

## Анотація вибіркового освітнього компоненту

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Маркетинг та логістика у тваринництві</b>
<b>Викладач</b>	Герасименко Ірина Олександрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	4 курс, 7 семестр
<b>Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну</b>	Біолого-технологічний факультет
<b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<p>Згідно вимог освітньо-професійної програми «Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва» здобувачі повинні набути здатності отримувати наступні компетентності:</p> <p>ЗК 5 (загальна компетентність). Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 6. Здатність працювати в команді та мати навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК 7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ФК 6 (фахова компетентність). Здатність застосовувати базові знання економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва.</p> <p>ФК 12. Здатність аналізувати господарську діяльність підприємства, вести первинний облік матеріальних цінностей, основних засобів, праці та її оплати.</p> <p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• застосовувати знання сутності основних понять, принципів, концепцій маркетингу та функціональних областей логістики;</li> <li>• оцінювати вплив макро- та мікросередовища маркетингу на діяльність аграрних підприємств;</li> <li>• проводити маркетингові дослідження та збір інформації; здійснювати сегментування ринку та вибір цільових споживачів продукції тваринництва;</li> <li>• вміти розробляти комплекс маркетингових заходів з товарної, цінової, розподільчої та комунікаційної політик підприємства;</li> <li>• володіти методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; оцінювання економічної ефективності та наслідків прийняття логістичних рішень; здійснення оцінки запасів на основі ABC та XYZ-аналізу;</li> <li>• застосовувати знання логістики в професійній діяльності та розробляти пропозиції щодо удосконалення логістичних систем та використання матеріальних та інформаційних потоків на підприємстві.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	

<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	Вибірковий освітній компонент «Маркетинг та логістика у тваринництві» попередніх умов для вивчення немає
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	55 студентів
<b>Теми аудиторних занять</b>	<p><b>Теми лекцій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-соціальна сутність маркетингу</li> <li>2. Маркетингове середовище аграрних підприємств</li> <li>3. Сегментація ринку продукції тваринництва</li> <li>4. Товарна політика маркетингу</li> <li>5. Логістика як наука і сфера професійної діяльності</li> <li>6. Закупівельна логістика</li> <li>7. Виробнича логістика</li> <li>8. Логістичні системи управління запасами</li> <li>9. Розподіл в системі маркетингу та збутова логістика</li> <li>10. Транспортна логістика</li> </ol> <p><b>Теми практичних занять</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Еволюція розвитку маркетингу та основні поняття ринкової діяльності</li> <li>2. Маркетингова класифікація індивідуальних потреб</li> <li>3. Оцінка конкурентного середовища та конкурентноспроможності підприємства на ринку</li> <li>4. Маркетингові дослідження та маркетингова інформація</li> <li>5. Дослідження поведінки споживачів</li> <li>6. Інноваційна політика маркетингу. Оцінка якості товарів</li> <li>7. Сучасна концепція та етапи розвитку логістики</li> <li>8. Матеріальні потоки та логістичні операції</li> <li>9. Управління запасами із використанням ABC, XYZ-аналізу</li> <li>10. Внутрішньовиробничі логістичні системи: KANBAN, MRP-I, MRP-II, OPT, LP</li> </ol>
<b>Мова викладання</b>	Українська