

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТСЬКОГО ЦЕНТРУ БІЛОЦЕРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ НА 2020-2025 РОКИ

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців нового покоління для сфери аграрного виробництва шляхом надання освітніх послуг відмінної якості, дотримання високих стандартів у викладанні, науковій і професійній діяльності.

БАЧЕННЯ УНІВЕРСИТЕТУ У 2025 РОЦІ

БНАУ – провідний національний аграрний навчально-науковий центр з розвинутою інфраструктурою, який органічно інтегрований у європейський освітній та науковий простір, здійснює підготовку конкурентоспроможних, інноваційно орієнтованих фахівців.

КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ

Автономія університету

Якість

Рівноправність усіх учасників освітнього процесу

Пріоритет командної цілі над особистою

Відповідальність і порядність

Відкритість і довіра

Компетентність

Доступність вищої освіти

ПРИНЦИПИ

Партнерства
Студентоцентризму
Орієнтації на споживача
Лідерства та персональної відповідальності керівників усіх рівнів
Професіоналізму та компетентності працівників
Прозорості та логічності процесів прийняття рішень
Корпоративної культури
Здоров'я та безпеки

СТРАТЕГІЧНА МЕТА

Створення привабливого освітнього середовища для студентів, досягнення лідерства у сфері аграрної освіти і науки України, забезпечення гідної позиції у державних та європейських рейтингах закладів вищої освіти за якістю освітніх послуг.

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

1. Практико-орієнтована освітня діяльність, що відповідає європейським стандартам якості
2. Прагматизація науково-дослідної діяльності з метою перетворення наукових розробок у джерело доходів університету
3. Інтернаціоналізація діяльності університету
4. Сучасна інфраструктура, комфортні умови діяльності для студентів і працівників

Стратегічний пріоритет 1. Практико-орієнтована освітня діяльність, що відповідає європейським стандартам якості

(загальне керівництво і контроль – перший проректор Новак В.П.)

Проекти з реалізації стратегічного бачення

«Культура якості»

- розвиток системи внутрішнього забезпечення якості;
- оптимізація кількості ОП, що провадяться на факультетах;
- національна акредитація ОП;
- міжнародна акредитація ОП «Ветеринарна медицина»;
- тренування проєктних груп ОП;
- удосконалення внутрішньої нормативної бази з питань якості освіти;
- удосконалення змісту анкет і процесу анкетування на факультетах.

«Брендинг»

- формування та реалізація системи заходів щодо ефективного позиціювання Університету на ринку освітніх послуг в Україні;
- визначення форм і каналів комунікацій з цільовими аудиторіями щодо просування бренд-капіталу Університету;
- формування нового конкурентоспроможного образу Університету за використання вербальних ідентифікаторів;
- розроблення паспорта корпоративних стандартів Університету.

«Практико-орієнтовані програми»

- модернізація існуючих освітніх програм відповідно до запитів ринку праці;
- відкриття нових міждисциплінарних, практико-орієнтованих ОП (органічне землеробство; технологія виробництва продукції тваринництва з основами агрономії, ветеринарної медицини);
- запровадження дуальної форми освіти;
- удосконалення процедури вибору дисциплін;
- ревізія навчальних планів факультетів;
- актуалізація робочих програм дисциплін / силабусів;
- розширення практичної підготовки на базі навчально-науково-виробничої клініки.

«Освітній хаб»

- навчання інноваційним освітнім технологіям;
- запровадження т'юторства.

«Абітурієнт»

- доуніверситетська робота з залученням студентського самоврядування;
- вивчення і впровадження успішних практик профорієнтації інших ЗВО;
- розроблення нових підходів популяризації університету.

«Випускник»

- розроблення системи відстеження кар'єри випускників;
- моніторинг працевлаштування випускників закордоном;
- запровадження загально університетської щорічної конференції випускників;
- розроблення і впровадження анкетування випускників.

«Е-навчання»

- ревізія та удосконалення контенту на платформі Moodle;
- формування електронної бази кваліфікаційних робіт;
- формування електронної бази освітніх програм, навчальних планів та програм основних освітніх компонентів.

«Освітні і сервісні послуги»

- удосконалення існуючих курсів післядипломної освіти;
- розроблення і запровадження нових короткотермінових, в т.ч. дистанційних курсів і тренінгів;
- ветеринарні послуги;
- консалтинг, переклади тощо;
- розміщення пропонованих сервісів на Порталі управління знаннями.

Стратегічний план розвитку освітнього процесу та навчально-методичного забезпечення

№з/п	Заходи	Очікувані результати	Показники	Прогнозні значення показників					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Формування і подальший розвиток системи внутрішнього забезпечення якості освіти	Забезпечення ефективного управління освітнім процесом, контролю його якості	Сформована нормативна база. Дієві групи зі змісту і якості освіти на факультетах	+	+	+	+	+	+
2	Удосконалення системи внутрішнього аудиту системи управління якості в університеті	Підвищення якості освіти і освітнього процесу	Середньорічна кількість проведених внутрішніх аудитів структурних підрозділів	6	8	10	12	12	13
			Середньорічна кількість проведених анкетувань учасників освітнього процесу та ін. стейкхолдерів	8	8	9	10	11	12
3	Участь у національних системах визначення рейтингів університетів	Відповідність системи освіти в університеті кращим вітчизняним зразкам	Кількість національних систем рейтингування, в яких університет бере участь	2	2	2	2	2	3
4	Участь у міжнародних системах рейтингування університетів	Відповідність системи освіти в університеті кращим зарубіжним зразкам	Кількість міжнародних систем рейтингування, в яких університет бере участь	1	2	2	2	2	3
5	Міжнародна акредитація освітніх програм	Відповідність університетських стандартів освіти міжнародним вимогам	Кількість освітніх програм, акредитованих міжнародними агентствами	1	2	3	4	4	5
6	Оперативне реагування на динаміку ринку праці	Привабливість університету як місця навчання	Загальна кількість студентів-громадян України, які навчаються	8500 5500+ 3000	8600	8700	9000	9200	9500
			Відсоток працевлаштування випускників, які навчалися за державним замовленням	50	53	55	58	60	63

7	Реалізація програми освіти упродовж життя	Привабливість університету як місця навчання. Задоволення потреб ринку праці Коучинг персоналу, мотивація НПП до самоосвітньої діяльності	Кількість здобувачів вищої освіти заочної форми навчання	1934	2000	2050	2100	2200	2300
			Середньорічна кількість слухачів Інституту післядипломного навчання	1000	1350	1100	1150	1150	1200
			Кількість сертифікатних курсів післядипломного навчання	4	4	5	5	6	6
8	Перегляд і оновлення освітніх програм, програм навчальних дисциплін на засадах студентоцентрованого підходу	Дидактична система з чітко визначеними результатами навчання, релевантними методами викладання і засобами оцінювання	Відсоток авторських інноваційних робочих програм навчальних дисциплін	35	40	45	50	55	60
			Методична забезпеченість навчальних дисциплін, %	86	90	100	100	100	100
9	Розвиток системи навчально-методичного забезпечення освітнього процесу	Виконання державних, галузевих, університетських стандартів освіти. Підвищення якості освітнього процесу	Середньорічна кількість виданих підручників, навчальних посібників	10	10	12	12	13	14
			Кількість електронних навчальних курсів (на платформі Moodle)	569	570	580	590	600	610
			Кількість розміщених у репозитарії університету підручників і навчальних посібників за авторством НПП університету	101	121	133	145	168	182
			Кількість розміщених у репозитарії методичних вказівок щодо виконання індивідуальних, самостійних робіт за авторством НПП університету	152	165	180	195	220	250
10	Розширення переліку освітніх та сервісних послуг (запровадження)	Враховання потреб ринку. Підвищення гнучкості університетської освіти.	Кількість підрозділів, що надають додаткові освітні послуги	3	3	4	5	5	6

	короткотермінових курсів і тренінгів, ветеринарні послуги, консультативні послуги, переклади тощо)	Збільшення привабливості університету як місця навчання							
11	Розвиток і створення нових формальних і неформальних навчально-виробничих, навчально-наукових центрів, комплексів з науково-дослідними організаціями, підприємствами	Забезпечення інтеграції університетської освіти з виробництвом і наукою. Підготовка конкурентоспроможних фахівців.	Кількість навчально-виробничих центрів в університеті	1	1	2	2	2	2
			Кількість загальноосвітніх навчальних закладів, що входять до навчально-наукового центру університету	8	8	8	8	8	8
12	Соціально-педагогічний супровід	Забезпечення сприятливих умов навчання (зокрема особам з особливими потребами). Адаптація першокурсників до навчання в університеті	Середньорічна кількість семінарів, тренінгів, інших заходів	7	10	15	15	20	20
			Середньорічна кількість методичних семінарів для кураторів академічних груп	10	10	15	15	17	17
13	Робота з обдарованою учнівською молоддю	Формування якісного контингенту студентів	Кількість угод про співпрацю із загальноосвітніми навчальними закладами	99	110	120	130	130	145
			Кількість НПП, які консультують роботи членів МАН	37	40	40	45	45	50
			Кількість НПП, яких запрошують до оцінювання робіт МАН	29	30	35	35	40	45
14	Стимулювання успішності студентів	Підвищення мотивації студентів до навчання	Кількість студентських конкурсів (на кращого старосту академічної групи, на створення проєктів тощо)	9	9	10	10	11	11

			Кількість лекцій, практичних занять, що проводяться англійською мовою	300	300	320	350	350	380
			Кількість студентів-призерів предметних і фахових олімпіад, <i>на рік</i>	10	12	13	14	15	20
			Кількість студентів-стипендіатів ВР, ім. Грушевського та ін., <i>на рік</i>	7	8	9	10	11	12
15	Профорієнтаційна робота, пропагування університетської освіти	Формування мотивованого контингенту студентів	Кількість профорієнтаційних заходів (Дні відкритих дверей, ярмарки професій, університетські олімпіади, знайомства з факультетами)	9	9	9	9	9	10
16	Розширення бази електронних ресурсів університету	Розширення доступу студентів та НПП до інформаційних ресурсів. Оптимізація матеріальних ресурсів університету.	Кількість джерел інформації у базі репозитарію	3583	4000	4200	4400	4600	6

Виховна робота зі студентською молоддю. Формування молодіжної політики в університеті

№з/п	Заходи	Очікувані результати	Показники, <i>на рік</i>	Прогнозні значення показників					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Формування іміджу університету і студентського життя	Зміцнення й розвиток єдиної корпоративної культури. Розвиток діяльності «інтелектуально-культурних центрів» університету (музей, фотогалереї, виставкові мистецькі проекти, студентські клуби тощо)	Кількість висвітлених у медіа заходів з формування моральних і духовних цінностей, патріотичного виховання, здорового способу життя, що здійснюється структурними підрозділами, громадськими організаціями, органами студентського самоврядування університету	300	310	320	330	340	350
			Кількість дописів і виступів студентів в ЗМІ задля поширення інформації про молодіжно-студентські ініціативи та акції	18	20	25	30	35	40
			Кількість «інтелектуально-культурних центрів»	3	4	5	5	6	6
2	Примноження і пропагування університетських культурних традицій	Збереження і розвиток університетських традицій	Кількість традиційних університетських заходів (День випускника, День знань, Дні факультетів тощо)	46	50	52	55	55	58
3	Розвиток громадської активності студентської молоді	Налагодження зв'язків і співпраця з громадськими організаціями інших навчальних закладів, громадсько-державними інституціями міста, області, держави; проведення акцій з	Кількість проведених акцій з формування молодіжної культури	30	32	34	36	38	40
			Кількість ГО різних рівнів, у діяльності яких задіяні студенти університету	8	8	8	9	9	9
			Кількість студентів-членів ГО	20	22	24	26	28	30

		формування молодіжної культури на засадах усвідомлення й захисту прав і свобод, обов'язків і відповідальності молоді людини	різних рівнів Кількість учасників у програмах і проєктах, акціях з формування громадсько-правової свідомості молоді людини	20	25	30	35	40	45
4	Модернізація культурно-виховної та спортивно-масової діяльності	Стимулювання участі студентів у роботі гуртків і творчих колективів БНАУ. Розвиток секційної форми організації навчального процесу з фізичного виховання.	Кількість мистецьких акцій, фестивалів, конкурсних заходів для студентів	26	28	30	32	34	36
			Кількість студентів, які беруть участь у роботі мистецьких колективів	90	100	115	120	125	130
			Кількість спортивних секцій з метою фізичного виховання студентської молоді	4	4	4	5	5	5
			Кількість спортивних змагань серед студентів і співробітників факультетів, університету	12	12	13	13	14	15
5	Удосконалення просвітницької культурно-історичної діяльності	Формування національно свідомої професійної еліти держави. Залучення студентської молоді до активної участі у національно-культурному відродженні українства	Кількість культурно-просвітницьких заходів, відкритих лекцій, вечорів тощо з метою національно-патріотичного виховання	37	40	41	42	43	45
			Кількість студентів, які беруть участь у гуртковій роботі історико-краєзнавчого змісту	6	6	6	8	8	10
			Кількість організованих зустрічей з видатними людьми університету, міста, держави	43	44	45	46	48	50
6	Удосконалення просвітницької діяльності здоров'язбережувальн	Відповідальне ставлення студентів до власного здоров'я. Сформовані знання і	Кількість заходів, спрямованих на недопущення вживання студентами наркогенних засобів (співорганізація з ГО та	20	20	23	23	25	25

	ого змісту	навички фізичної культури, потреби у безпечній поведінці. Створення умов для активного відпочинку студентів	іншими установами) Кількість виховних заходів та екологічних акцій здоров'язбережувального змісту, проведені в академічних групах, органах студентського самоврядування на факультетах, в університеті	22	22	24	25	28	30
--	------------	---	---	----	----	----	----	----	----

Пріоритет 2. Прагматизація науково-дослідної діяльності з метою перетворення наукових розробок у джерело доходів університету

(загальне керівництво і контроль – проректор з науково та інноваційної діяльності

Варченко О.М.)

Проекти з реалізації стратегічного бачення

«Інтердисциплінарність»

- розвиток міждисциплінарних досліджень;
- створення науково-освітніх кластерів;
- забезпечення функціонування міжкафедральних наукових лабораторій.

«Світовий академічний простір»

- підвищення публікаційної активності НПП;
- формування наукових видань, що індексуються наукометричними базами даних Scopus, WoS)

«Трансфер технологій»

- нарощування прикладних розробок та їх комерціалізація;
- тренінги для розробників наукових проєктів на фінансування МОН та НФД;
- створення наукового парку на базі НВЦ Александрійського коледжу.

«Інтеграція науки і освіти»

- актуалізація діяльності наукових гуртків;
- заохочення студентських публікацій;
- розширення тематики дослідницьких кваліфікаційних робіт.

Науково-дослідна та інноваційна діяльність

№з/п	Показники	Прогнозні значення показників					
		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Обсяг фінансування науки	1624	2720	3644	5032,8	6500	8060
2	Кількість акредитованих науково-дослідних лабораторій	0	2	2	4	4	4
3	Кількість публікацій у виданнях, що індексуються базами даних Scopus	42	50	60	73	87	105
4	Кількість публікацій у виданнях, що індексуються базами даних WoS	43	52	62	75	90	107
5	Індекс Гірша Університету	10	11	12	13	14	15
6	Кількість публікацій у виданнях вище 3 квартиля	1	2	3	4	5	6
7	Кількість публікацій у вітчизняних фахових виданнях	410	410	410	410	410	410
8	Кількість публікацій у базах Scopus та WoS на 1 НПП	0,22	0,27	0,32	0,39	0,46	0,56
9	Кількість публікацій у вітчизняних фахових виданнях на 1 НПП	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
10	Кількість призерів конкурсів студентських наукових робіт	10	12	15	17	21	22
11	Кількість захищених кандидатських дисертацій	17	17	17	17	17	17
12	Кількість захищених докторських дисертацій	9	9	9	9	9	9
13	% вчасно захищених дисертацій	100	100	100	100	100	100
14	Кількість виданих наукових монографій	20	20	20	20	20	20
15	Кількість отриманих патентів	20	20	20	20	20	20
16	Кількість комерціалізованих розробок	1	2	3	4	5	6
17	Обсяг надходжень від комерціалізації розробок	10	20	30	40	50	60
18	Обсяг надходжень за міжнародними науковими проектами	500	500	500	500	500	500
19	Обсяг надходжень за проектами МОН та НФД	200	400	600	800	1000	1200
20	Кількість стартапів	0	2	2	2	2	2
21	Кількість розміщених у депозитарії монографій за авторством НПП університету	20	20	20	20	20	20
22	Кількість розміщених у депозитарії наукових публікацій за авторством НПП університету	500	500	500	500	500	500

Пріоритет 3. Інтернаціоналізація

(загальне керівництво і контроль – проректор з освітньої, виховної та міжнародної діяльності Димань Т.М.)

Проекти з реалізації стратегічного бачення

«Міжнародний інвестиційно-інноваційний центр»

- розширення контингенту іноземних студентів;
- розроблення, оформлення, інформаційний супровід, імплементація та забезпечення сталості реалізованих проєктів;
- навчання з розроблення міжнародних проєктів (тренінги, семінари, практикуми тощо);
- поширення досвіду виконавців міжнародних проєктів;
- створення міждисциплінарних проєктних груп.

«Англійська для всіх»

- удосконалення англійської вебсторінки університету;
- розроблення і удосконалення англійських навчальних програм дисциплін / силабусів;
- англійський контент на платформі Moodle;
- запровадження мовних курсів Кембриджського університету для студентів і НПП;
- поширення практики викладання англійською на факультетах.

«Іноземний студент»

- розширення традиційних сегментів залучення іноземних студентів;
- навчально-методичне забезпечення мовних курсів;
- соціально-психологічна підтримка іноземних студентів;
- інтеграція іноземних студентів в соціо-культурний простір університету.

«Інтернаціоналізація освітніх програм»

- розширення участі в програмах подвійного диплому;
- розширення зарубіжного партнерства в рамках програми Еразмус+КА1

Інтернаціоналізація освітнього процесу

№з/п	Заходи	Очікувані результати	Показники	Прогнозні значення показників					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Організаційне забезпечення навчання іноземців	Збільшення кількості студентів-іноземців Підвищення якості освітніх послуг.	Членство у міжнародних асоціаціях	4	5	5	6	6	6
			Контингент іноземних студентів	250	300	350	400	450	500
			Контингент іноземних громадян, які пройшли мовну підготовку	110	150	200	250	300	350
			Контингент іноземних громадян, які навчаються за освітніми рівнями бакалавра	112	150	200	250	300	350
			Контингент іноземних громадян, які навчаються за освітніми рівнями магістра та в аспірантурі	7	15	20	25	40	50
			Кількість освітніх програм, за якими навчаються іноземні студенти	6	8	10	10	10	10
2	Розвиток навчально-методичного забезпечення навчання іноземних громадян	Збільшення контингенту іноземних студентів. Покращення комунікативної компетентності іноземних студентів	Кількість навчальних програм дисциплін англійською мовою						
3	Розроблення інноваційних методик та методичного забезпечення для викладання української мови як іноземної	Збільшення контингенту іноземних студентів. Покращення комунікативної компетентності іноземних студентів	Кількість виданих підручників, навчальних посібників з української мови як іноземної, <i>на рік</i>	2	2	2	2	2	2

4	Розвиток академічної мобільності студентів і викладачів	Наявність умов для прийому студентів на навчання, обміну студентами і викладачами. Гармонізація навчальних програм університету з програмами зарубіжних партнерів. Нові методики викладання	Кількість угод про співробітництво із зарубіжними партнерами, <i>на рік</i>	5	6	6	6	6	7
			Середньорічна кількість студентів і аспірантів університету, які пройшли навчання за програмою Еразмус+КА1	6	7	8	10	15	20
			Середньорічна кількість НПП, які пройшли стажування закордоном	12	15	18	20	25	30
			Середньорічна кількість зарубіжних викладачів, які проводили заняття для студентів університету	12	12	13	14	15	15
5	Поліпшення кадрового потенціалу НПП, які працюють з іноземними студентами	Підвищення якості навчання іноземних студентів	Кількість НПП, які підвищили кваліфікацію на спеціальних курсах	4	8	10	12	14	15
			Кількість НПП, які пройшли сертифікатні тренінги щодо викладання української мови як іноземної	6	6	6	6	7	8
6	Розвиток міжкультурної комунікації	Поширення інформації про університет за кордоном. Виховання у студентів культури міжнаціональних стосунків	Кількість міжнародних культурно-просвітницьких заходів, в яких брали участь студенти університету, <i>на рік</i>	2	2	3	3	3	4
			Кількість культурно-просвітницьких та виховних заходів, в яких брали участь іноземні студенти, <i>на рік</i>	2	2	3	3	3	4
7	Розвиток міжнародного співробітництва університету	Запровадження кращих зарубіжних практик у навчанні і викладанні. Залучення грантових коштів для розвитку освітнього процесу і дослідницької	Кількість НПП що беруть участь у виконанні міжнародних освітніх проектів, <i>на рік</i>	30	32	35	35	40	40
			Кількість НПП, що беруть участь у міжнародних наукових проектах, <i>на рік</i>	3	3	3	5	5	5
			Кількість НПП, що мають	40	43	45	47	49	50

		діяльності	сертифікований рівень B2 і вище знання англійської мови						
			Середньорічна кількість публікацій НПП у співавторстві з зарубіжними колегами						
			Обсяг надходжень за міжнародними проєктами						

Пріоритет 4. Сучасна інфраструктура, комфортні умови діяльності для студентів і працівників

(загальне керівництво і контроль – проректор з адміністративно-господарської діяльності
Карпенко А.М.)

Проекти з реалізації стратегічного бачення

«Модернізація інформаційної мережі»

- ревізування архітектури існуючої інформаційної мережі університету;
- аналіз сучасних вимог до інформаційної мережі університету;
- інвентаризація комп'ютерного парку факультетів;
- розроблення програми, плану, техніко-економічного обґрунтування та кошторису виконання робіт з модернізації інформаційної мережі університету;
- реалізація проекту реінжинірингу інформаційної мережі університету;
- оновлення матеріально-технічного та програмного забезпечення освітнього процесу і наукової діяльності.

«Зелений університет»

- створення ради програми «зелений університет» з енергозбереження;
- проведення енергоаудиту навчальних корпусів та гуртожитків;
- розроблення програми енергоефективності університету;
- розрахунок лімітів електро-, тепло-, водоспоживання;
- постійний моніторинг витрат енергоносіє;
- здійснення покрокової заміни внутрішньоуніверситетських тепломереж;
- розроблення проекту модернізації електромережі і системи освітлення аудиторій навчальних корпусів;
- покрокова заміна електромережі на сучасну енергозберігаючу мережу;
- розроблення рекомендацій підрозділам щодо покращення енергетичної ефективності;
- підвищення обізнаності спільноти університету з питань енергозбереження;
- визначення рейтингу підрозділів з енергоефективності;
- щорічне проведення тижня енергоефективності;
- співпраця з міською громадою у галузі енергозбереження.

«Ветеринарна клініка»

- завершення реконструкції;
- спорудження стаціонару для коней;
- придбання нового обладнання для ультразвукового та рентгеноскопічного аналізу.

«Майновий комплекс»

- оптимізація майнового комплексу;
- реконструкція гуртожитку №5 під сімейний;
- ремонти гуртожитків №3, 4, 5.

«Електронний документообіг»

- запровадження інтегрованої системи електронного управління освітньою, науковою діяльністю, фінансовими та кадровими ресурсами

Модернізація інформаційної мережі університету

№з/п	Заходи	Очікувані результати	Показники	Прогнозні значення показників				
				2018	2019	2020	2021	2022
1	Ревізування архітектури існуючої інформаційної мережі університету	Об'єктивна інформація про стан інформаційної мережі університету	Наявність об'єктивної інформації про стан інформаційної мережі університету (специфікація мережевого обладнання, схема розведення кабелів, мережеве та веб-програмне забезпечення)	-	+	+	+	+
			Кількість комп'ютерних класів	18	19	20	23	25
			Загальна кількість робочих місць у комп'ютерних класах	236	260	272	308	320
			Кількість аудиторій, обладнаних мультимедійним обладнанням	47	50	55	60	65
2	Аналіз вимог до інформаційної мережі університету	Затверджена специфікація вимог до інформаційної мережі	Наявність узгодженої та затвердженої специфікації вимог до інформаційної мережі університету	-	+	+	+	+
3	Розроблення програми, плану, техніко-економічного обґрунтування та кошторису виконання робіт з модернізації інформаційної мережі університету	Затверджені програма, план, кошторис робіт	Наявність затверджених програми, плану, кошторису виконання робіт з модернізації інформаційної мережі університету	-	+	+	+	+
4	Реалізація проекту реінжинірингу інформаційної мережі університету	Відповідність інформаційної мережі університету сучасному стану інформаційно-	Наявність інформаційно-комунікаційної системи, яка відповідає встановленим вимогам	-	-	-	-	+

		комунікаційних технологій						
5	Удосконалення інформаційної системи для забезпечення проведення занять з використанням мережі Інтернет	Забезпечення можливості проведення лекцій, практичних занять, конференцій за використання мережі Інтернет	Відсоток задоволення потреб щодо проведення занять і конференцій за використання мережі Інтернет	65	65	70	75	80

Стратегія розвитку відокремлених структурних підрозділів Регіонального університетського центру БНАУ

Стратегічна мета

Забезпечити позитивну динаміку розвитку коледжу, як відкритої інноваційної системи, конкурентоздатної й орієнтованої на підготовку висококваліфікованих спеціалістів.

Стратегічні завдання

1. Забезпечення якості освіти, що відповідає сучасним освітнім стандартам.
2. Модернізація ресурсного (матеріально-технічного, кадрового, науково-методичного) забезпечення освітнього процесу та формування сучасної інфраструктури.
3. Створення умов для розвитку обдарованих студентів та студентів з особливими потребами.
4. Розвиток інформатизації освіти та розширення єдиного інформаційного простору.
5. Підвищення ефективності управління, розвиток форм державно-громадського управління освітнім процесом.
6. Удосконалення організаційно-правових і економічних механізмів, підвищення конкурентоздатності на ринку освітніх послуг.
7. Забезпечення системного використання розвивальних і здоров'язберігаючих педагогічних технологій у навчальній та виховній діяльності.
8. Удосконалення системи внутрішнього забезпечення якості освітніх послуг.
9. Удосконалення виховної системи, спрямованої на соціалізацію особистості у суспільстві, забезпечення реалізації Концепції національно-патріотичного виховання дітей і молоді.
10. Формування контингенту студентів на основі прогнозованої потреби в кадрах на рівні області, регіону.
11. Модернізація існуючої моделі інтеграції навчальної та позанавчальної сфер освітньої діяльності студентів.
12. Забезпечення режиму економії видатків на утримання навчального закладу.
13. Створення умов для поєднання освіти з виробництвом з метою підготовки конкурентоспроможних фахівців для забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави.

Очікувані результати

Для адміністрації

- активізація діяльності всіх структур коледжу;
- підвищення ефективності управління (створення моделі незалежної експертизи та державно-громадського управління, підвищення ролі колегіальних органів в управлінні);
- лідерські позиції коледжу як навчального закладу;
- використання механізмів та прийомів стимулювання інноваційної діяльності педагогів; опанування технологією моніторингу якості освіти;
- якісне функціонування системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності;
- імплементація Закону України «Про фахову передвищу освіту».

Для викладачів

- опанування інноваційними педагогічними технологіями (особистісно-орієнтованими, інформаційно-комунікаційними, здоров'язберігальними та ін.);
- підвищення рівня професійної компетентності;

- опанування навичками експериментальної та інноваційної діяльності.

Для студентів

- підвищення рівня навчальних досягнень;
- опанування навичками дослідницької діяльності;
- формування інформаційних, інтелектуальних та комунікативних компетентностей;
- розвиток здібностей до саморозвитку та самореалізації; підвищення якості вихованості (соціальна спрямованість, активність, відповідальність);
- підвищення показників соматичного та психологічного здоров'я (ставлення до здоров'я, здоровий спосіб життя, медичні показники, адаптація);
- активізація творчої, спортивної, оздоровчої, культурної, просвітницької, дослідницької, науково-технічної діяльності.

Для представників громадськості

- підвищення уваги та інтересу до проблем навчання і виховання в коледжі;
- участь у вирішенні проблем навчання та виховання;
- створення позитивного іміджу коледжу в соціумі регіону, підвищення його конкурентоздатності.

Найважливіші показники розвитку

1. Поліпшення якісних показників ДПА (у формі ЗНО), семестрових та державних екзаменів, результатів дистанційного тестування.
2. Зростання конкурентоздатності коледжу на ринку освітніх послуг.
3. Поліпшення ресурсного (матеріально-технічного, кадрового, науково-методичного) забезпечення освітнього процесу.
4. Зростання позитивного іміджу коледжу в соціумі регіону.
5. Збільшення контингенту студентів.
6. Розширення ділових партнерських та міжнародних зв'язків.
7. Активізація співпраці усіх учасників і зацікавлених осіб освітнього процесу.
8. Забезпечення безумовного дотримання ліцензійних умов щодо кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного, організаційного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері фахової перед вищої освіти.

Фінансове забезпечення

- кошти державного бюджету
- доходи від основної та господарської діяльності, оренди приміщень, надання додаткових послуг
- благодійні внески юридичних і фізичних осіб.

Стратегічний план розвитку Науково-виробничого центру БНАУ

Галузь рослинництва

- Збільшення кормової бази тваринництва
- Збільшення посівних площ під кормовими культурами
- Рекультивація земель, зайнятих під старими садами
- Закладка демо-полів соняшника, кукурудзи, озимої пшениці, сої.

Планова структура посівних площ НВЦ БНАУ

Культура	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Озима пшениця	320	330	310	320	315	325
Озимий ячмінь	117	120	115	110	105	114
Кукурудза на зерно	230	224	219	220	212	220
Соняшник	200	190	205	195	193	190
Соя	210	200	195	203	190	184
Багаторічні трави						
Сінаж	124	124	124	124	130	130
Сіно	124	124	124	124	130	130
Однорічні трави (сінаж)	60	59	61	63	65	64
Кукурудза на силос	64	63	67	62	65	60

Планова урожайність культур, ц/га

Культура	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Озима пшениця	45	48	52	55	57	60
Озимий ячмінь	35	38	40	45	48	50
Кукурудза на зерно	80	83	87	90	95	100
Соняшник	25	28	32	35	38	40
Соя	20	23	25	27	30	32
Багаторічні трави						
Сінаж	120	150	170	190	200	220
Сіно	10	15	18	20	25	30
Однорічні трави (сінаж)	150	180	200	210	230	250
Кукурудза на силос	200	250	300	330	360	400

Плановий вал виробленої продукції, тонн

Культура	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Озима пшениця	1440	1584	1612	1732	1795	1950
Озимий ячмінь	410	456	460	495	504	507
Кукурудза на зерно	1840	1860	1905	1980	2014	2200
Соняшник	500	532	656	710	722	760
Соя	420	460	480	540	570	590
Багаторічні трави						
Сінаж	1488	1860	2108	2356	2480	2728
Сіно	124	186	223	248	310	372
Однорічні трави (сінаж)	900	1062	1220	1323	1495	1600
Кукурудза на силос	1280	1575	2010	2046	2340	2400

Галузь тваринництва

- Підвищення рівня товарності молочної продукції
- Підвищення рівня конверсії корму
- Збільшення поголів'я великої рогатої худоби

Плановий розвиток племрепродуктора

Показник	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Кількість надоеного молока, л	746722	754020	755010	767011	774001	786002
Виручка, грн	7617595	7701214	7754857	8012142	8124781	8241679
Витрати, грн	5927728	5991454	6024051	6278751	6374571	6449541
Прибуток, грн	1689867	1709760	1730806	1733391	1750210	1792138
Собівартість молока, грн	7,9	7,95	7,98	8,19	8,24	8,21

План фінансових результатів діяльності НВЦ БНАУ, тис. грн

Найменування	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Озима пшениця	650	670	690	710	720	730
Озимий ячмінь	105	110	115	120	125	130
Кукурудза на зерно	1800	1850	1865	1880	1890	1900
Соняшник	600	650	670	680	690	700
Соя	200	250	280	290	300	305
<i>Всього по рослинництву</i>	<i>3355</i>	<i>3530</i>	<i>3620</i>	<i>3680</i>	<i>3725</i>	<i>3765</i>
Молоко	1690	1700	1710	1730	1750	1790
Велика рогата худоба	100	110	115	120	130	150
М'ясо курки	150	220	250	280	330	350
<i>Всього по тваринництву</i>	<i>1940</i>	<i>2030</i>	<i>2075</i>	<i>2130</i>	<i>2210</i>	<i>2290</i>
Всього по господарству	5295	5560	5695	5810	5935	6055

План фінансового забезпечення діяльності Університету

1. Розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу та наукової діяльності, творчого розвитку особистості, спортивної та виховної роботи.

2. Розроблення організаційно-фінансових механізмів що забезпечують підвищення самостійності, зацікавленості та відповідальності за кінцевий результат діяльності підрозділів Університету.

3. Підвищення організаційної ролі підрозділів університету при розподілі та використанні зароблених коштів.

4. Забезпечення диверсифікації надходжень спеціального фонду через збільшення частки доходів від наукової і інноваційної діяльності, розширення освітніх платних послуг (дистанційне навчання, залучення іноземних студентів та ін.), підвищення рівня ефективності виробництва сільськогосподарської продукції в структурних підрозділах Університету.

5. Введення системи поточного моніторингу ефективності надання освітніх послуг за спеціальностями на основі співвідношення доходів/ витрат на одну особу, що навчається.

6. Удосконалення структури управління фінансово-економічними відносинами в Університеті, організація системи внутрішнього і зовнішнього аудиту

7. Збільшення заявок на реєстрацію прав на об'єкти інтелектуальної власності, підвищення рівня їх застосування з подальшою комерціалізацією.

8. Використання нових адресних форм індивідуальної та групової підтримки перспективних співробітників Університету, які реалізують пріоритетні напрями його діяльності.

9. Вирішення питань підняття рівня соціального захисту та поліпшення житлових умов співробітників Університету.