулювання діяльності працівників через участь у прибутках 12. Аналіз системи «витрати - випуск - прибуток» 13. Регулювання й оцінювання виробничих запасів 14. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження
Мова викладання	Українська, англійська

Анотація дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Економіка й організація агропромислових формувань
Викладач	Житник Тетяна Петрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - методологічні засади організації агропромислового комплексу; - передумови і фактори виникнення, становлення АПК; - тлумачення ключових понять організації АПК: об'єкт, предмет, суб'єкт; - сутність понять аграризація індустрії, аграрна політика, аграрний детермінізм, агропромислова інтеграція, агропромислове виробництво, зворотний зв'язок; - визначення понять «агропромислове формування», «агропромисловий комплекс»; - основні якісні характеристики агропромислового виробництва в системі ринкових відносин; - зміст та специфіку стадій розвитку агропромислового комплексу; - особливості технологічного процесу агропромислового виробництва; <i>Вміння</i> - грамотно оперувати ключовими термінами економіки та організації агропромислового комплексу; - визначати вимоги (за принципом зворотного зв'язку) сільського господарства до ресурсів промислового походження; - визначати вимоги (за принципом зворотного зв'язку) переробних галузей до відповідних видів сировини (молоко, овочі, цукрові буряки); - виокремлювати досільськогосподарську, сільськогосподарську і післясільськогосподарську ланки одержання різних видів кінцевого продукту агропромислового виробництва; - розкривати основні міжгалузеві взаємозв'язки агропромислового виробництва, їх види та механізм поєднання; - встановлювати переваги і вузькі місця (недоліки) таких напрямків агропромислової інтеграції як внутрішньогосподарська; - встановлювати переваги і вузькі місця (недоліки) таких напрямків агропромислової інтеграції як міжгосподарська; міжгалузева; змішана. - визначати конкретні економічно-організаційні переваги інтегрованого агропромислового виробництва.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. АПК України: значення, завдання, структура та галузева побудова 2. Агропромислова інтеграція 3. Агропромислові формування в системі АПК 4. Ресурсний потенціал та його вплив на економіку агропромислових формувань 5. Продуктові підкомплекси як основа організації агропромислових формувань 6. Ціноутворення та державне регулювання АПК 7. Організаційно-економічний механізм функціонування агропромислових формувань 8. Ефективність діяльності агропромислових формувань Теми практичних занять 1. Історія виникнення і тенденції розвитку агропромислових формувань в Україні 2. Еволюція агропромислової інтеграції в Україні 3. Підприємства в структурі агропромислових формувань 4. Ринки землі і праці та проблеми їх становлення в Україні 5. Земельні відносини та їх правове регулювання в Україні 6. Функціонування ринків сільськогосподарської продукції. 7. Основні види агропромислових формувань 8. Теоретичні засади створення агропромислових формувань 9. Трансформаційні процеси в аграрному секторі економіки України в добу незалежності 10. Підприємства в структурі агропромислових формувань 11. Земля як головний засіб виробництва та її вплив на економіку агропромислових формувань 12. Капітал агропромислових формувань 13. Персонал агропромислових формувань 14. Ціноутворення та державне регулювання АПК 15. Ринкові перетворення в продуктових підкомплексах 16. Внутрішньогосподарські економічні відносини в агропромислових формуваннях
Мова викладання	Українська, англійська

Назва дисципліни	Комп'ютерна техніка та програмування
Викладач	Трофимчук Михайло Іванович кандидат економічних наук, завідувач кафедри інформаційних систем і технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Екологічний факультет

Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: знати: - сучасну архітектуру обчислювальних систем; - інформаційні технології як основу функціонування інформаційних систем. - мережеві інформаційні технології. Технологія використання інформаційних ресурсів глобальної комп'ютерної мережі. - технології обробки текстової інформації - технології обробки табличних даних. - основні принципи розробки алгоритмів та програм; - об'єктно-орієнтовану методологію програмування. вміти: - Вільно володіти основними комп'ютерними інформаційними засобами, що допомагає у вирішенні різноманітних завдань. - розробляти алгоритми та проограми; - розробляти програмне забезпечення на мові програмування VBA; - використовувати сучасну комп'ютерну техніку.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять	Немає 25 студентів Теми лекцій - Інформація, інформаційні системи. Структура комп'ютера. - Редагування тексту. - Електронні таблиці MS Excel. Особливості EXCEL - Робота в MS Excel. Списки - Програмування в MS Office. Основні елементи VBA - Основи програмування VBA. - Програмування алгоритмів розгалуженої структури. - Програмування алгоритмів циклічної структури - Бази даних Теми практичних занять - Редагування тексту. - Електронні таблиці MS Excel. Посилання на клітини. - Арифметичні вирази, формули. - Робота в MS Excel. Використання функцій. - Побудова діаграм. - Програмування в MS Office - VBA. Створення функцій та програм. - Основи програмування VBA. Змінні. Масиви. - Оператори та функції. 10-12 Програмування алгоритмів розгалуженої структури 13-17. Програмування алгоритмів структури циклів 18-21. Бази даних Українська, англійська
Мова викладання	

Назва дисципліни	Обчислювальна техніка і основи програмування
Викладач	Трофимчук Михайло Іванович кандидат економічних наук, завідувач кафедри інформаційних систем і технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Екологічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: знати: - сучасну архітектуру обчислювальних систем; - інформаційні технології як основу функціонування інформаційних систем. - мережеві інформаційні технології. Технологія використання інформаційних ресурсів глобальної комп'ютерної мережі. - технології обробки текстової інформації - технології обробки табличних даних. - основні принципи розробки алгоритмів та програм; - об'єктно-орієнтовану методологію програмування. вміти: - Вільно володіти основними комп'ютерними інформаційними засобами, що допомагає у вирішенні різноманітних завдань. - розробляти алгоритми та проограми; - розробляти програмне забезпечення на мові програмування VBA; - використовувати сучасну комп'ютерну техніку.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять	Немає 25 студентів Теми лекцій - Інформація, інформаційні системи. Структура комп'ютера. - Редагування тексту. - Електронні таблиці MS Excel. Особливості EXCEL - Робота в MS Excel. Списки - Програмування в MS Office. Основні елементи VBA - Основи програмування VBA. - Програмування алгоритмів розгалуженої структури. - Програмування алгоритмів циклічної структури - Бази даних Теми практичних занять - Редагування тексту.

	2. Електронні таблиці MS Excel. Посилання на клітини. Арифметичні вирази, формули. 3. Робота в MS Excel. Використання функцій. 4. Робота в MS Excel. Використання функцій. 5. Побудова діаграм. 6. Програмування в MS Office 7. VBA. Створення функцій та програм. 8. Основи програмування VBA. Змінні. Масиви. 9. Оператори та функції. 10-12 Програмування алгоритмів розгалуженої структури 13-17. Програмування алгоритмів структури циклів 18-21. Бази даних
Мова викладання	Українська, англійська

Назва дисципліни	Обчислювальна техніка та програмування
Викладач	Трофимчук Михайло Іванович кандидат економічних наук, завідувач кафедри інформаційних систем і технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Біолого-технологічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: знати: - сучасну архітектуру обчислювальних систем; - інформаційні технології як основу функціонування інформаційних систем. - мережеві інформаційні технології. Технологія використання інформаційних ресурсів глобальної комп'ютерної мережі. - технології обробки текстової інформації - технології обробки табличних даних. - основні принципи розробки алгоритмів та програм; - об'єктно-орієнтовану методологію програмування. вміти: - Вільно володіти основними комп'ютерними інформаційними засобами, що допомагає у вирішенні різноманітних завдань. - розробляти алгоритми та проограми; - розробляти програмне забезпечення на мові програмування VBA; - використовувати сучасну комп'ютерну техніку.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів

Теми аудиторних занять	Теми лекцій 15. Інформація, інформаційні системи. Структура комп'ютера. 16. Редагування тексту. 17. Електронні таблиці MS Excel. Особливості EXCEL 18. Робота в MS Excel. Списки 19. Програмування в MS Office. Основні елементи VBA Основи програмування VBA. 20. Програмування алгоритмів розгалуженої структури. 21. Програмування алгоритмів циклічної структури 22. Бази даних
Мова викладання	Теми практичних занять 1. Редагування тексту. 2. Електронні таблиці MS Excel. Посилання на клітини. Арифметичні вирази, формули. 3. Робота в MS Excel. Використання функцій. 4. Робота в MS Excel. Використання функцій. 5. Побудова діаграм. 6. Програмування в MS Office 7. VBA. Створення функцій та програм. 8. Основи програмування VBA. Змінні. Масиви. 9. Оператори та функції. 10-11 Програмування алгоритмів розгалуженої структури 12-13. Програмування алгоритмів структури циклів 14-16. Бази даних
	Українська, англійська

Назва дисципліни	Інформаційні технології
Викладачі	Ткаченко Ольга Василівна, асистент кафедри інформаційних систем і технологій Савчук Оксана Володимирівна, асистент кафедри інформаційних систем і технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Агробіотехнологічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: знати: - правила технічної безпеки та експлуатації персонального комп'ютера; - сучасну архітектуру обчислювальних систем та принципи їх функціонування; - види системного програмного забезпечення,

	операційні системи; – прикладні програми пакету MS Office –можливості використання ПК для автоматизації операцій, які часто виконуються спеціалістами аграрного напрямку; –можливості комп'ютера, як універсального автоматизованого робочого місця вміти: –використовувати інформаційні системи, комп'ютерні мережі та інформаційні ресурси в навчальному та професійному процесах; – використовувати сучасну комп'ютерну техніку для обробки , формування та передавання різноманітних даних: – виокремлювати необхідну спеціалісту інформацію на основі аналізу отриманої (вхідної) інформації, формалізації, порівняння, співставлення її з існуючими базами даних.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Ні
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми практичних занять 1.1. Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства. Інформація: її місце і роль в інформаційному суспільстві. Поняття та призначення інформатики. Початок роботи на ПК. Запуск програм. Огляд об'єктів ОС Windows та дії з ними. 1.2. Системне програмне забезпечення. Керування EOM посередництвом ОС Windows. Робота з файловою системою. Архівація файлів. 1.3. Текстовий процесор MS WORD. Створення та збереження документів. Редагування, форматування тексту: символів, абзаців, сторінок. Створення списків. Використання шаблонів документів. Робота з зображеннями у текстових документах. Робота з таблицями. Колонтитули. Друк документа. Нумерація сторінок. Виноски. Гіперпосилання. 1.4. MS Power Point. Розробка слайдової презентації. Шаблони презентацій. Додавання анімаційних ефектів до об'єктів слайда. Анімаційні ефекти зміни слайдів. Рух об'єктів за заданими траєкторіями. 2.1. Електронні таблиці. Створення та збереження електронної таблиці. Форматування таблиць. Введення

	даних. Моделювання табличних розрахунків. Робота з формулами в табличному процесорі. Робота з математичними, статистичними, фінансовими, логічними, текстовими функціями. Використання прогресій. Побудова діаграм. Створення та експлуатація бази даних. 2.2. Система управління базою даних (СУБД) MS Access. Поняття реляційних БД. Етапи розробки БД. Нормалізація даних. Створення таблиць, та робота з ними. Створення запитів (на вибірку, перехресний, параметричний, на створення таблиці, на оновлення). Створення форм та робота з ними засобом "авто форма" та "конструктор". Створення звітів.
Мова викладання	Українська, Англійська

Назва дисципліни	Інформатика і програмування
Викладачі	Ткаченко Ольга Василівна, к.пед.наук, асистент кафедри інформаційних систем і технологій Савчук Оксана Володимирівна, асистент кафедри інформаційних систем і технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Агрономічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: знати: – правила технічної безпеки та експлуатації персонального комп'ютера; – сучасну архітектуру обчислювальних систем та принципи їх функціонування; – види системного програмного забезпечення, операційні системи; – прикладні програми пакету MS Office. – основні принципи розробки алгоритмів та програм; – об'єктно-орієнтовану методологію програмування. вміти: – використовувати сучасну комп'ютерну техніку для обробки різноманітних даних: користуватися текстовим редактором, використовувати електронні таблиці, модулі побудови діаграм та графіків, створювати презентації; – створювати бази даних, та вміти їх експлуатувати; – розробляти алгоритми та програмні модулі на мові

	програмування VBA;
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Ні
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми практичних занять -Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства. Інформація: її місце і роль в інформаційному суспільстві. Поняття та призначення інформатики. Початок роботи на ПК.З апуск програм. Огляд об'єктів ОС Windows та дії з ними. - Системне програмне забезпечення. Керування ЕОМ посередництвом ОС Windows. Робота з файловою системою. Архівація файлів. - Текстовий процесор MS WORD. Створення та збереження документів. Редагування, форматування тексту: символів, абзаців, сторінок. Створення списків. Використання шаблонів документів. Робота з зображеннями у текстових документах. Робота з таблицями. Колонтитули. Друк документа. Нумерація сторінок. Виноски. Гіперпосилання. - MS Power Point. Розробка слайдової презентації. Шаблони презентацій. Додавання анімаційних ефектів до об'єктів слайда. Анімаційні ефекти зміни слайдів. Рух об'єктів за заданими траєкторіями. -MS Excel. Створення та збереження електронної таблиці. Форматування таблиць. Введення даних. Моделювання табличних розрахунків. Робота з формулами в табличному процесорі. Робота з математичними, статистичними, фінансовими, логічними, текстовими функціями. Використання прогресій. Побудова діаграм. Створення та експлуатація бази даних. - Програмування в MS Office. Основні елементи VBA Основи програмування VBA. Побудова алгоритмів. Змінні. Масиви. Оператори та функції. Програмування алгоритмів розгалуженої системи. Програмування алгоритмів циклічної системи. - Система управління базою даних (СУБД) MS Access. Поняття реляційних БД. Етапи розробки БД. Нормалізація даних. Створення таблиць, та робота з ними. Створення запитів (на вибірку, перехресний, параметричний, на створення таблиці, на оновлення). Створення форм та робота з ними засобом авто форма та конструктор. Створення звітів.
Мова викладання	Українська, англійська

Назва дисципліни	Інформаційні системи та технології
Викладач	Бондар Олена Станіславівна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем і технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	3 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь:1 Знання: - знати основні підходи до організації аналітичної роботи, програмні засоби і методи обробки даних.. - знати основні методики і техніки використання інформаційних і комунікаційних технологій - знати методи пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел - знати архітектуру та принципи функціонування персональних комп'ютерів; - знати програмне забезпечення сучасних інформаційних систем та тенденції його розвитку; - вміти розробляти, налагоджувати та вдосконалювати програмне забезпечення комп'ютерно-інтегрованих систем. - знати технологію створення, редагування та показу презентацій; - знати основи побудови та застосування сучасних операційних систем, основні офісні програмні засоби, вміти користуватися пакетами прикладних програм відповідно до професійної діяльності. - знати законодавчу та нормативну базу держави щодо основ професійної безпеки та здоров'я, а також міжнародні стандарти за даним напрямом. Вміння - демонструвати процеси та результати професійної діяльності, розроблюючи презентації, звіти. - знати програмне розширення офісних пакетів. Об'єктно-орієнтоване програмування. Основні конструкції Visual Basic for Applications - знати технологію створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel; - знати технологію використання апарату математичної обробки та аналізу даних у середовищі MS Excel. - мати навички участі у командній розробці, погодженні, оформленні і випуску всіх видів програмної документації. - знати поняття бази даних, об'єкти бази даних MS Access, технологію проектування структури бази даних; технологію створення, редагування і керування об'єктами бази даних MS Access.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Загальні відомості про інформацію, інформаційні технології та системи. Склад і структура програмного забезпечення ПК. 2. Інформаційні технології як основа функціонування інформаційних систем. 3. Мережні інформаційні технології. Технологія використання інформаційних ресурсів глобальної комп'ютерної мережі. 4. Інформаційні технології обробки текстової інформації 5. Інформаційні технології опрацювання табличних даних. 6. Використання табличних процесорів для розв'язання типових задач обробки економічних даних. 7. Застосування систем комп'ютерної математики в обробці економічних даних 8. Поняття про програмне розширення офісних пакетів. Об'єктно-орієнтоване програмування. 9. Основні конструкції Visual Basic for Applications (VBA). Алгоритмізація рішення задач. 10. Типи даних (Variables). 11. Програмування алгоритмів розгалуженої структури 12. Об'єкти та команди. Програмування алгоритмів циклічної структури. Цикли. Процедури і функції. Діалогові вікна (Dialog boxes) 13. Користувацькі форми (UserForm). Елементи управління (Controls). 14. Організація інформаційної бази системи оброблення інформації. 15. Технологія створення додатків (інформаційної бази та системи обробки інформації) із використанням засобів автоматизації у середовищах MS Access та MS Excel. 16. Бази даних і системи управління базами даних (СУБД). Основні принципи роботи з СУБД MS Access. Теми практичних занять 1. Налаштування ОС Windows для вимог користувача. Інсталяція та деінсталяція програмного забезпечення. Вивчення роботи основних програм-архіваторів. 2. Вивчення роботи антивірусних програм. Встановлення драйверів зовнішніх пристроїв. 3. Загальна характеристика систем обробки текстової інформації. Огляд сучасних текстових редакторів. Інтерфейс та основні принципи роботи з MS Word. 4. Таблиці у MS Word. Введення даних у таблицю. Створення та використання шаблонів документів. Імпорт об'єктів з інших прикладних програм, експорт даних в інші прикладні програми. 5. Редагування та форматування бази даних Microsoft Excel. Створення, заповнення, збереження і завантаження 6. Статистичні функції, перевірка даних, абсолютна адресація, Автофільтр. Розрахунки за допомогою формул. 7. Структуризація і консолідація даних. Підведення проміжних і кінцевих сум. Створення консолідованих таблиць.

	8. Побудова графіків. Ознайомлення з графічними можливостями Microsoft Excel. 9. Автоматичний запис макросів у Excel та їх редагування у Visual Basic Editor. Створення і налаштування елементів управління для виконання макросів. 10. Поняття про програмне розширення офісних пакетів. Об'єктно-орієнтоване програмування. Основні конструкції Visual Basic for Applications (VBA). 11. Електронні та друковані форми користувача. Організація інтерфейсу. Інтеграція додатків. Автоматизація комп'ютерних проектів. 12. Алгоритмізація рішення задач. Створення алгоритмів. Програмування лінійного, розгалуженого та циклічного обчислювальних процесів 13. Основні засоби програмування на мові VBA. Змінні. Типи даних Visual Basic. Масиви. 14. Одержання даних від користувача. Діалогове вікно MsgBox. Використання функцій Visual Basic. . 15. Розробка інтерфейсу за допомогою вбудованих функцій. 16. Створення бази даних в Microsoft Access Українська, англійська
Мова викладання	