

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА У ТВАРИННИЦТВІ»</p> <p>Галузь знань: 20 Аграрні науки та продовольство Спеціальність: 204 Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва Освітньо-професійна програма «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити /90 годин
Семестр	7
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Герасименко Ірина Олександрівна Посада: доцент Науковий ступінь: економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 130 ауд. E-mail: igerasymenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: :+380501534499</p>
Опис дисципліни	<p>Вибіркова дисципліна «Маркетинг та логістика у тваринництві» призначена для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня відповідно до освітньо-професійної програми підготовки за галуззю знань 20 «Аграрні науки та продовольство» спеціальності 204 «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва» для формування у здобувачів розуміння принципів маркетингу та логістики як філософії ведення бізнесу для забезпечення конкурентоспроможності та ефективної господарської діяльності підприємств на ринку.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	Вибірковий освітній компонент «Маркетинг та логістика у тваринництві» попередніх умов для вивчення немає.
Мета вивчення дисципліни	Метою навчальної дисципліни «Маркетинг та логістика у тваринництві» є формування у студентів базового розуміння та практичних понять ринкової діяльності та ознайомлення студентів

	із використанням маркетингових та логістичних практик господарської діяльності аграрних підприємств.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності передбачено індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання, тощо. Використовуються платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати знання сутності основних понять, принципів, концепцій маркетингу та функціональних областей логістики; • оцінювати вплив макро- та мікросередовища маркетингу на діяльність аграрних підприємств; • проводити маркетингові дослідження та збір інформації; здійснювати сегментування ринку та вибір цільових споживачів продукції тваринництва; • вміти розробляти комплекс маркетингових заходів з товарної, цінової, розподільчої та комунікаційної політик підприємства; • володіти методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; оцінювання економічної ефективності та наслідків прийняття логістичних рішень; здійснення оцінки запасів на основі ABC та XYZ-аналізу; • застосовувати знання логістики в професійній діяльності та розробляти пропозиції щодо удосконалення логістичних систем та використання матеріальних та інформаційних потоків на підприємстві.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні засади маркетингу, логістики як наук та практичної діяльності на ринку</i></p> <p>Тема 1.1. Теоретико-соціальна сутність маркетингу. Тема 1.2. Маркетингове середовище аграрних підприємств. Тема 1.3. Логістика як наука і сфера професійної діяльності. Тема 1.4. Сучасна концепція та етапи розвитку логістики.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Маркетингові дослідження, вибір цільових сегментів ринку, складові елементи товарної політики</i></p> <p>Тема 2.1. Маркетингові дослідження та маркетингова інформація. Тема 2.2. Дослідження поведінки споживачів. Тема 2.3. Сегментація ринку продукції тваринництва. Тема 2.4. Товарна політика маркетингу. Інноваційна політика маркетингу.</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Функціональні області логістики</i></p> <p>Тема 3.1. Закупівельна логістика Тема 3.2. Виробнича логістика Тема 3.3. Збутова логістика, розподіл в системі маркетингу</p>

	Тема 3.4. Транспортна логістика
Методи навчання	Під час викладання дисципліни застосовуються презентації, робота в малих групах, мозкові атаки, метод проектної роботи, виконання колективних та індивідуальних навчально-дослідних завдань з розробки маркетингових програм, інструментарію збору маркетингової інформації, підготовки есе та презентацій із додержанням вимог академічної доброчесності. Опрацювання наукової літератури, статей та публікацій про використання маркетингових та логістичних інструментів, представлених в фахових виданнях та мережі Інтернет.
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Moodle Білоцерківського НАУ.</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;"><u>Основна література</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ф. Котлер. Основи маркетингу. Короткий курс М.:, 2007. 656 с. 2. Абаев А. Л., Алексунина В. А., Гуриевой М. Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К°, 2019. 433 с. 3. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу: підручник. М.:, 2019. 752 с. 4. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник. Київ: Лібра, 2004. 712 с. 5. Маркетинг в агропромисловому комплексі: теорія і практика. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вузів, – Тернопіль: «Горлиця», 1999. 162 с. 6. Логістика: навч. посібник /О.І. Гуторов, О.І. Лебединська, Н.В. Прозорова / Харк. нац. аграр. ун-т. – Харків: Міськдрук. 2011. – 322 с. 7. Крикавський Є. В. Логістичні системи: навч. посіб. / Є. В. Крикавський, Н. В. Чернописька. – Львів: Вид. Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 264 с. 8. Логістика: теорія і практика: навч. посіб. / О.М. Варченко, А.С. Даниленко та ін. – К.: Хай-Тек Прес, 2010. – 408 с. <p style="text-align: center;"><u>Додаткова література</u></p>

1. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 р. № 2210-III. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>
2. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. № 1023-XII. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show>
3. Закон України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/270/96>
4. Закон України «Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини» від 24.10.2002 р. № 191-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/191-15>
5. Варченко О. М., Артимонова І. В., Герасименко І. О. Формування системи управління результативністю маркетингової діяльності аграрних підприємств на основі системи збалансованих показників. *Економічний дискурс*. 2020. Вип. 2. С. 95–108.
6. Робочий зошит до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи та ІНДЗ з дисципліни «Маркетинг» спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 281 «Публічне управління та адміністрування» / Укладачі: О.М. Варченко, І.В. Артимонова, І.О. Герасименко, К.В. Ткаченко. Біла Церква, 2020. 250 с.