


БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Агробіотехнологічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p align="center">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА» 20 «Аграрні науки та продовольство» Спеціальність - 201 «Агрономія» Освітня програма - «Агрономія»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	7
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайли НПП</p> 	<p>Кепко Валентина Миколаївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №1 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності) E-mail: valya.kepko@gmail.com Зв'язок з викладачем:+380630499927</p>
	<p>Василенко Олена Ігорівна Посада: викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Науковий ступінь: Робоче місце: навчальний корпус №1 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності) E-mail: vasylenko521@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380508594864</p>
Опис дисципліни	<p>«Підприємництво економіка та менеджмент аграрного виробництва» – є обов'язковою дисципліною для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів за галуззю знань 20 «Аграрні науки та продовольство» спеціальності 201 «Агрономія».</p> <p>Мета курсу полягає у забезпеченні освоєння засад ринкових відносин шляхом вивчення студентами основних закономірностей механізму суспільного відтворення та економічного зростання, опанування сучасних науково-методичних основ підприємництва та менеджменту, які повинні використовуватись в управлінській діяльності і формуванні такої системи організації і управління, яка забезпечила б найбільшу ефективність, конкурентоспроможність і стабільний стан фірми на ринку.</p>

Передумови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Підприємництво, економіка та менеджмент аграрного виробництва» базується на знаннях таких дисциплін, як «Землеробство», «Рослинництво», «Програмування врожаю», «Технологія раціонального землекористування», «Інформаційні технології».
Мета вивчення дисципліни	Підготовка висококваліфікованих фахівців нового покоління для сталого розвитку аграрної сфери шляхом формування у майбутніх агрономів системи спеціальних знань і практичних навичок аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємства з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності передбачено індивідуальні графіки, дистанційна форми навчання тощо. Використовуються платформи Moodle, ZOOM, Viber. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних так і інноваційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>PH 08.1. Володіти статистичними методами для визначення впливу факторів на економічні показники підприємства.</p> <p>PH 08.2. Використовувати методичний інструментарій економічного аналізу, зокрема в частині вивчення причинно-наслідкових зв'язків господарських процесів на підприємствах для оцінки результатів і можливих економічних наслідків з метою прийняття обґрунтованих раціональних управлінських рішень.</p> <p>PH 10.1. Демонструвати навички самостійної роботи спираючись на теоретичні основи економічного аналізу для вирішення завдань у практичних ситуаціях, розробки заходів із реалізації виявлених резервів та контролю за їх виконанням у підприємницькій діяльності.</p> <p>PH 10.2. Виявляти навички пошуку, збирання та обробки економічної та фінансової інформації, розрахунку показників з метою формування інформаційно-аналітичної бази у сфері підприємництва для оцінки результатів і можливих економічних наслідків.</p> <p>PH 10.3. Вміти здійснювати економічну оцінку сівозмін, ефективного використання земельних ресурсів, застосування добрив та засобів хімізації.</p> <p>PH 10.4. На основі аналізу даних вміти робити висновки про ефективність застосовуваних технологій виробництва продукції рослинництва.</p> <p>PH 13.1. Вміти розробляти комплексні нормативи вирощування сільськогосподарської продукції в рослинництві, визначати собівартість, прибуток вирощуваних культур.</p> <p>PH 13.1. Вміти організовувати заходи щодо впровадження ресурсоощадних технологій в рослинництві.</p> <p>PH 15.1. Знати порядок державної реєстрації, ліцензування та патентування підприємницької діяльності.</p> <p>PH 15.2. Володіти методами для розробки стратегії розвитку аграрного підприємства.</p> <p>PH 15.3. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності аграрних підприємств з урахуванням ризиків.</p>

Структура курсу	<p>Змістовий модуль 1. Організаційно-економічні основи підприємництва.</p> <p>Тема 1.1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в аграрній сфері</p> <p>Тема 1.2. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва</p> <p>Тема 1.3. Технологія заснування власної справи</p> <p>Тема 1.4. Бізнес-планування в підприємстві</p> <p>Тема 1.5. Особисті якості підприємця та культура бізнесу</p> <p>Змістовий модуль 2. Економіка та менеджмент в аграрному виробництві.</p> <p>Тема 2.1. Теоретичні засади економіки підприємства. Підприємство у сучасній системі господарювання</p> <p>Тема 2.2. Земельні, трудові, фінансові ресурси та ефективність їх використання</p> <p>Тема 2.3. Витрати виробництва і собівартість продукції (робіт, послуг) аграрних підприємств</p> <p>Тема 2.4. Економічна результативність та ефективність діяльності аграрних підприємств</p> <p>Тема 2.5. Теоретичні основи менеджменту</p> <p>Тема 2.6. Управлінські рішення як основний інструмент менеджменту</p>
Методи навчання	<p>Методи навчання ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної роботи з використанням елементів дистанційного навчання, в тому числі в системі Moodle.</p> <p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал. Широко використовується метод проблемного викладення, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням індивідуальних та групових завдань, конференцій, круглих столів. На заняттях використовуються річні звіти аграрних підприємств, статистичні дані. Застосування цих форм і методів дає можливість значно активізувати навчальний процес з дисципліни, систематизувати і поглибити знання, уміння та навички у здобувачів.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>

**Рекомендовані
джерела інформації**

Основна література

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: Підручник. К.: КНЕУ, 2013. 779 с.
2. Економіка і підприємництво, менеджмент: Навчальний посібник.- 2-ге вид., стереотипне/ [С. М. Рогач, Т. А. Гуцул, В. А. Ткачук та ін.]. Київ: ЦП «Компринт», 2018. 722 с.
3. Єрмаков О.Ю., Балановська Т.І. Економіка і підприємництво, менеджмент: навчальний посібник. К.: НУБіП України, 2013. 353 с.
4. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 728 с.
5. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. [2-ге вид., перероб. та доп.] / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина . К.: КНЕУ, 2009. 444 с.
6. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
7. Підприємництво [Текст]: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. Харків: УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
8. Туленков М.В. Сучасні теорії менеджменту [Текст]: навчальний посібник/ М.В. Туленков. К.: Каравела, 2012. 304 с.
9. Innovative development and competitiveness of agribusiness subjects in the system of ensuring of economic security of the regions of Ukraine / Natalia V. Trusova, Oksana V. Hryvkivska, Tetiana I. Yavorska, Oleksandr S. Prystemskyi, Valentyna N. Kepko, Yurii O. Prus // Rivista di Studi sulla Sostenibilita, (ISSN 2239-1959, ISSNe 2239-7221), S.I., 2020, 2, 141-156
https://www.researchgate.net/publication/356361108_