


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовка фахівців 2024 року вступу

«ЗАТВЕРДЖЕНО»


Ректор, доктор екон. наук,
професор


О.А. Хруст
«18» червня 2024 р.



«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з освітньої, виховної та
міжнародної діяльності, доктор с.-г. наук,
професор


Т.М. Димань
«11» травня 2024 р.

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма
Орієнтація освітньої програми
Форма навчання
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)
На основі
Ступінь вищої освіти
Кваліфікація

Перший (бакалаврський)
07 «Управління та адміністрування»
075 «Маркетинг»
Маркетинг
Освітньо-професійна програма
Денна
3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС)
повної загальної середньої освіти
«Бакалавр»
Бакалавр маркетингу

І. Графік навчального процесу

Підготовка фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2024 року вступу

спеціальність «Маркетинг»

Рікнавчання	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	Н	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	Н	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	Н	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т – теоретичне навчання;

Е – екзаменаційна сесія;

В– виробнича бакалаврська практика;

Н– навчальна практика;

К – канікули;

А – атестація

V. Навчальний план

1	Назва освітніх компонент	Розподіл за семестрами			Години							Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами							
		іспити	заліки	курсів роботи	кредити	загальний обсяг годин	заняття з викладачем			самостійна робота студентів	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
							аудиторні заняття	з них			семестри								
								лекції	лабораторні		практичні	1	2	3	4	5	6	7	8
		кількість тижнів у семестрі								14	16	14	16	14	16	14	14		
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																			
OK 1	Соціологія		1		4	120	48	16		32	72	3							
OK 2	Філософія	2			3	90	48	32		16	42		3						
OK 3	Історія економіки та економічної думки		2		4	120	48	16		32	72		3						
OK 4	Економічна теорія	1			5	150	56	28		28	94	4							
OK 5	Вища математика	2	1		8	240	120	60		60	120	4	4						
OK 6	Аграрні технології		1		5	150	56	28		28	94	4							
OK 7	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1			3	90	28			28	62		2						
OK 8	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1		8	240	120			120	120	4	4						
OK 9	Історія і культура України	2			3	90	32	16		16	58		2						
OK 10	Інформаційні системи і технології	2			5	150	64	32		32	86		4						
OK 11	Вступ до спеціальності		1		4	120	56	28		28	63	4							

ОК 12	Правознавство		2		4	120	42	28		14	78		3					
ОК 13	Фізичне виховання		1,2		3	90	90			88	2	2	2	2				
ОК 14	Англійська фахова термінологія/ Усні та письмові комунікації в бізнесі	4	3		8	240	106			106	134			3	3			
ОК 15	Психологія	3			4	120	56	28		28	64			4				
ОК 16	Менеджмент	4			4	120	64	32		32	56			4				
ОК 17	Статистика	4			4	120	64	32		32	56			4				
ОК 18	Мікроекономіка та макроекономіка	4	3		8	240	120	60		60	120			4	4			
ОК 19	Маркетинг	4	3		8	240	120	60		60	120			4	4			
ОК 20	Поведінка споживачів		3		4	120	56	28		28	64			4				
ОК 21	Оптимізаційні методи і моделі		4		4	120	48	16		32	72			4				
ОК 22	Інфраструктура товарного ринку		5		4	120	42	14		28	78					3		
ОК 23	Маркетингові дослідження		5		4	120	56	28		28	64			4				
ОК 24	Фінанси		5		4	120	42	14		28	78					3		
ОК 25	Маркетингові комунікації		5		5	150	64	32		32	86					4		
ОК 26	Маркетингова товарна політика	5			5	150	64	32		32	86					4		
ОК 27	Маркетингове ціноутворення	6			5	150	64	32		32	86						4	
ОК 28	Міжнародний маркетинг	6			5	150	64	32		32	86						4	
ОК 29	Логістика	6			5	150	64	32		32	86						4	
ОК 30	Digital-маркетинг		6		4	120	64	32		32	56						4	
ОК 31	Інфраструктура товарного ринку		6		5	150	64	32		32	86						4	
ОК 32	Управління маркетингом	8			5	150	84	42		42	66							6
ОК 33	Сталий маркетинг	8			5	150	64	32		32	86							4
ОК 34	Маркетинг територій	7			4	120	42	14		28	78							3
ОК 35	Аграрний маркетинг	7		7	5	150	64	32		32	86							4

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Освітні компоненти	Години	Кредити	%
1.Обов'язкові компоненти	5400	180	75
2.Вибіркові компоненти	1800	60	25
Разом	7200	240	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Атестація	Канікули	Всього
I	30	6	3		13	52
II	30	6	3		13	52
III	30	6	3		13	52
IV						
Разом	90	18	9		39	156

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№ з/п	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика	2	90	3	3
2	Навчальна практика зі спеціальності	4	90	3	3
3	Навчально-професійна практика зі спеціальності	6	90	3	3
4	Виробнича бакалаврська практика	8	90	3	3
Всього			360	12	12

VI. КУРСОВІ РОБОТИ

№ з/п	Назва дисципліни	Години	Кредити	Курсові роботи
1	Аграрний маркетинг	30	1	

VII. АТЕСТАЦІЯ


№ з/п	Складова атестація	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Атестаційний екзамен			

Гарант ОП «Маркетинг», канд. екон. наук, доцент

Декан економічного факультету, д-р. екон. наук, професор

Начальник відділу навчально-методичної та виховної роботи, канд. екон. наук, доцент

 І.О. Герасименко

 І.М. Паска

 В.В. Зубченко