

Білоцерківський національний аграрний університет
Біолого-технологічний факультет
Кафедра технології виробництва продукції птахівництва та свинарства

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Організація бізнесу і виробничий маркетинг у тваринництві» Галузь знань: 20 Аграрні науки та продовольства Спеціальність: 204 Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва Освітньо-професійна програма «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Семестр	3
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Машкін Юрій Олексійович Посада: доцент кафедри технології виробництва продукції птахівництва та свинарства Науковий ступінь: кандидат сільськогосподарських наук Робоче місце: навчальний корпус №9 (вул. Героїв Чорнобиля 3а), 103 ауд. (кафедра технології виробництва продукції птахівництва та свинарства). E-mail: yura-mashkin@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380982406308
Опис дисципліни	Згідно з навчальним планом на 2023–2024 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Організація бізнесу і виробничий маркетинг у тваринництві» для денної форми навчання виділено 90 академічних годин (3 кредити ECTS), у т.ч. аудиторних – 40 годин (лекції – 14, практичні заняття – 26), самостійна робота студентів 50 – години.
Передумови для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Організація бізнесу і виробничий маркетинг у тваринництві» ґрунтується на знаннях таких дисциплін, як «Вища математика», «Економіка та менеджмент підприємств у тваринництві», «Організація виробництва у с.-г. підприємствах», що вивчаються на попередніх курсах.

Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Організація бізнесу і виробничий маркетинг у тваринництві» є формування у студента теоретичних знань з питань організації та управління виробництвом на виробничих та переробних підприємствах та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування технологій, методів в управлінні виробництвом, що необхідні для виконання функцій фахівця на підприємстві.</p>
Формат дисципліни	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань тощо. Практичні заняття проходять у вигляді лабораторних практикумів з виконанням розрахункових завдань, постановкою проблеми та її вирішення, виробництвом безпосередньо продуктів, оцінкою їх якості як індивідуально так і в групах; лабораторних досліджень виходу та якості сировини, готової продукції та матеріалів; конференцій; ділових та рольових ігор; круглого столу, наукового гуртка. Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM, Google платформа. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та продуктів в сфері тваринництва та в ширших мультидисциплінарних контекстах (знати методіку проведення досліджень з метою отримання нових знань в галузі тваринництва; вміти провадити інноваційну діяльність з метою створення нових технологій та продуктів у сфері тваринництва); - відшукувувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані (вміти відшукувувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах; вміти аналізувати та оцінювати дані наукової літератури, баз даних та інших джерел); - здійснювати управління у сфері складною діяльністю виробництва і переробки продуктів тваринництва, визначати цілі та завдання, планувати і розподіляти роботи, управляти ресурсами (вміти здійснювати управління складною діяльністю у сфері виробництва і переробки продуктів тваринництва; вміти визначати цілі та завдання, планувати і розподіляти роботи, управляти ресурсами у сфері виробництва і переробки продуктів тваринництва); - приймати ефективні рішення з питань виробництва і переробки продукції тваринництва, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їх розвиток,

	<p>визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень (вміти приймати ефективні рішення з питань виробництва і переробки продукції тваринництва, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їх розвиток, визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень з питань виробництва і переробки продукції тваринництва);</p> <p>- нести відповідальність за розвиток професійних знань і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики (знати стратегії розвитку команди з професійними знаннями та формувати ефективну кадрову політику).</p>
<p>Структура курсу</p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Організація бізнесу у тваринництві</i></p> <p>Тема 1.1. Вступ. Принципи академічної доброчесності. Організаційні основи бізнесу.</p> <p>Тема 1.2. Організаційно-економічні основи підприємства та їх об'єднання.</p> <p>Тема 1.3. Принципи організації бізнесу та його застосування в сучасних умовах ведення тваринництва.</p> <p>Тема 1.4. Організація виробничих процесів на тваринницьких підприємствах.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Маркетинг у тваринництві</i></p> <p>Тема 2.1. Економічна сутність ринкової моделі тваринницьких підприємств.</p> <p>Тема 2.2. Теоретичні засади і практичні аспекти маркетингу у тваринництві.</p> <p>Тема 2.3. Маркетингові дослідження ринків тваринницької продукції.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються сучасні методи активного навчання: бесіда в Акваріумі, мозговий штурм, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в групах; конференцій; ділових та рольових ігор.</p>

<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в on-line режимі. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність. Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі E-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p><u>Основна література</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу. Київ: КНЕУ, 2013. 779 с. 2. Антошкіна Л.І., Горяча О.Л. Потенціал і розвиток підприємства: навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл. 2012. 450 с. 3. Бурковська А., Романчик М. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств через стратегічне управління людськими ресурсами. <i>Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal</i>. 2016. №2(4). С. 43-51. https://doi.org/10.51599/are.2016.02.04.04 4. Давидова О.Ю. Організація виробництва: підручник. Харків, 2021. 266 с. 5. Мазнев Г.Є., Калініченко С.М., Щербакова І.С., Грідін О.В. Організація виробництва: навчальний посібник; за ред. Г.Є. Мазнева. вид. 2-ге випр. і доп. Харків: Вид-во «Майдан», 2013. 604 с. 6. Мостенська Т.Л. Організація виробництва на тваринницьких підприємствах: підручник Київ: Кондор, 2015. 492 с. 7. Організація і планування сільськогосподарського виробництва: навч. посіб. / Л. Я. Зрібняк та ін. Київ: ЗАТ «Нічлава», 2012. 304 с. 8. Петров В.М. Організація виробництва та планування діяльності на підприємствах АПК: навч. посібник. Харків: Харк. нац. аграр. ун-т. Майдан, 2016. 362 с. 9. Прохорова В.В., Давидова О.Ю. Організація виробництва: навчальний посібник. Харків: Вид-во Іванченка І.С., 2018. 275 с.

10. Управління персоналом : підручник / О.М. Шубалий та ін.; за ред. О.М. Шубалого. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.

Додаткова література

1. Горбонос Ф. В., Черевко Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А. О. Економіка підприємств: підручник. Київ: Знання, 2016. 463 с.

2. Давидович І.Є. Управління витратами: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2008. 320 с.

3. Економіка підприємства: навчальний посібник; за заг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, Б.М. Сердюка. Київ: Ельга-Н, КНТ, 2015. 780 с.

4. Кодекс законів про працю: Кодекс України від 15.10.2013р. № 322-VIII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.

5. Податковий Кодекс України: Кодекс України від 02.12.2016 р. № 2755-VI. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.

6. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.03.2012 р. № 4618-17. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.

Адреси сайтів в INTERNET

1. Верховна Рада. URL: <http://www.portal.rada.gov.ua>

2. Пенсійний фонд України. URL: <http://www.pfu.gov.ua>

3. Державна служба зайнятості України. URL: <http://www.dcz.gov.ua>

4. Діловодство в Україні. URL: <http://www.dilovodstvo.wordpress.com>