

Анотація обов'язкового освітнього компоненту

Назва дисципліни	Організація бізнесу і виробничий маркетинг у тваринництві
Викладач	Машкін Юрій Олексійович кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри технології виробництва продукції птахівництва та свинарства
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	Магістерський рівень вищої освіти, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Біолого-технологічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Згідно вимог освітньо-професійної програми «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва» здобувачі повинні набути здатності отримувати наступні компетентності:</p> <p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ФК 5. Здатність організовувати підприємницьку і фінансову діяльність та оцінювати економічну ефективність виробництва і переробки продукції тваринного походження.</p> <p>ФК 6. Здатність практично управляти робочими або навчальними процесами у сфері виробництва і переробки продукції тваринного походження, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>ФК 10. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та продуктів в сфері тваринництва та в ширших мультидисциплінарних контекстах (знати методику проведення досліджень з метою отримання нових знань в галузі тваринництва; вміти провадити інноваційну діяльність з метою створення нових технологій та продуктів у сфері тваринництва); - відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані (вміти відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах; вміти

	<p>аналізувати та оцінювати дані наукової літератури, баз даних та інших джерел);</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати управління у сфері складною діяльністю виробництва і переробки продуктів тваринництва, визначати цілі та завдання, планувати і розподіляти роботи, управляти ресурсами (вміти здійснювати управління складною діяльністю у сфері виробництва і переробки продуктів тваринництва; вміти визначати цілі та завдання, планувати і розподіляти роботи, управляти ресурсами у сфері виробництва і переробки продуктів тваринництва); - приймати ефективні рішення з питань виробництва і переробки продукції тваринництва, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їх розвиток, визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень (вміти приймати ефективні рішення з питань виробництва і переробки продукції тваринництва, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їх розвиток, визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень з питань виробництва і переробки продукції тваринництва); - нести відповідальність за розвиток професійних знань і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики (знати стратегії розвитку команди з професійними знаннями та формувати ефективну кадрову політику).
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Організація бізнесу і виробничий маркетинг у тваринництві» ґрунтується на знаннях таких дисциплін, як «Вища математика», «Економіка та менеджмент підприємств у тваринництві», «Організація виробництва у с.-г. підприємствах» що вивчаються на попередніх курсах.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	75 студентів

<p>Теми аудиторних занять</p>	<p>Теми лекцій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ. Принципи академічної доброчесності. Організаційні основи бізнесу. 2. Організаційно-економічні основи підприємства та їх об'єднання. 3. Принципи організації бізнесу та його застосування в сучасних умовах ведення тваринництва. 4. Організація виробничих процесів на тваринницьких підприємствах. 5. Економічна сутність ринкової моделі тваринницьких підприємств. 6. Теоретичні засади і практичні аспекти маркетингу у тваринництві. 7. Маркетингові дослідження ринків тваринницької продукції. <p>Теми практичних занять</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація бізнесу на тваринницьких підприємствах. 2. Класифікація тваринницьких підприємств. 3. Організаційно-економічне обґрунтування тваринницьких підприємств. 4. Організація виробничих процесів. 5. Організація ремонтного господарства на тваринницьких підприємствах. 6. Виробничі запаси кормів та їх нормування. 7. Планування технічної підготовки виробництва продукції. 8. Основні принципи формувань фермерських господарств. 9. Розрахунок показників ефективності розвитку маркетингу у тваринництві. 10. Підходи до визначення маркетингу у тваринництві. 11. Дослідження, аналіз та оцінка нужд реальних та потенційних споживачів. 12. Перспективи розвитку галузі тваринництва в Україні. 13. Методи оцінювання якості продукції.
<p>Мова викладання</p>	<p>Українська</p>